

Scheda di partecipazione
Seventonine - 16 maggio 2007

Confermo la presenza all'incontro informativo

Partecipante _____

Impresa _____

Ruolo aziendale _____

Via _____

cap _____ Città _____

e-mail _____

Telefono _____ Fax _____

Informativa D. Lgs. n. 196/2003 - Tutela della privacy
I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione dell'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico e, per l'invio, se lo desidera, di ulteriori informazioni sull'argomento oggetto dell'incontro o per l'inoltro di comunicazioni di contenuto affine. I dati vengono trattati con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma serve per l'espletamento del servizio di cui sopra. Titolare del trattamento è Assimpredil - Associazione delle imprese edili e complementari delle Province di Milano, Lodi, Monza e Brianza. Potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione e cancellazione) scrivendo ad Assimpredil, Via S. Maurilio 21, 20123 Milano.

Consenso Letta l'informativa con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e finalità indicate nella stessa informativa. Attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telefax consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni.

Data Firma _____

da restituire compilata al fax: 02.8056802



Seventonine
Brevi conversazioni e momenti di convivio su soggetti di vasto raggio tematico con protagonisti del mondo dell'informazione e della cultura, esponenti di nuovi mercati immobiliari, rappresentanti di organizzazioni no-profit applicate al settore, imprenditori della moda e del design, esperti di comunicazione e marketing, per scoprire altri punti di vista sulla città, il costruire e l'abitare contemporaneo.

Assimpredil vi aspetta tra le sette e le nove di sera per un aperitivo insieme.

seventonine

conversations for a better city
16 maggio 2007

OPEN
CITY
FOR
TALENTED
PEOPLE

Fig.1

die

Assimpredil Ance

Via San Maurilio 21
20123 Milano

T 02 8812951

F 02 8056802

marketing@assimpredilance.it

www.assimpredilance.it

a cura di

IN/ARCH Lombardia

die
assimpredil ance

Claudio De Albertis
Presidente Assimpredil ANCE

ha il piacere di invitarLa alla quarta serata di

**seventonine
conversations for a better city**

Open city for talented people

Mercoledì 16 maggio 2007
Alle ore 19.00

presso la sede di Assimpredil
Associazione delle Imprese Edili e Complementari
delle Province di Milano, Lodi, Monza e Brianza

via San Maurizio 21 – 20123 Milano

con

Paolo Borzatta
Senior Partner Ambrosetti

Paolo Del Debbio
Editorialista de Il Giornale e Docente universitario

Susanna Legrenzi
Giornalista a lo Donna

Teresa Sapey
Architetto

“L’Italia sta attraversando una fase unica della sua storia contemporanea.

Stiamo assistendo a un passaggio che porterà a una nuova connotazione del sistema produttivo nazionale, nel quale peseranno sempre più attività terziarie avanzate e produzioni immateriali, frutto dell’ingegno e della creatività. Ecco allora affermarsi il ruolo strategico delle città, che debbono tornare ad essere quelle che furono nell’età preindustriale, cioè incubatrici di sviluppo, poli ricchi di cultura, di stimoli e di opportunità nelle quali la classe creativa trova il suo habitat naturale.”
Studio Ambrosetti “La città dei creativi”

In un’epoca di forte cambiamento dovuto a continui sviluppi scientifici e tecnologici, ad una incalzante accelerazione che riduce progressivamente i “cicli di vita” di prodotti, idee e progetti, ad una globalizzazione sempre più accentuata, emergono due fattori importanti: la discontinuità e la competizione agguerrita; in questo contesto diventa fondamentale per le città definire delle strategie territoriali che le portino a diventare “attrattori di talenti”. Talenti intesi come classe di creativi, elemento fondamentale per sostenere, interpretare e valorizzare trasformazioni sociali e territoriali così rapide.

Assimpredil Ance Milano, in collaborazione con Inarch Lombardia, approfondisce le tematiche già affrontate dalla ricerca “La città dei creativi” di Studio Ambrosetti per ANCE e discute di come Milano si colloca in questo nuovo scenario.

Paolo Borzatta

Dopo la laurea in Ingegneria Nucleare presso il Politecnico di Milano (1970) si è specializzato alla Scuola di Specializzazione in Fisica dell’Università di Milano ed è stato assistente di ruolo in Fisica subnucleare all’Università di Milano. In tale veste ha lavorato al CERN di Ginevra.

È attualmente Senior Partner, Membro del Comitato Esecutivo, Direttore della Divisione Ricerche e Direttore della Divisione Internazionale di Ambrosetti.

Opera su progetti di assistenza per la globalizzazione delle imprese italiane e dei territori.

Le sue aree di specializzazione sono la strategia aziendale, le strategie di internazionalizzazione, l’innovazione e il new business development. Si è inoltre occupato di strategia del territorio e di attrattività e competitività di aree geografiche. È autore di numerosi articoli e rapporti scientifici e di management e coautore, insieme a Maria Weber, del libro “Vele verso la Cina”.

Nel 2000 ha pubblicato su Internet il romanzo di fantaeconomia sulla globalizzazione e sulla Cina “Il Globo di Shanghai”.

Teresa Sapey

Si è laureata presso la Facoltà d’Architettura del Politecnico di Torino. Ha un master in “Fine Arts” (Parsons School of Design, Parigi), un Dottorato in Architettura (Politecnico di Torino) ed è specializzata in design ed ergonomia degli spazi lavorativi. Nel 1990 fonda lo Studio Teresa Sapey a Madrid. Dal 1999 è membro del RIBA (Royal Institute of British Architects).

Ha collaborato con la Facoltà d’Architettura La Villette (Parigi). Ha tenuto un ciclo di conferenze per la Domus Academy di Milano dove prossimamente sarà professore a contratto per il corso di Home Design. È professore a contratto presso l’Università Camilo José Cela di Madrid ed è professore invitato nel master di “Design e architettura d’interni” dell’Università Politecnica di Madrid. Lo Studio Teresa Sapey lavora per organizzazioni pubbliche e private collaborando con professionisti del design e dell’arte. Nel 2004 Sapey contribuisce attivamente al progetto Hotel Puerta de America insieme con Zaha Hadid, Norman Foster, David Chipperfield, Jean Nouvel, Ron Arad. Nel 2005 vince il concorso indetto dal Comune di Madrid per l’ideazione del Parking Pubblico Vazquez de Mella.

Il lavoro di Teresa Sapey è pubblicato nelle più importanti riviste nazionali ed internazionali. Sapore Sapey, Electa Mondadori, 2004, è una raccolta monografica che sintetizza gli ultimi dieci anni di produzione architettonica dello Studio Sapey.

Susanna Legrenzi

Giornalista, capo servizi arte & design a lo Donna, il femminile del Corriere della Sera, dove è responsabile anche dei dorsi speciali dedicati all’abitare. Curatrice indipendente di fotografia ha collaborato con l’House of Photography di Mosca e organizzato mostre a Milano, Trieste, Roma e Genova, tra queste: Trash, Trenta fotografi per l’ambiente (Genova Capitale della Cultura 2004); East of a new Eden (Torino Città Olimpica 2005) e Hotel Industria - Francesco Giusti (Roma Festival FotoGrafia 2006).

Paolo Del Debbio

Ha studiato filosofia. Dal 1986 al 1988 ha lavorato presso l’Institut International Jacques Maritain con la qualifica di Segretario Esecutivo. Dal 1988 al 1993 ha lavorato presso Fininvest Comunicazioni dapprima dirigendo il Centro Studi, poi costituendo il Centro di documentazione e analisi tv e stampa e poi come assistente dell’Amministratore Delegato, Dr. Fedele Confalonieri.

Nel 1994 ha coordinato un gruppo di lavoro per scrivere il primo programma politico di Forza Italia e ne ha curato la realizzazione. Dal 1994 al 1997 è stato Direttore dell’Ufficio Studi nazionale del partito Forza Italia. È stato l’ideatore e l’estensore del Codice di autoregolamentazione Tv e Minori, sottoscritto nel 1992 dalle televisioni commerciali e dalle associazioni rappresentative di teleudenti di tutela dei bambini. Dal 1997 al 2001 è stato Presidente del Comitato per la Programmazione della Regione Lombardia. È membro del Comitato di Redazione della rivista Ideazione dalla sua fondazione (1994). Giornalista pubblicista. Editorialista de Il Giornale e di Tgcom.it.

Conduce la trasmissione Secondo Voi, striscia quotidiana su Italia 1 e Canale 5. Svolge attività di consulenza nel campo della comunicazione strategica di istituzioni e imprese, di studi e ricerche con una sua impresa: Paolo Del Debbio Idea Workshop. Insegna Etica ed economia ed Etica dei Media all’Università IULM di Milano.

