

Premi attribuiti alle Amministrazioni con più di 50.000 abitanti

Amministrazione Comunale di Milano: "Piano di Marketing del Comune di Milano"

Per il rigore e la qualità, sia dell'analisi dei punti di forza e delle criticità del territorio milanese, che delle successive azioni-oggettivi programmati e per la conclusiva ed efficace capacità di posizionamento strategico della città nello scenario competitivo internazionale.

Amministrazione Provinciale di Sassari: "Il patto per il nord ovest della Sardegna. La governance per lo sviluppo"

Per la sistematicità e organicità dell'approccio agli obiettivi di marketing in grado di mettere a sistema e valorizzare le risorse dell'area di riferimento anche alla scala internazionale.

Società Regionale Sviluppumbria: "Sviluppumbria e il marketing territoriale"

Per la capacità di coniugare l'identificazione delle opportunità di investimento nel territorio umbro con obiettivi di valorizzazione del patrimonio storico-architettonico ed ambientale, in una dimensione qualitativa che costituisce un auspicio positivo per la penetrazione nei mercati internazionali.

Menzioni speciali attribuite alle Amministrazioni con più di 50.000 abitanti

Fondazione Casa Natale di Enzo Ferrari: "Il recupero della Casa Natale di Enzo Ferrari e realizzazione di una nuova Galleria Espositiva"

Per la qualità delle iniziative messe in atto in grado di contribuire alla diffusione e valorizzazione del brand "Enzo Ferrari" alla scala internazionale.

Amministrazione Comunale di Palermo: "Palermo Capitale dell'Euromediterraneo"

Per la "vision strategica" espressa dalle strumentazioni di marketing e per le azioni intraprese a livello internazionale.

Premi attribuiti alle Amministrazioni con meno di 50.000 abitanti

Amministrazione Comunale di Argenta: "Patto per il rilancio dell'attrattività del territorio Argentano: "InvestinArgenta""

Per il livello qualitativo e l'organicità delle azioni di marketing proposte e realizzate per il rilancio economico dell'area comunale.

Amministrazione Comunale di Cordenons: "Progetto di riqualificazione ambientale e di ecomuseo del territorio"

Per il valore delle azioni di marketing in grado di mettere a sistema la riqualificazione ambientale del territorio, il rilancio del turismo di qualità e la valorizzazione delle culture e produzioni artigianali.

Pianvallico S.p.A.: "Attuazione del Programma di Sviluppo Territoriale attraverso lo sviluppo del Progetto Direttore".

Per l'approccio sistematico espresso dalle azioni di marketing messe in atto per creare valore nel territorio di riferimento attraverso opportune e necessarie sinergie tra le pubbliche amministrazioni e tra queste ed il mondo degli operatori economici.

Menzioni speciali attribuite alle Amministrazioni con meno di 50.000 abitanti

Amministrazione Comunale di Isernia: "Parco storico archeologico naturale scientifico tecnologico dell'acqua (Parco dei fiumi Sordo e Carpino, delle Sorgenti di San Martino – dell'acqua Sulfurea, Parco del Paleolitico)"

Per le azioni di individuazione e riqualificazione delle risorse naturalistiche e paesaggistiche, storiche-architettoniche e archeologiche in grado di creare valore e potenziare la socializzazione del territorio di riferimento.

Amministrazione Comunale di Osimo: "LINKS. Connessione tra centro antico e sviluppo recente. Strategie di riqualificazione per le aree-cerniera della città di Osimo"

Per l'approccio strategico alla riqualificazione del tessuto urbano e alla definizione di una forte identità comunale attraverso precise azioni di marketing tra loro sinergiche.

Expo Italia Real Estate

10 - 13 giugno 2008

Giuria del Premio

"Promuovere, valorizzare e riqualificare la città ed il territorio"

IV edizione

N.	MEMBRO GIURIA	CARICA
1	Vittorio Algarotti	Presidente Centro Studi per la Programmazione Intercomunale dell'Area Metropolitana
2	Claudio Artusi	Amministratore Delegato Fiera Milano S.p.A.
3	Giulio Ballio	Rettore del Politecnico di Milano
4	Davide Boni	Assessore al Territorio ed Urbanistica della Regione Lombardia
5	Bruna Brembilla	Assessora all'Ambiente e Verde - Risorse Naturali e Idrauliche - Cave - Parco Sud - Agricoltura ed Energia della Provincia di Milano
6	Bruno Ermolli	Presidente Sin&ergetica S.r.l.
7	Ferruccio Ferranti	Consigliere Delegato Sviluppo Sistema Fiera
8	Daniela Gasparini	Assessore al Piano Strategico dell'Area Metropolitana e Politiche per l'Abitabilità Provincia di Milano
9	Antonio Intiglietta	Presidente e Amministratore Delegato Ge.Fi. S.p.A.

10	Maurizio Lupi	Amministratore Delegato Fiera Milano Congressi S.p.A. - Camera dei Deputati del Parlamento
11	Céline Marcato	Direttore RE Real Estate
12	Carlo Maria Giorgio Masseroli	Assessore allo Sviluppo del Territorio Comune di Milano
13	Pietro Mezzi	Assessore alla Politica del Territorio e Parchi di Milano
14	Luca De Ambrosis Ortigara	Presidente ULI
15	Lanfranco Senn	Professore Ordinario di Economia Regionale, Università Bocconi
16	Carlo Puri Negri	Vice Presidente e Amministratore Delegato Pirelli & C. - Real Estate S.p.A.
17	Gerardo Solaro del Borgo	Amministratore Delegato di Cordea Savills SGR S.p.A.
18	Gualtiero Tamburini	Presidente Assoimmobiliare
19	Fabio Terragni	Amministratore Delegato Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo S.p.A
20	Oliviero Tronconi	Professore Ordinario, Politecnico di Milano, Dip. BEST
21	Gianni Verga	Assessore alla Casa del Comune di Milano
22	Giovanni Zavagli	Presidente Associazione AICI