

*Un punto di riferimento per affermare il Piemonte nel mondo come business destination di qualità e attrarre turismo dall'estero.*

Ceipiemonte è il primo organismo regionale italiano dedicato all'internazionalizzazione del territorio, nato da un'iniziativa della Regione Piemonte (Legge Regionale n.13 del 2006) in accordo con le Camere di Commercio, le rappresentanze delle categorie economiche, le Università, il Politecnico e altri enti territoriali.

Creato dall'accorpamento in un'unica società di enti preesistenti, Ceipiemonte su incarico dei propri Soci, opera in diversi settori economici per favorire la crescita dell'innovazione, della competitività e dell'attrattività del Piemonte.

Il rapporto costante con i Soci consente di coordinare efficacemente le attività, monitorare andamenti e situazioni locali, individuare e analizzare esigenze e opportunità di intervento.

Sono cinque le principali linee di attività:



Invest in Torino Piemonte, che si occupa dell'attrazione di investimenti esteri/esterni



Business Promotion, dedicata al rafforzamento del sistema produttivo locale sui mercati esteri



Tourism Promotion, per la valorizzazione dell'offerta turistica su alcuni mercati emergenti (India, Giappone, Russia, Israele, Nord Europa)



Agrifood Marketing, per promuovere oltre confine le eccellenze agroalimentari e i prodotti tipici piemontesi



Foreign Trade Training, che veicola l'offerta formativa dedicata al personale di enti e imprese, con particolare attenzione alla tematica del commercio estero.

**SOCI PROMOTORI:** Regione Piemonte, Unioncamere Piemonte, Camere di commercio di Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano-Cusio-Ossola, Vercelli

**ALTRI SOCI:** ABI, Camera di commercio di Aosta, Casa Piemonte, Città di Torino, Cna Piemonte, Coldiretti Piemonte, Confapi Piemonte, Confartigianato Piemonte, Confcommercio Piemonte, Confindustria Piemonte, Politecnico di Torino, Provincia di Torino, Unione Province Piemontesi, Università degli Studi di Torino, Università del Piemonte Orientale.

*Piemonte Agency a free business tool to discover a land of opportunities, excellence and innovation.*

Piemonte Agency is the first Italian agency dedicated to internationalisation, focusing chiefly on attracting foreign investment, increasing the presence of local companies and their competitiveness on international markets, promoting the regional tourist offer and agrifood products worldwide, training local and foreign managers and officers on key subjects related to international trade.

Piemonte Agency was created in 2006 by Piemonte Region and Unioncamere Piemonte, in agreement with business associations and the academic world. It gathers projects and competences of several bodies that played roles in inward and outward internationalisation.

On behalf of its members Piemonte Agency:



provides free, responsive and tailored assistance to all foreign companies that want to locate in the region, in all stages of the investment project (Invest in Torino Piemonte)



matches the regional production offer with the needs expressed by international markets (Business Promotion)



promotes the region tourist resources, natural beauties, history, culture and exquisite cuisine as the perfect host for leisure and business travel (Tourism Promotion)



promotes abroad the fine wine and agrifood tradition, appreciated by buyers from all over the world and one of the symbols of Italian excellence (Agrifood Marketing)



trains local and foreign entrepreneurs, executives, officers and the future managerial generation on international trade subjects and the most advanced commercial strategies (Foreign Trade Training).

**PROMOTING MEMBERS:** Regione Piemonte (Piemonte Region), Unioncamere Piemonte (Union of the Chambers of Commerce of Piemonte), Chambers of Commerce of: Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano-Cusio-Ossola, Vercelli

**OTHER MEMBERS:** ABI (Banks Association), Chamber of Commerce of Aosta, Casa Piemonte (Craftsmen Regional Association), Città di Torino (Torino City Council), Cna Piemonte (Piemonte Confederation of Small Business and Craft Firms), Coldiretti Piemonte (Regional Agricultural Association), Confapi Piemonte (Federation of Small Enterprises Association), Confartigianato Piemonte (Handicraft Federation), Confcommercio Piemonte (General Confederation of Trade, Tourism, Services and SMEs), Confindustria Piemonte (Federation of Employer's Association), Politecnico di Torino (Polytechnic University of Torino), Provincia di Torino (Torino Province Council), Unione Province Piemontesi (Association of Piemonte Provinces), Università degli Studi di Torino (University of Torino), Università del Piemonte Orientale (University of Alessandria, Novara and Vercelli)