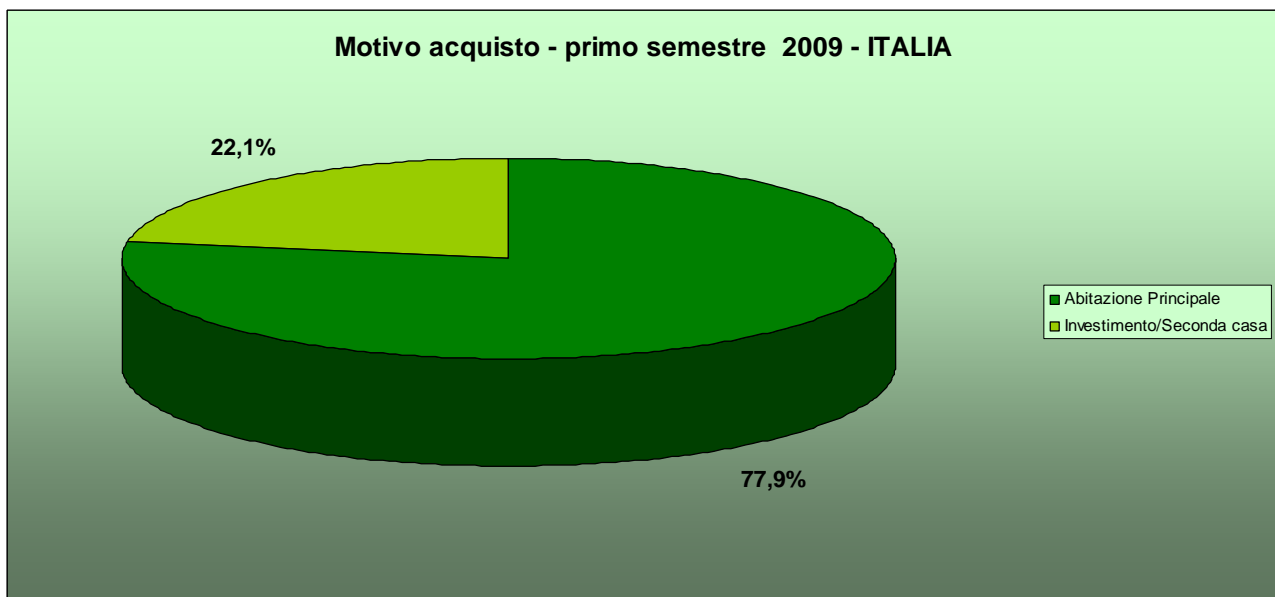


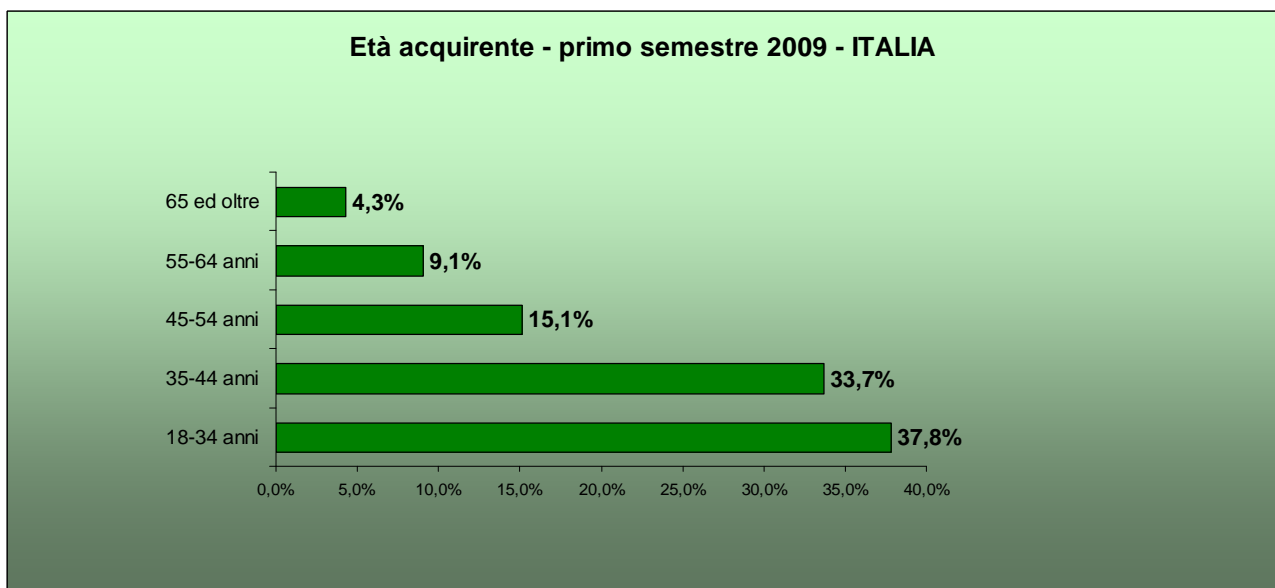
ANALISI DELLE COMPRAVENDITE REALIZZATE DALLE AGENZIE DEL GRUPPO TECNOCASA

Nel corso del primo semestre del 2009 il 77,9% delle compravendite realizzate tramite le agenzie del Gruppo Tecnocasa hanno riguardato l'abitazione principale e quindi prima casa e casa di sostituzione. Il 22,1% delle compravendite ha avuto per oggetto la seconda casa/casa per investimento.



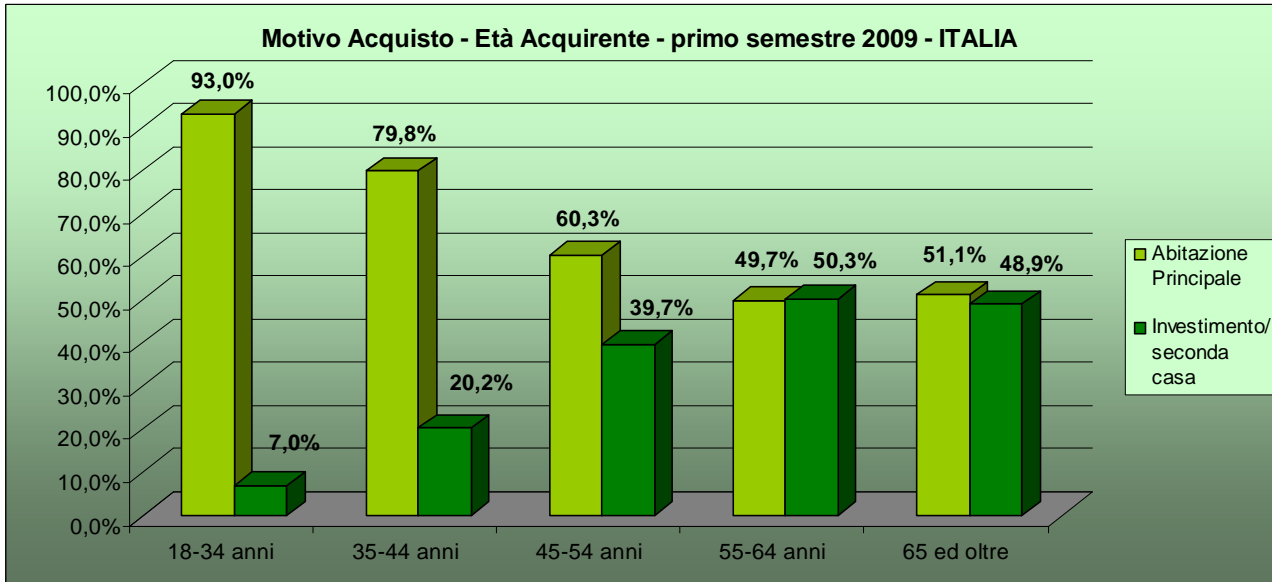
Fonte: Ufficio Studi Tecnocasa

Per quanto riguarda la fascia di età degli acquirenti, il 71,5% ricade in quella compresa tra 18 e 44 anni, con una concentrazione maggiore nella fascia tra 18 e 34 anni.



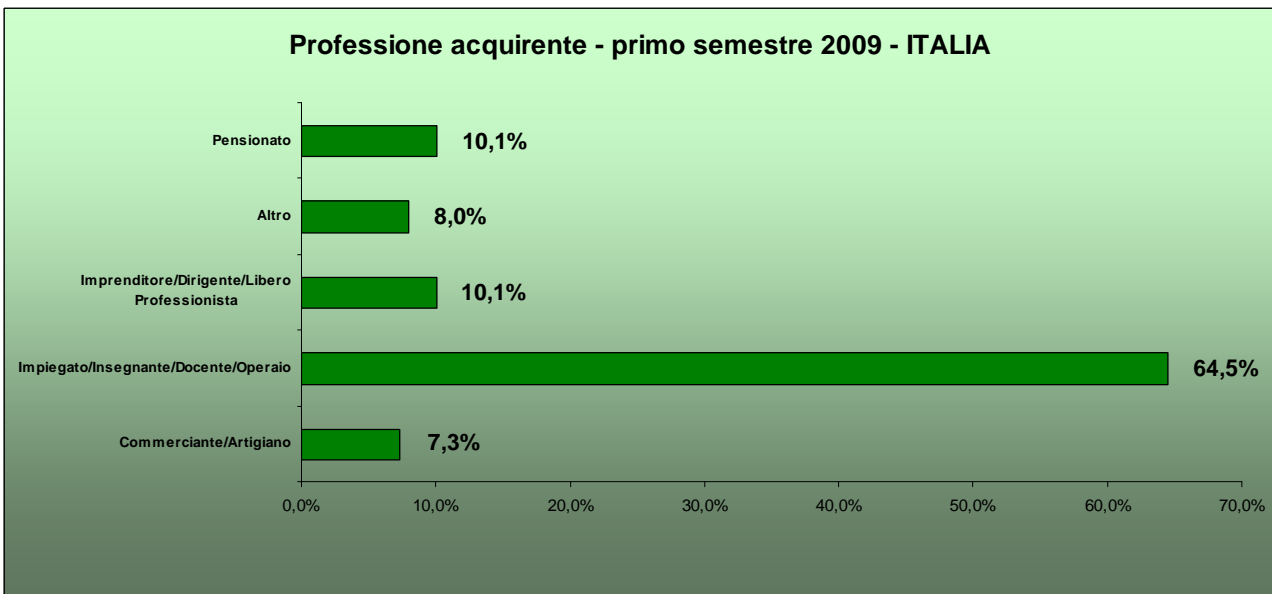
Fonte: Ufficio Studi Tecnocasa

Come si può vedere nella fascia di età compresa tra 18 e 44 anni la maggioranza degli acquisti sono destinati all'abitazione principale. La percentuale di acquisto di casa investimento/seconda casa aumenta al crescere dell'età, quando la situazione finanziaria è più stabile. Nella fascia compresa tra 55 e 64 anni le percentuali di chi acquista l'abitazione principale e la seconda casa sono molto vicine tra loro.



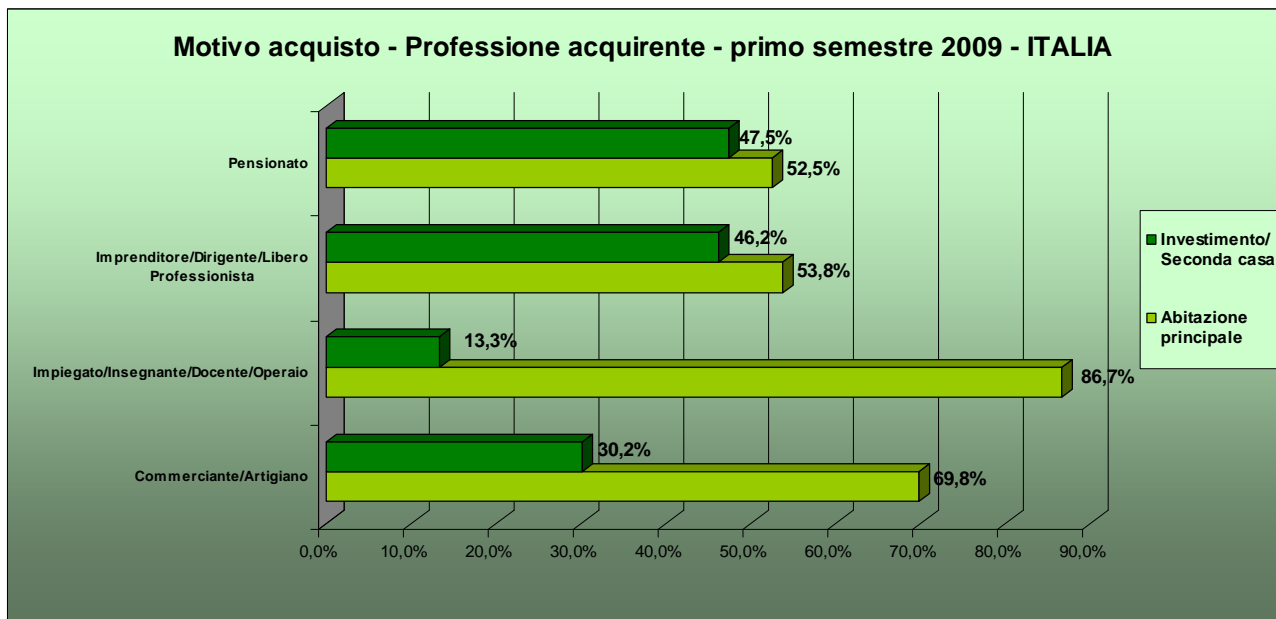
Fonte: Ufficio Studi Tecnocasa

La divisione degli acquirenti in base alla professione registra una netta prevalenza di lavoratori dipendenti, a seguire gli imprenditori/dirigenti/liberi professionisti ed i pensionati con il 10,1% e i commercianti/artigiani con il 7,3%.



Fonte: Ufficio Studi Tecnocasa

In base alla destinazione dell'acquisto si può vedere come l'abitazione principale sia quella che raccoglie una netta maggioranza tra i lavoratori dipendenti, mentre nella classe degli imprenditori/ liberi professionisti/ dirigenti e nella classe dei pensionati lo scarto tra la percentuale di acquisto della casa principale e quella della seconda casa/investimento è molto più bassa.



Fonte: Ufficio Studi Tecnocasa

A cura dell'Ufficio Studi Tecnocasa, Responsabile Fabiana Megliola