

CNCC ITALY AWARDS 2009

Il CNCC - Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali è l'emanazione italiana dell'ICSC (International Council of Shopping Centers) l'organizzazione mondiale fondata nel 1957 e presente in 86 diversi Paesi del mondo con oltre 85.000 Associati. E' stato costituito nel 1983 nella forma di Associazione Civile Indipendente senza scopo di lucro ed ha sede a Milano. Fin dalla sua costituzione ha orientato la propria attività a diffondere una migliore conoscenza dell'Industria dei Centri Commerciali in tutte le sue diversificazioni ed alla creazione delle condizioni necessarie per la sua crescita.

L'idea dei **CNCC Italy Awards** è frutto del lavoro della Commissione Consultiva Centri Commerciali Pianificati Concept e Gestione, presieduta da Carmen Chierigato (AD di Cogest Italia).

Il **CNCC Italy Awards** è giunto alla **settima edizione** ed è ormai un appuntamento consolidato e molto atteso.

Con questo riconoscimento annuale il CNCC intende premiare l'eccellenza dei progetti concorrenti nelle diverse categorie (community relations & public relations, consumer & advertising campaign, grand opening-refurbishment-extension, sales promotion, services) e l'indiscutibile valore aggiunto creato da tutte le attività di marketing, le campagne, ed i servizi alla clientela, che costituiscono parte integrante della sofisticata realtà dei moderni Complessi Commerciali (Centri Commerciali, Factory Outlets e Parchi Commerciali).

Gli Awards 2009 sono stati assegnati in base al nuovo Regolamento, che allinea i criteri di partecipazione e di assegnazione dei riconoscimenti a quelli del premio europeo dell'ICSC "Solal Marketing Awards" e li rende quindi riconosciuti anche in ambito internazionale.

La cerimonia di consegna è fissata per il prossimo **15 Dicembre** a Milano, in occasione del tradizionale **Christmas Meeting** del CNCC, che si svolgerà a Milano nella splendida cornice di **Palazzo Mezzanotte**.

I **diciotto finalisti** candidati nelle diverse categorie, sono emersi dal severo vaglio della Giuria, ed esprimono l'articolata realtà dei soggetti, dei ruoli e delle molteplici attività che fanno di un progetto di marketing una realizzazione unica e di successo, contribuendo all'innovazione di questo settore di attività nel mercato italiano.

AREA: COMMUNITY RELATIONS & PUBLIC RELATIONS

Una o più attività il cui obiettivo primario è collegato a portare un beneficio a favore della comunità in cui insiste il Complesso Commerciale. Deve cioè realizzare fundamentalmente un intento altruistico e solo di riflesso agire sul business del Complesso. Rientrano nella categoria anche le Public Relations cioè programmi, eventi, iniziative o attività di pubbliche relazioni, progettati soprattutto per avvantaggiare il Complesso Commerciale. L'obiettivo è di coinvolgere l'opinione pubblica, le relazioni con gli Enti Pubblici locali e/o territoriali per ottenere un riconoscimento del ruolo espletato dal Complesso Commerciale stesso.

FINALISTI

- 1) *Differenziamoci (Sviluppo Commerciale)*
- 2) *Opera lirica "Il barbiere di Siviglia" (C.C. Le Torbiere)*
- 3) *Il mese della danza (C.C. I Petali Di Reggio)*
- 4) *La pepata di cozze più grande al mondo (C.C. Mongolfiera Taranto)*
- 5) *Amici del verde (C.C. Casetta Mattei)*
- 6) *Campionato europeo automodelli elettrici radio comandati indoor (C.C. 8Gallery)*
- 7) *Fiction a corte (C.C. Corte Lombarda)*
- 8) *World first "Il mondo è la nostra casa" (C.C. Le Cupole)*
- 9) *Risorse del territorio... Il ferro! (C.C. Le Rondinelle)*

AREA: CONSUMER & ADVERTISING CAMPAIGN

Creazione di una campagna o di un evento strategico con l'obiettivo di pubblicizzare il Complesso Commerciale di cui si dimostri la creatività e l'efficacia. La candidatura può essere o una campagna integrata con l'utilizzo di diversi tipi di media oppure un singolo evento indirizzato a raggiungere un obiettivo specifico e precedentemente definito.

FINALISTI

- 10) *Vivi il centro da protagonista (C.C. Bariblu)*
- 11) *Fashion District Group on DeeJay (Fashion District)*

AREA: SALES PROMOTION

Eventi promozionali e/o di merchandising nonché campagne specificatamente progettate a stimolare lo sviluppo delle performances del Complesso Commerciale, in funzione di precisi obiettivi misurabili. L'attività può avvenire sia all'interno che all'esterno del Complesso Commerciale e può essere realizzata con attività congiunte a cui partecipino anche gli operatori della Struttura.

FINALISTI

- 12) *Gioca e arreda la tua casa! (C.C. Il Castello)*
- 13) *TerminalNord web site (C.C. TerminalNord)*
- 14) *Gli Archi Villane (C.C. Gli Archi)*
- 15) *Concorso "Vinci il tuo appartamento" (C.C. La Fattoria)*
- 16) *I love G (C.C. Il Giulia)*

AREA: SERVICES

Questa categoria comprende i servizi al Consumatore, con l'analisi di elementi qualificanti per innovazione, efficacia e/o efficienza delle soluzioni adottate. Sono analizzate le attività, gli eventi e le azioni rivolte a tutti i Consumatori, per fornire una ottimale permanenza all'interno del Complesso con l'utilizzo anche di "strumenti" innovativi, atti a dimostrare il gradimento da parte dei Clienti rispetto alla qualità e/o utilità del singolo servizio reso.

FINALISTI

- 17) *Itaca 3.0 (C.C. Itaca)*
- 18) *La casa di Baboo (PTA Group)*

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA GIURIA

La Giuria ha esaminato le candidature ammesse. I Giurati non hanno potuto esaminare né votare le candidature da loro stessi presentate od ogni altra candidatura in cui si ravvisasse un conflitto di interesse. La Giuria dei CNCC Awards dura in carica un anno ed è rieleggibile. La Giuria ha nominato fra i suoi Componenti prima dell'inizio dei lavori, con una votazione, il Presidente. Quest'anno il Presidente eletto con votazione unanime è Stefano De Robertis (Eurocommercial Properties).

Per ottenere il **CNCC ITALY AWARD** è stato necessario raggiungere un punteggio minimo di **40 punti**, per il **CNCC ITALY CERTIFICATE OF MERIT** il punteggio minimo doveva essere pari almeno a **35 punti** mentre tutte le candidature che hanno raggiunto un punteggio di almeno **30 punti** hanno ottenuto il diritto di entrare tra i **FINALIST**.

COMPONENTI DELLA GIURIA 2009

Bonora Andrea (Gallerie Commerciali Bennet); Cabuli Daniele (Gruppo IGD); Cappellini Esmeralda (CBRE-Espansione Commerciale); Cavalli Renato (Prassicoop); Chierigato Carmen (Cogest Italia); Cimbelli Federico (Larry Smith); De Robertis Stefano (Eurocommercial Properties); De Vincenzi Marco (Corio Italia); Folgori Roberto (Dedem Automatica); Rossetti Mauro (NetworkPropaganda); Neri Michele (Canali & C.); Vigilante Rachele (Sviluppo Commerciale). **SUPERVISIONE E COORDINAMENTO CNCC:** Barile Rossella e Sommonte Teresa