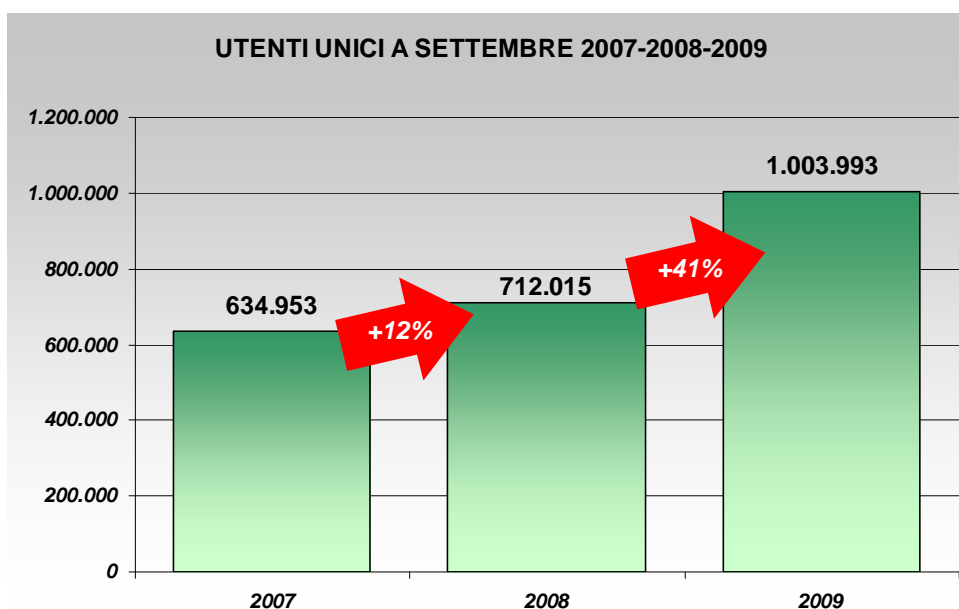


www.tecnocasa.it: LA CRESCITA CONTINUA

L'universo "internet" continua la sua inarrestabile crescita, nonostante il contesto economico non brillante. Nielsen Net Rating, azienda leader nel campo della rilevazione dei dati del web, conferma l'incremento dell'uso di internet, dei suoi contenuti e della pubblicità on line. I navigatori interessati al mondo immobiliare hanno raggiunto a novembre 2009 quota 2.648.000. Tale dato rappresenta l'11,47% dei navigatori attivi, ovvero, più di uno su nove visita siti del Real Estate.

Secondo i dati Nielsen Net Rating di novembre 2009, il portale del Gruppo Tecnocasa www.tecnocasa.it si colloca al primo posto tra i siti di reti fisiche, ovvero ad insegna, e al quinto posto come numero di utenti unici, tra tutti i siti immobiliari (ivi compresi i cosiddetti "aggregatori"). A settembre 2009 il portale è stato visitato da 1 milione di utenti unici, ovvero 1 milione di potenziali clienti che hanno consultato il portafoglio immobiliare composto da oltre 100.000 immobili.



(fonte: Ufficio Statistiche Gruppo Tecnocasa)

Altro indice importante è il numero di pagine visitate: mediamente i navigatori del portale Tecnocasa visitano 71 pagine, a fronte di una media di settore pari a 47. Ciò dimostra che anche la qualità del sito, al di là della quantità di accessi, è apprezzata e anzi, altro indice qualitativo è l'alto grado di fidelizzazione dei navigatori, che ritornano 4-5 volte sul sito Tecnocasa nello stesso mese (mentre la media di settore è 2).

E' dunque chiaro che un brand con una forte rete fisica e in grado di assicurare alti livelli di servizio su Web, viene percepito come un valore dai navigatori. Anche sotto il profilo del tempo medio trascorso sul sito, tecnocasa.it risulta primo nel segmento del real estate; infatti il navigatore trascorre mediamente 30 minuti sul nostro portale, contro una media di settore che si attesta intorno ai 23.

Marco Prosdocimi, Responsabile Servizi Informativi Gruppo Tecnocasa