

Freeport seleziona la società costruttrice per lo sviluppo di Roppenheim

- La prima fase della costruzione inizierà a ottobre 2009, la conclusione è prevista nel 2011-

Parigi, 9 marzo 2009 - Freeport, una società del portafoglio di Carlyle Europe Real Estate e uno dei principali sviluppatori e operatori nel settore degli outlet mall in Europa, ha presentato oggi i dettagli della costruzione del nuovo designer outlet situato vicino a Roppenheim in Alsazia, Francia.

La gara d'appalto indetta in ottobre 2008 per selezionare la società costruttrice ha destato grande interesse da parte di società di costruzioni locali e nazionali. In seguito a una attenta procedura di selezione, Freeport ha selezionato la joint venture Urban (Vinci Group) e Demathieu & Baird, che inizierà i lavori di costruzione in ottobre. La conclusione è prevista per la fine del 2010, mentre l'apertura dell'outlet è programmata per marzo 2011.



Il Roppenheim Outlet Centre è un progetto unico nel suo genere, in quanto prevede la costruzione di un autentico villaggio medioevale alsaziano fortificato, che permetterà ai visitatori di vivere l'esperienza dello shopping fra marchi famosi in tutto il mondo e un ambiente di altissima qualità.

Situato in un'importante bacino d'utenza ai confini tra Francia, Germania e Lussemburgo, con una alta concentrazione abitativa e un elevato potere d'acquisto, l'Outlet di Roppenheim ospiterà marchi internazionali, francesi e tedeschi.

Dall'inizio delle operazioni di marketing finalizzate alla selezione dei potenziali tenant, grandi marchi internazionali hanno subito dimostrato significativo interesse. Oltre dieci negozi sono già stati affittati e più del 40% dello spazio totale è in fase avanzata di trattativa.

Iestyn Roberts, CEO di Freeport, ha commentato: “La scelta della società di costruzioni e una dettagliata tabella di marcia già chiara sono la reale dimostrazione della fiducia che nutriamo nel potenziale del progetto Roppenheim. È stato, peraltro, incoraggiante vedere il livello di interesse dimostrato dai potenziali tenant, come dimostra il fatto che oltre il 40% dello spazio complessivo è già in fase avanzata di trattativa per l’affitto degli spazi.

Gli outlet Freeport già operativi hanno registrato eccezionali performance nel 2008, a dispetto di un contesto economico particolarmente difficile. La nostra ambizione rimane quella di espandere la presenza di Freeport in tutta l’Europa.”



Specifiche tecniche del Roppenheim Outlet:

Superficie complessiva: 28.855 mq

Spazio commerciale: 23.225 mq

Negozi: 116

Ristoranti: 2

Aree parcheggio: 1800

Potenziale bacino d’utenza alle ore 13.00: 2,8 milioni di abitanti

Potenziale bacino d’utenza alle 13:30: 8 milioni di abitanti

Freeport

Freeport è uno dei maggiori costruttori e gestori di outlet in Europa. Attualmente gestisce tre outlet in Europa: in Svezia, nella Repubblica Ceca e in Portogallo. La società è stata acquisita nel settembre 2007 da The Carlyle Group. Sotto la guida di Iestyn Roberts, Chief Executive, è iniziata un’inversione

di tendenza e tuttora sono in corso significativi investimenti per garantire duraturi benefici sia per gli investitori sia per i clienti.

Carlyle Europe Real Estate

Carlyle Europe Real Estate opera per conto di The Carlyle Group in Europa nel settore real estate e dal 2001 ne gestisce il patrimonio immobiliare secondo un approccio orientato ad accrescere in modo significativo il valore degli immobili attraverso una politica attiva di asset management. Sei team con sede a Francoforte, Londra, Madrid, Milano, Parigi e Stoccolma operano per i tre fondi europei con sede in Lussemburgo, Carlyle Europe Real Estate Partners I, II e III, gestendo un patrimonio immobiliare complessivo di 3.4 miliardi di Euro. The Carlyle Group istituì il primo fondo immobiliare statunitense nel 1997. Da allora ha investito in più di 10 fondi immobiliari negli Stati Uniti, Europa, Asia ed America Latina. The Carlyle Group gestisce un patrimonio immobiliare complessivo di 11 miliardi di dollari. Per maggiori informazioni visitate il sito www.carlyle.com

The Carlyle Group

The Carlyle Group è una società internazionale di private equity che gestisce un patrimonio complessivo di 91.5 miliardi di dollari suddivisi in 66 fondi. Carlyle investe in operazioni di buyout, venture & growth capital, real estate e leveraged finance in Africa, Asia, Australia, Europa, America del Nord e del Sud. I settori di maggiore interesse sono difesa & aerospazio, automotive & trasporti, beni di largo consumo & retail, energia, servizi finanziari, sanità, industria, infrastrutture, tecnologia & servizi alle aziende, telecomunicazioni & media. Dal 1987, la società ha investito 52.7 miliardi di dollari in 870 transazioni, per un valore totale di 225,8 miliardi di dollari. The Carlyle Group impiega oltre 1000 professionisti in 21 Paesi. Complessivamente, le società in portafoglio gestite da Carlyle fatturano più di 109 miliardi di dollari e impiegano oltre 415.000 dipendenti in tutto il mondo. Per maggiori informazioni visitate il sito internet. www.carlyle.com.