

sintesi congiunturale

10 novembre 2010

numero 10

Ufficio Studi Confcommercio



Questa **sintesi** ha cadenza mensile ed ha l'obiettivo di fornire dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei principali indicatori economici a livello nazionale.

La prima sezione (I Numeri del Terziario, pp. 4-11) è dedicata ai principali indicatori relativi ai settori rappresentati dalla Confederazione, in termini di struttura, occupazione, valore aggiunto e produttività. Larga parte di questa sezione non è soggetta ad aggiornamento mensile in quanto i dati disaggregati per settori di attività non sono disponibili in corso d'anno.

La seconda sezione (La congiuntura, pp. 12-31) contiene le informazioni congiunturali sull'andamento della nostra economia e sarà oggetto di aggiornamento mensile via via che saranno diffusi i dati (ufficiali oppure privati, purchè riconosciuti dal mondo delle istituzioni e dalla comunità degli affari, come nel caso dell'Indicatore dei Consumi Confcommercio). In essa sono contenuti gli andamenti degli indicatori qualitativi (clima di fiducia Isae, Osservatorio sul credito Confcommercio e indagine Top Confcommercio) e quantitativi (Pil, consumi, inflazione, mercato del lavoro, produzione industriale e ICC).

La presente nota è stata elaborata con le informazioni disponibili al 10 novembre 2010.

Per informazioni e chiarimenti

Ufficio Studi Confcommercio: Silvia Criscuolo – Mariano Bella

Tel. 06-5866337-5866543; Fax 06-5836757; e-mail: s.crisuolo@confcommercio.it; m.bella@confcommercio.it



Executive Summary

La congiuntura in sintesi

E' prematuro intravedere nei segnali di una lenta e debole ripresa dell'economia emersi dai dati di contabilità relativi al II° trimestre del 2010 (**prodotto interno lordo** +0,5% in termini congiunturali e +1,3% su base annua), l'inizio di una fase di crescita robusta, in considerazione tanto dell'esiguità degli impulsi registrati quanto del permanere di elementi congiunturali contraddittori.

Sulle potenzialità di sviluppo dell'economia continua a pesare la persistente debolezza dei **consumi**.

L'Indicatore dei Consumi Confcommercio (ICC) segnala a settembre 2010 una diminuzione dell'1,6% in termini tendenziali. In termini congiunturali, il contenuto miglioramento della domanda (+0,4%) non ha comportato una significativa riduzione del divario rispetto ai livelli pre-crisi. E' però da rimarcare che nei quattro mesi da giugno a settembre si sono registrate 3 variazioni positive dei consumi in termini reali, ancorchè di modesta entità.

Le difficoltà della domanda delle famiglie ad intradarsi su di un sentiero crescita più robusto e consolidato emergono anche dal **clima di fiducia** rilevato dall'ISAE che mostra, ad ottobre, un calo. Nella media dei primi dieci mesi dell'anno questo indicatore registra una sostanziale stazionarietà rispetto all'analogo periodo del 2009.

All'incertezza che caratterizza l'andamento e le prospettive della domanda interna cominciano ad associarsi i primi segnali di indebolimento della fase di ripresa. **La produzione industriale** ha registrato, nel mese di settembre per la prima volta dall'inizio dell'anno, una variazione congiunturale negativa (-2,1%) e un incremento su base annua del 4,1%, circa la metà di quello registrato ad agosto.

Nonostante i segnali di rallentamento della ripresa il **sentiment delle imprese** dei diversi settori – industria, commercio e servizi - ha registrato un miglioramento nel mese di ottobre. La rilevazione **Top Confcommercio** mostra invece valutazioni ancora negative sulle prospettive di ripresa.

Il **mercato del lavoro** non sembra mostrare ancora segnali di un'inversione di tendenza. Il tasso di disoccupazione a settembre è salito all'8,3% e quello giovanile (15-24 anni) al 26,4% (dati destagionalizzati).

La stima provvisoria dell'Istat dei **prezzi al consumo** per il mese di ottobre segnala un'evoluzione sostanzialmente contenuta della dinamica dei prezzi al consumo, in linea con le dinamiche europee (+1,7% in termini tendenziali).



I NUMERI DEL TERZIARIO



Le imprese - registrate e attive

Stock delle imprese - 3° trimestre 2010 (*)

	Registrate	Peso %	Attive	Peso %
AGRICOLTURA	866.466	14,2	857.620	16,2
INDUSTRIA	1.554.829	25,4	1.393.984	26,3
Attività manifatturiere	648.813	10,6	563.974	10,7
Costruzioni	906.016	14,8	830.010	15,7
TERZIARIO	3.318.414	54,3	3.015.052	57,0
AREA CONFCOMMERCIO	2.793.354	45,7	2.527.901	47,8
Commercio	1.549.195	25,3	1.418.210	26,8
Auto e moto	162.386	2,7	149.966	2,8
Ingrosso	520.172	8,5	458.208	8,7
Dettaglio	866.637	14,2	810.036	15,3
Trasporto e magazzinaggio	181.570	3,0	164.858	3,1
Attività dei servizi alloggio e ristorazione	381.669	6,2	339.720	6,4
Alloggio	45.927	0,8	41.983	0,8
Attività dei servizi di ristorazione	335.742	5,5	297.737	5,6
Attività artistiche, sportive e di intrattenimento	64.025	1,0	56.082	1,1
Attività immobiliari	278.286	4,6	243.946	4,6
Attività professionali, scientifiche e tecniche	187.308	3,1	167.264	3,2
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	151.301	2,5	137.821	2,6
SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	123.066	2,0	108.198	2,0
ATTIVITA' FINANZIARIE E ASSICURATIVE	116.882	1,9	108.916	2,1
ALTRE ATTIVITA' SERVIZI	285.112	4,7	270.101	5,1
IMPRESE NON CLASSIFICATE	375.614	6,1	24.855	0,5
TOTALE	6.115.323	100,0	5.291.575	100,0

(*) Movimprese fornisce i dati relativi al 2010 in base alla nuova classificazione ATECO 2007 che presenta una diversa articolazione delle attività economiche rispetto alla vecchia classificazione. Questo non consente di effettuare un confronto omogeneo con la consistenza delle imprese negli anni precedenti per alcuni settori. Per questo si è scelto di fornire solo i dati disponibili relativi al 2010. L'Ateco 2007 presenta tuttavia una maggiore disaggregazione in alcuni compartii appartenenti al terziario.

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Movimprese



Le imprese - nati-mortalità

Nati-mortalità delle imprese - Gennaio- Settembre 2010 (*)

	1 semestre			3° trimestre			GENNAIO-SETTEMBRE		
	Iscritte	Cessate	Saldo	Iscritte	Cessate	Saldo	Iscritte	Cessate	Saldo
AGRICOLTURA	16.675	30.013	-13.338	6.570	6.586	-16	23.245	36.599	-13.354
INDUSTRIA	44.426	59.864	-15.438	15.011	17.316	-2.305	59.437	77.180	-17.743
Attività manifatturiere	12.469	21.001	-8.532	4.128	6.512	-2.384	16.597	27.513	-10.916
Costruzioni	31.644	38.393	-6.749	10.883	10.804	79	42.527	49.197	-6.670
TERZIARIO	94.475	115.931	-21.456	32.679	40.784	-8.105	127.154	156.715	-29.561
AREA CONFCOMMERCIO	78.803	98.521	-19.718	27.294	35.246	-7.952	106.097	133.767	-27.670
Commercio	46.008	58.511	-12.503	16.163	21.437	-5.274	62.171	79.948	-17.777
Auto e moto	3.821	4.744	-923	1.206	1.610	-404	5.027	6.354	-1.327
Ingrosso	15.720	19.682	-3.962	5.060	7.060	-2.000	20.780	26.742	-5.962
Dettaglio	26.467	34.085	-7.618	9.897	12.767	-2.870	36.364	46.852	-10.488
Trasporto e magazzinaggio	2.822	5.860	-3.038	937	2.141	-1.204	3.759	8.001	-4.242
Attività dei servizi alloggio e ristorazione	11.494	13.502	-2.008	4.179	4.838	-659	15.673	18.340	-2.667
Alloggio	798	1.026	-228	259	266	-7	1.057	1.292	-235
Attività dei servizi di ristorazione	10.696	12.476	-1.780	3.920	4.572	-652	14.616	17.048	-2.432
Attività artistiche, sportive e di intrattenimento	1.977	2.240	-263	774	775	-1	2.751	3.015	-264
Attività immobiliari	3.402	5.303	-1.901	1.033	1.772	-739	4.435	7.075	-2.640
Attività professionali, scientifiche e tecniche	6.799	7.019	-220	2.213	2.273	-60	9.012	9.292	-280
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	6.301	6.086	215	1.995	2.010	-15	8.296	8.096	200
SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	4.112	4.450	-338	1.277	1.377	-100	5.389	5.827	-438
ATTIVITA' FINANZIARIE E ASSICURATIVE	3.868	4.742	-874	1.423	1.564	-141	5.291	6.306	-1.015
ALTRE ATTIVITA' SERVIZI	7.692	8.222	-530	2.685	2.601	84	10.377	10.823	-446
IMPRESE NON CLASSIFICATE	74.824	11.079	63.745	30.960	5.516	25.444	105.784	16.595	89.189
TOTALE	230.400	216.891	13.509	85.220	70.206	15.014	315.620	287.097	28.523

I dati relativi alle cancellazioni sono al lordo delle cancellazioni d'ufficio

(*) vd. Nota pagina precedente

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Movimprese



Imprese, addetti e fatturato per classi di addetti

Imprese, addetti e fatturato per classe dimensionale - Anno 2008

peso %

	1-9			10-19			20-49			50 ed oltre			TOTALE		
	Imprese	Addetti	Fatturato	Imprese	Addetti	Fatturato	Imprese	Addetti	Fatturato	Imprese	Addetti	Fatturato	Imprese	Addetti	Fatturato
INDUSTRIA	88,8	35,1	16,8	7,0	15,4	10,4	2,9	14,5	13,3	1,2	35,1	59,5	100,0	100,0	100,0
Industria in senso stretto	81,1	23,1	9,3	11,0	14,9	9,3	5,3	16,1	12,6	2,5	45,9	68,8	100,0	100,0	100,0
Costruzioni	94,6	63,3	49,9	4,0	16,4	15,4	1,2	10,5	16,5	0,3	9,8	18,2	100,0	100,0	100,0
TERZIARIO	96,6	54,8	36,5	2,2	9,1	11,8	0,8	7,5	10,9	0,4	28,6	40,8	100,0	100,0	100,0
AREA CONFCOMMERCIO	96,5	55,3	37,6	2,3	9,5	12,4	0,8	7,5	11,4	0,3	27,8	38,5	100,0	100,0	100,0
<i>Commercio all'ingrosso, al dettaglio e riparazioni</i>	96,6	62,2	35,6	2,3	10,4	13,2	0,7	7,5	12,1	0,3	19,9	39,1	100,0	100,0	100,0
<i>Auto, moto e carburanti</i>	94,7	63,7	25,8	3,7	14,3	14,4	1,3	11,2	20,1	0,4	10,7	39,8	100,0	100,0	100,0
<i>Ingresso</i>	95,5	58,2	29,7	3,1	14,1	15,5	1,0	10,2	13,3	0,3	17,5	41,6	100,0	100,0	100,0
<i>Dettaglio</i>	97,7	64,5	49,6	1,6	7,1	8,8	0,5	5,0	6,8	0,2	23,4	34,8	100,0	100,0	100,0
<i>Trasporti e magazzinaggio</i>	90,6	22,9	19,2	5,3	8,6	10,4	2,6	10,0	12,2	1,5	58,6	58,2	100,0	100,0	100,0
<i>Attività dei servizi alloggio e ristorazione</i>	93,5	61,2	52,7	5,0	14,6	16,9	1,2	7,8	9,5	0,3	16,4	20,9	100,0	100,0	100,0
<i>Alloggio</i>	84,0	39,2	30,9	10,9	21,5	22,4	4,0	17,6	17,9	1,1	21,8	28,8	100,0	100,0	100,0
<i>Attività dei servizi di ristorazione</i>	95,2	67,9	61,5	3,9	12,6	14,7	0,7	4,8	6,1	0,2	14,7	17,7	100,0	100,0	100,0
<i>Attività immobiliari</i>	99,6	94,6	89,3	0,3	2,1	2,4	0,1	1,2	2,0	0,0	2,1	6,3	100,0	100,0	100,0
<i>Attività professionali, scientifiche e tecniche</i>	98,8	77,8	53,9	0,8	6,2	9,7	0,3	4,5	9,0	0,1	11,5	27,4	100,0	100,0	100,0
<i>Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese</i>	92,5	23,5	27,9	3,9	7,0	12,4	2,1	8,8	12,4	1,5	60,8	47,3	100,0	100,0	100,0
<i>Attività artistiche, sportive e di intrattenimento</i>	96,0	59,1	44,7	2,5	12,2	15,8	1,2	12,6	13,3	0,3	16,1	26,2	100,0	100,0	100,0
ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI (1)	97,0	52,2	27,5	1,7	7,2	6,1	0,8	7,6	6,4	0,5	33,0	60,0	100,0	100,0	100,0
TOTALE (2)	94,7	47,2	27,1	3,4	11,5	11,1	1,3	10,2	12,0	0,6	31,1	49,8	100,0	100,0	100,0

(1) Comprende : Servizi di informazione e comunicazione (J), Istruzione (P), Sanità (Q), Altre attività di servizi (S)

(2) Totale al netto agricoltura, attività finanziarie e assicurative (K), pubblica amministrazione (O), attività di organizzazioni associative (Sez. S 94)

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati ISTAT (Archivio statistico delle imprese attive-ASIA)



Punti vendita del commercio al dettaglio in sede fissa

Esercizi del commercio al dettaglio in sede fissa (ATECO 2007)

	Numero Esercizi		Variazioni 2002-2010 (*)		Composizione %	
	2002	2010 (*)	assolute	%	2002	2010 (*)
Area alimentare	215.980	219.399	3.419	1,6	29,3	28,3
Non specializzati prevalenza alimentare	79.242	97.611	18.369	23,2	10,8	12,6
Esercizi specializzati	136.738	121.788	-14.950	-10,9	18,6	15,7
<i>Frutta e verdura</i>	<i>23.385</i>	<i>20.544</i>	<i>-2.841</i>	<i>-12,1</i>	<i>3,2</i>	<i>2,7</i>
<i>Carne e prodotti a base di carne</i>	<i>39.185</i>	<i>34.114</i>	<i>-5.071</i>	<i>-12,9</i>	<i>5,3</i>	<i>4,4</i>
<i>Pesci, crostacei, molluschi</i>	<i>8.027</i>	<i>8.409</i>	<i>382</i>	<i>4,8</i>	<i>1,1</i>	<i>1,1</i>
<i>Pane, pasticceria, dolciumi</i>	<i>13.265</i>	<i>12.090</i>	<i>-1.175</i>	<i>-8,9</i>	<i>1,8</i>	<i>1,6</i>
<i>Bevande (vini, oli, birra ed altre)</i>	<i>5.160</i>	<i>5.682</i>	<i>522</i>	<i>10,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,7</i>
<i>Altri esercizi specializzati alimentari</i>	<i>23.588</i>	<i>10.703</i>	<i>-12.885</i>	<i>-54,6</i>	<i>3,2</i>	<i>1,4</i>
<i>Tabacco e altri generi di monopolio</i>	<i>24.128</i>	<i>30.246</i>	<i>6.118</i>	<i>25,4</i>	<i>3,3</i>	<i>3,9</i>
Area non alimentare	519.913	555.808	35.895	6,9	70,7	71,7
Carburanti	23.125	25.029	1.904	8,2	3,1	3,2
Prodotti tessili e biancheria	14.774	21.595	6.821	46,2	2,0	2,8
Abbigliamento e accessori, pellicceria	122.893	129.521	6.628	5,4	16,7	16,7
Calzature e articoli in cuoio	25.364	28.184	2.820	11,1	3,4	3,6
Farmacie	16.632	19.745	3.113	18,7	2,3	2,5
Articoli medicali e ortopedici	3.871	5.343	1.472	38,0	0,5	0,7
Cosmetici e articoli di profumeria	22.306	22.512	206	0,9	3,0	2,9
Libri, giornali, cartoleria	43.098	43.505	407	0,9	5,9	5,6
Articoli di seconda mano	3.058	4.299	1.241	40,6	0,4	0,6
TOTALE	735.893	775.207	39.314	5,3	100,0	100,0

(*) giugno 2010

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Osservatorio Nazionale del commercio

Punti vendita in sede fissa (esclusi ambulanti): non corrisponde esattamente alla definizione presente nei Registri camerali, quindi c'è una modesta differenza con le imprese registrate e attive di cui a pag. 5

Il numero di esercizi nel 2009 è fornito dall'Osservatorio del commercio in base alla nuova classificazione ATECO 2007 che presenta una diversa articolazione delle merceologie rispetto alla vecchia classificazione. Questo non consente di effettuare un confronto omogeneo con la consistenza degli esercizi nel 2002. Per avere un quadro evolutivo compatibile con i cambiamenti introdotti dalla nuova classificazione, per gli anni 2002 e 2009, tutti gli esercizi sono stati riclassificati in base alla loro merceologia nelle due aree "alimentare" e "non alimentare"; all'interno di ogni area sono state individuate le sole merceologie comparabili tra le due classificazioni sulle quali poi è stato fatto il confronto. Per l'area alimentare la somma degli esercizi non specializzati e degli esercizi specializzati costituisce il totale degli esercizi alimentari; nell'area non alimentare la somma delle nove merceologie individuate non coincide con il totale degli esercizi non alimentari in quanto quelle sono solo una parte del totale.



Punti vendita della grande distribuzione

ESERCIZI DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE	Anno 2009								
	Numero	Mq.	Addetti	Numero		Superficie		Addetti	
				Var. assolute 2008-2009	Var. % 2008-2009	Var. assolute 2008-2009	Var. % 2008-2009	Var. assolute 2008-2009	Var. % 2008-2009
MINIMERCATI	5.440	1.603.700	33.525	138	2,6	38.122	2,4	1.522	4,8
GRANDI MAGAZZINI	1.415	2.156.047	26.752	63	4,7	63.401	3,0	663	2,5
SUPERMERCATI	9.481	8.399.498	170.579	348	3,8	343.304	4,3	6.168	3,8
IPERMERCATI	570	3.515.177	84.487	18	3,3	113.264	3,3	489	0,6
SUPERFICI SPECIALIZZATE	1.553	4.521.353	47.415	88	6,0	246.834	5,8	1.802	4,0

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Osservatorio Nazionale del Commercio

MINIMERCATO: esercizio al dettaglio in sede fissa operante nel campo alimentare con una superficie di vendita che varia tra 200 e 399 mq e che presenta le medesime caratteristiche del supermercato.

GRANDE MAGAZZINO: esercizio al dettaglio operante nel campo non alimentare che dispone di una superficie di vendita superiore a 400 mq. e di almeno cinque distinti reparti, ciascuno dei quali destinato alla vendita di articoli appartenenti a settori merceologici diversi ed in massima parte di largo consumo.

SUPERMERCATO: esercizio al dettaglio operante nel campo alimentare, organizzato prevalentemente a libero servizio e con pagamento all'uscita, che dispone di una superficie di vendita superiore a 400 mq. e di un vasto assortimento di prodotti di largo consumo ed in massima parte preconfezionati nonché, eventualmente, di alcuni articoli non alimentari di uso domestico corrente.

IPERMERCATO: esercizio al dettaglio con superficie di vendita superiore a 2.500 mq., suddiviso in reparti (alimentare e non alimentare), ciascuno dei quali aventi, rispettivamente, le caratteristiche di supermercato e di grande magazzino.

SUPERFICI SPECIALIZZATE: esercizio al dettaglio operante nel settore non alimentare (spesso appartenente ad una catena distributiva a succursali) che tratta in modo esclusivo e prevalente una specifica gamma merceologica di prodotti su una superficie di vendita non inferiore a 1.500 mq.



Valore aggiunto e occupazione

Valore aggiunto a prezzi base e unità di lavoro - 2009

	VALORE AGGIUNTO		UNITA' LAVORO		V.A./ula (euro)
	milioni di euro (prezzi correnti)	peso %	migliaia	peso %	
AGRICOLTURA	25.084	1,8	1.271	5,2	19.742
INDUSTRIA	342.726	25,1	6.548	27,0	52.341
Industria in senso stretto	256.794	18,8	4.594	18,9	55.894
Costruzioni	85.932	6,3	1.954	8,1	43.984
TERZIARIO	999.916	73,1	16.451	67,8	60.782
AREA CONFCOMMERCIO	643.620	47,1	9.753	40,2	65.989
Commercio	149.554	10,9	3.457	14,2	43.266
Auto, moto e carburanti	25.110	1,8	578	2,4	43.480
Ingrosso	67.089	4,9	1.149	4,7	58.399
Dettaglio	57.355	4,2	1.730	7,1	33.148
Alberghi e ristoranti	54.392	4,0	1.426	5,9	38.156
Alberghi, campeggi ed altri alloggi	15.478	1,1	391	1,6	39.606
Ristoranti, bar e mense	38.914	2,8	1.035	4,3	37.609
Attività ricreative, culturali e sportive	19.861	1,5	362	1,5	54.865
Trasporti, magazzinaggio e comunicazioni	99.599	7,3	1.626	6,7	61.254
Attività immobiliari e servizi alle imprese	320.214	23,4	2.883	11,9	111.058
INTERMEDIAZIONE MONETARIA E FINANZIARIA	73.679	5,4	631	2,6	116.803
ALTRE ATTIVITA' DI SERVIZI (compresa la P.A.)	282.617	20,7	6.067	25,0	46.585
TOTALE	1.367.726	100,0	24.270	100,0	56.356

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat



Valore aggiunto e occupazione (peso e v.m.a.%)

Valore aggiunto a prezzi base e unità di lavoro (composizione % e var. % 2000-2009)

	VALORE AGGIUNTO		UNITA' LAVORO		VALORE AGGIUNTO	UNITA' LAVORO
	<i>(nominale)</i>				<i>(reale)</i>	
	peso % 2000	2009	peso % 2000	2009	v.m.a. 2000-2009	v.m.a. 2000-2009
AGRICOLTURA	2,8	1,8	6,4	5,2	-0,8	-1,7
INDUSTRIA	28,4	25,1	28,6	27,0	-0,9	-0,2
Industria in senso stretto	23,4	18,8	21,7	18,9	-1,4	-1,1
Costruzioni	5,0	6,3	6,9	8,1	1,1	2,3
TERZIARIO	68,8	73,1	65,0	67,8	1,1	1,0
AREA CONFCOMMERCIO	45,4	47,1	37,9	40,2	1,2	1,3
Commercio	12,7	10,9	14,6	14,2	-0,5	0,2
Auto, moto e carburanti	1,9	1,8	2,3	2,4	-0,3	0,5
Ingrosso	5,7	4,9	4,8	4,7	-0,5	0,9
Dettaglio	5,1	4,2	7,5	7,1	-0,6	-0,3
Alberghi e ristoranti	3,9	4,0	5,5	5,9	0,8	1,8
Alberghi, campeggi ed altri alloggi	1,3	1,1	1,6	1,6	0,0	1,9
Ristoranti, bar e mense	2,6	2,8	4,0	4,3	1,2	1,8
Attività ricreative, culturali e sportive	1,4	1,5	1,4	1,5	-1,3	1,6
Trasporti, magazzinaggio e comunicazioni	7,3	7,3	6,5	6,7	2,4	0,8
Attività immobiliari e servizi alle imprese	20,1	23,4	9,9	11,9	1,3	2,9
INTERMEDIAZIONE MONETARIA E FINANZIARIA	4,7	5,4	2,5	2,6	2,8	0,7
ALTRE ATTIVITA' DI SERVIZI (compresa la P.A.)	18,7	20,7	24,6	25,0	0,3	0,6
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	0,5	0,5

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat



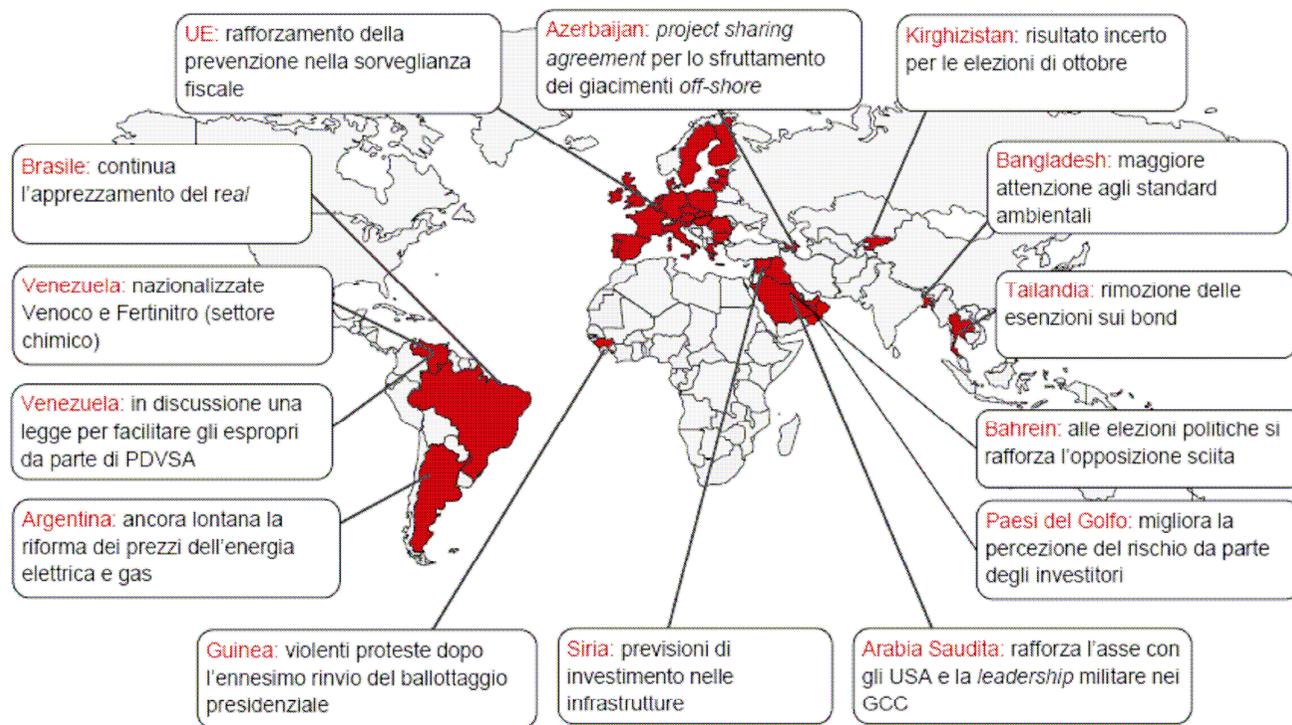
LA CONGIUNTURA



Fatti internazionali

Country Risk Update

Ottobre 2010

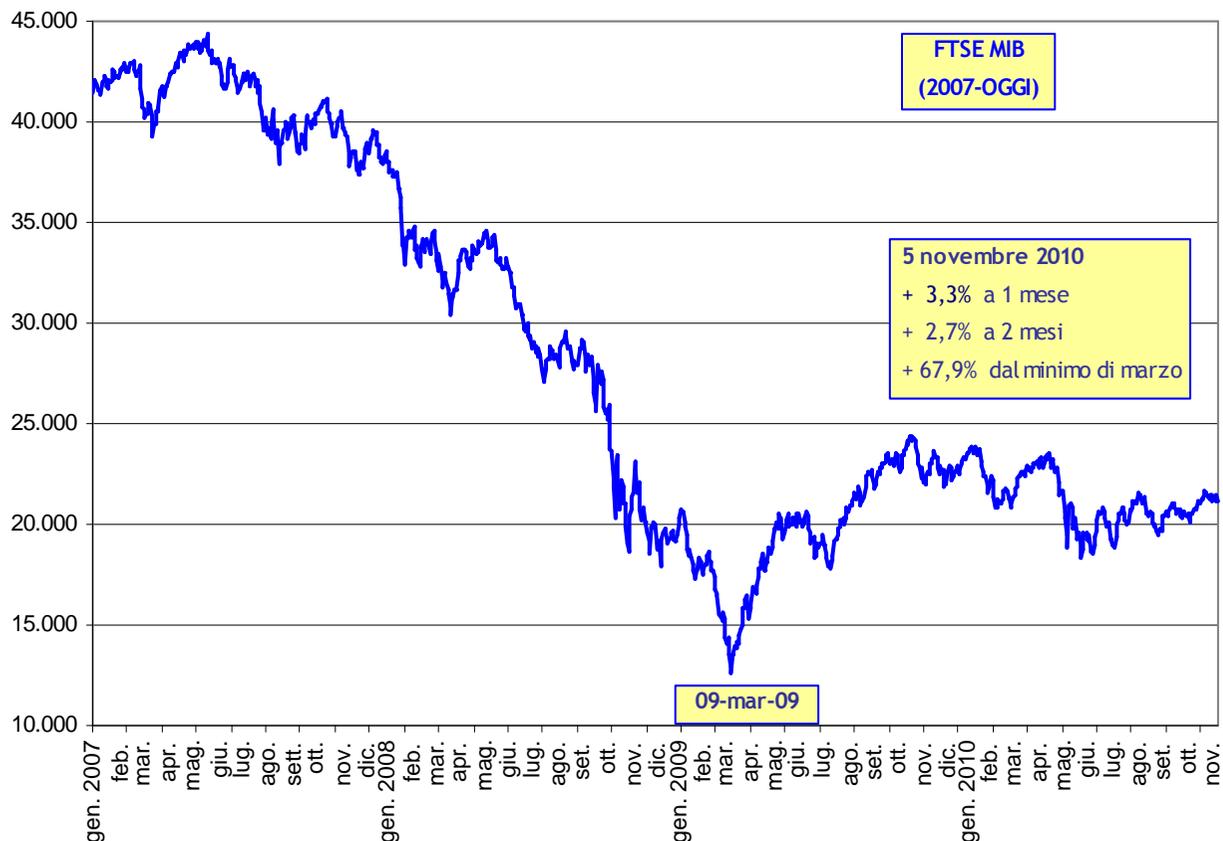


Fonte: SACE



Mercati finanziari e tassi d'interesse

INDICE FTSE MIB
(ultima rilevazione 5 novembre 2010)



TASSI DI INTERESSE Banca Centrale Europea (BCE)

Tasso di interesse sulle operazioni di rifinanziamento principali:

ANNO 2009

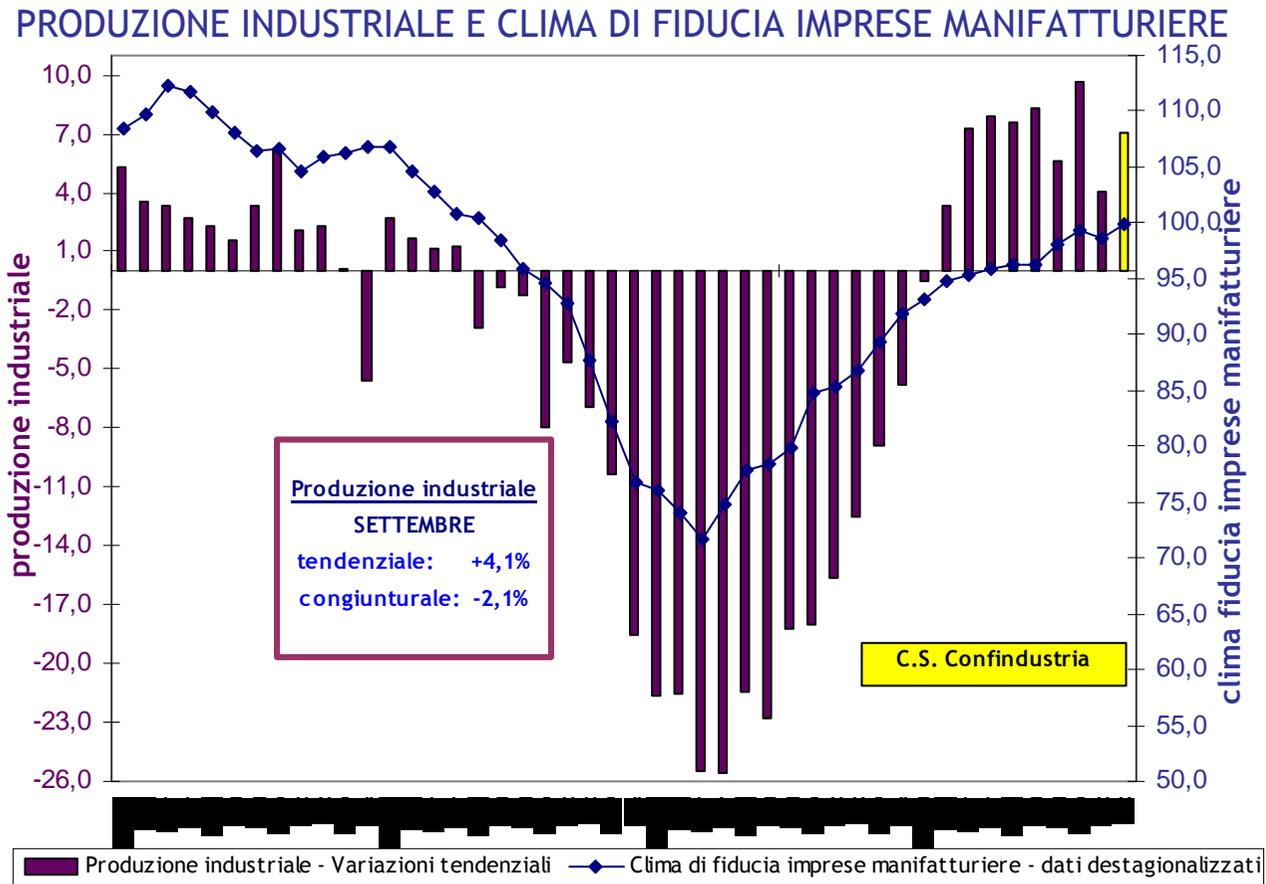
2 aprile riduzione 25 punti base = **1,25%**
7 maggio riduzione 25 punti base = **1,00%**
giugno - dicembre invariato = **1,00%**

ANNO 2010

8 gennaio invariato= **1,00%**
4 febbraio invariato= **1,00%**
4 marzo invariato= **1,00%**
8 aprile invariato= **1,00%**
6 maggio invariato= **1,00%**
10 giugno invariato= **1,00%**
8 luglio invariato= **1,00%**
5 agosto invariato= **1,00%**
2 settembre invariato= **1,00%**
7 ottobre invariato= **1,00%**
4 novembre invariato= **1,00%**



Il clima di fiducia delle imprese manifatturiere

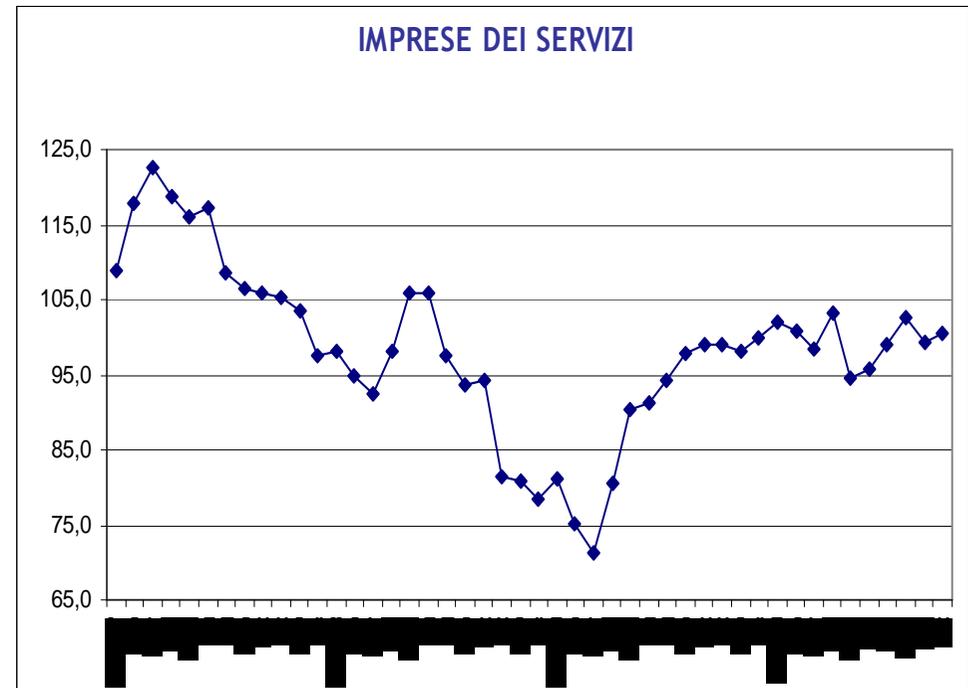


Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat, Isae e stime C.S. Confindustria

All'incertezza che caratterizza l'andamento e le prospettive della domanda interna cominciano ad associarsi i primi segnali di indebolimento della fase di ripresa. La produzione industriale ha registrato, nel mese di settembre (ultimo dato Istat disponibile), per la prima volta dall'inizio dell'anno, una variazione congiunturale negativa (-2,1%) e un incremento su base annua del 4,1%, circa la metà di quello registrato ad agosto, in linea con il calo del clima di fiducia delle imprese manifatturiere emerso a settembre per la prima volta da aprile 2009. Per ottobre il sentiment delle imprese rilevato dall'Isae registra un contenuto miglioramento.



Il clima di fiducia delle imprese del terziario



Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Isae

Nonostante il permanere di una situazione di debolezza della domanda delle famiglie, il sentiment delle imprese dei diversi settori, industria, commercio e servizi, ha registrato, nel mese di ottobre, un miglioramento.



Osservatorio sul Credito Confcommercio

PERCENTUALE DI IMPRESE CHE HANNO CHIESTO CREDITO:

I Trim.09= 27,7%, II Trim.09= 34,6%, III Trim.09= 27,5%, IV Trim.09= 24,1%,
I Trim.10= 22,3%, II Trim.10= 22,3%, III Trim.10= 22,5%,

FACENDO 100 IL NUMERO DI IMPRESE CHE HANNO CHIESTO/STANNO PER CHIEDERE CREDITO I RISULTATI SONO I SEGUENTI:

	I Trim. 09	II Trim. 09	III Trim. 09	IV Trim. 09	I Trim. 10	II Trim. 10	III Trim. 10
Farà richiesta il prossimo trimestre	6,0	6,8	6,9	15,8	13,2	13,9	8,7
Fatta domanda. In attesa di conoscere l'esito	14,2	13,7	6,9	5,4	9,8	6,7	8,0
Richiesta non accolta	7,0	7,3	6,5	10,0	12,7	7,8	6,4
Richiesta accolta con ammontare inferiore	14,5	8,0	6,5	6,2	8,9	16,5	17,5
Richiesta accolta	58,4	64,2	72,7	62,7	55,5	55,1	59,4



Indagine TOP CONFCOMMERCIO

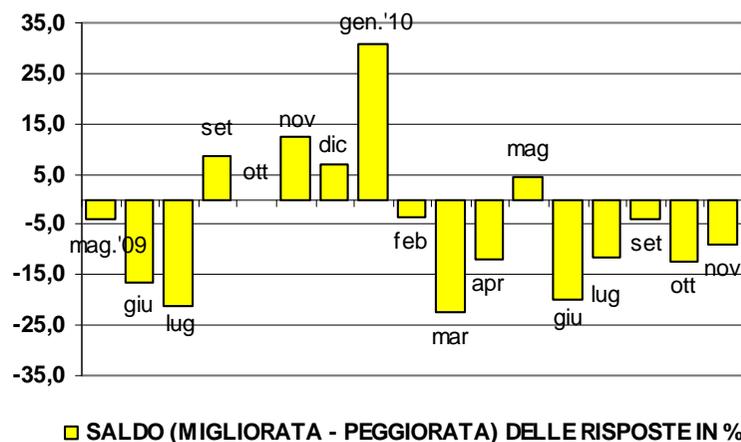
Cos'è: si tratta di una rilevazione effettuata presso un gruppo di aziende medio-grandi appartenenti a Confcommercio; il gruppo non ha rappresentatività statistica della popolazione.

L'obiettivo del progetto TOP CONFCOMMERCIO è di identificare problemi ed aspettative, in tempo reale, della compagine associativa. Il gruppo è selezionato tra le aziende più grandi perché queste anticipano i comportamenti dei settori produttivi di appartenenza.

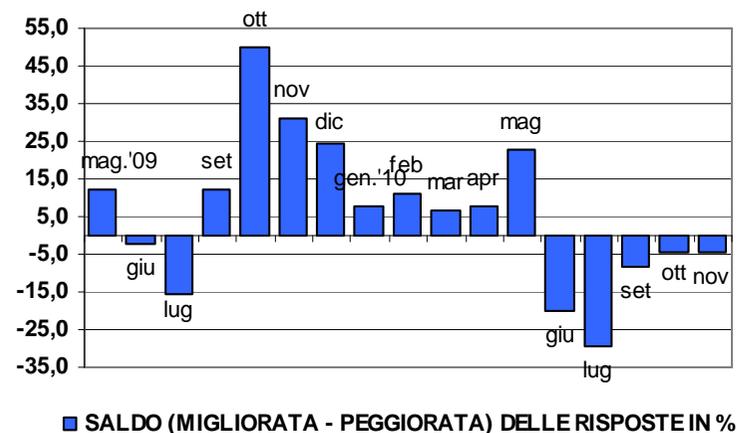
GIUDIZI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA

(saldo tra la % di coloro che segnalano un miglioramento meno la % di coloro che segnalano un peggioramento)

ATTUALE



PROSPETTICA



Il sentiment delle imprese sul sistema Paese mostra, all'inizio di novembre, un lieve peggioramento. E permangono ancora sfavorevoli le prospettive a tre mesi.

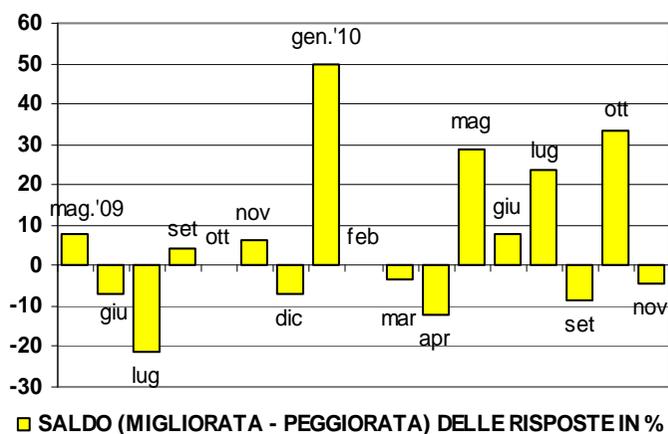


Indagine TOP CONFCOMMERCIO

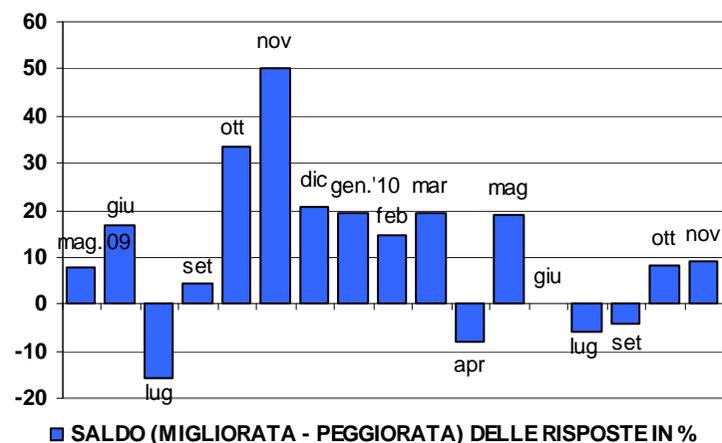
GIUDIZI SULLA SITUAZIONE DELLA PROPRIA AZIENDA

(saldo tra la % di coloro che segnalano un miglioramento meno la % di coloro che segnalano un peggioramento)

ATTUALE



PROSPETTICA



L'ultima indagine segnala un deciso peggioramento delle valutazioni sull'andamento corrente, mentre rimangono positive le prospettive di business delle aziende.

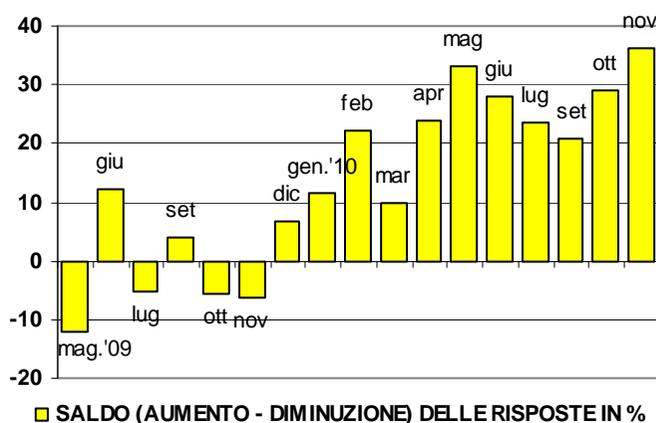


Indagine TOP CONFCOMMERCIO

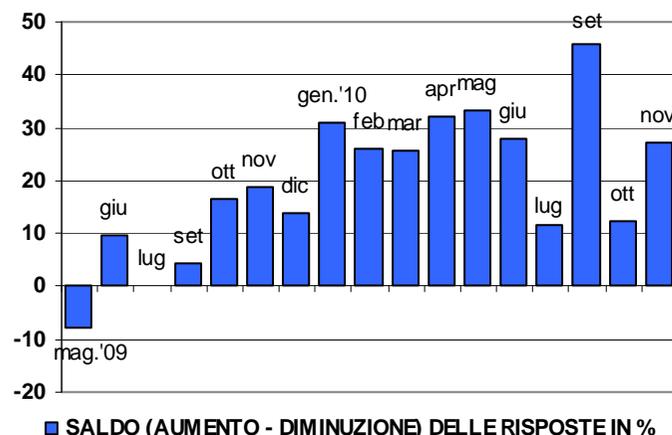
GIUDIZI SUI PREZZI PRATICATI DAI FORNITORI

(saldo tra la % di coloro che segnalano un aumento meno la % di coloro che segnalano una riduzione dei prezzi praticati dai fornitori)

ATTUALE



PROSPETTICA



In presenza di un deciso incremento dei costi permangono, da parte degli operatori, preoccupazioni sulla possibilità che emergano nei prossimi mesi tensioni su questo versante.

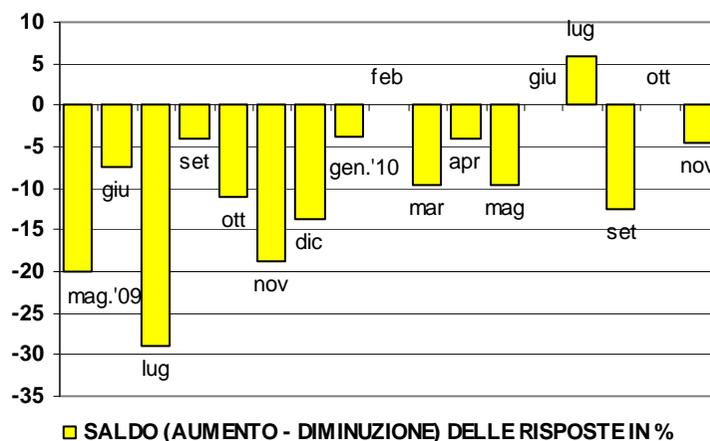


Indagine TOP CONFCOMMERCIO

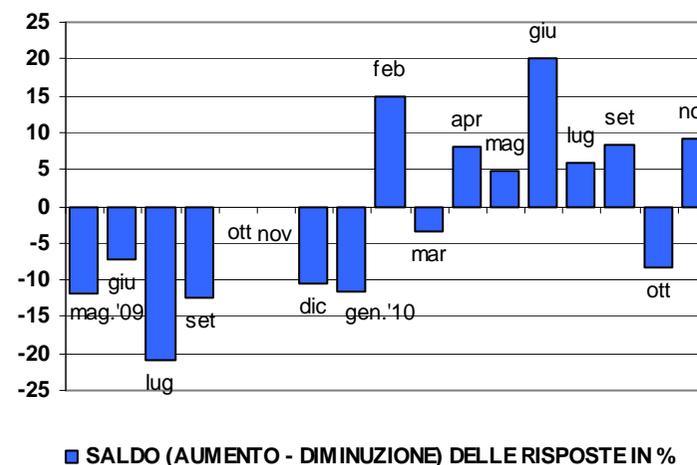
GIUDIZI SUI PREZZI DI VENDITA

(saldo tra la % di coloro che segnalano un aumento meno la % di coloro che segnalano una riduzione dei prezzi di vendita)

ATTUALE



PROSPETTICA



E' ripresa nell'ultimo mese la tendenza alla contrazione dei margini da parte degli imprenditori TOP CONFCOMMERCIO. In prospettiva, in linea con quanto si registra sul versante dei costi, i prezzi praticati sono attesi in aumento.

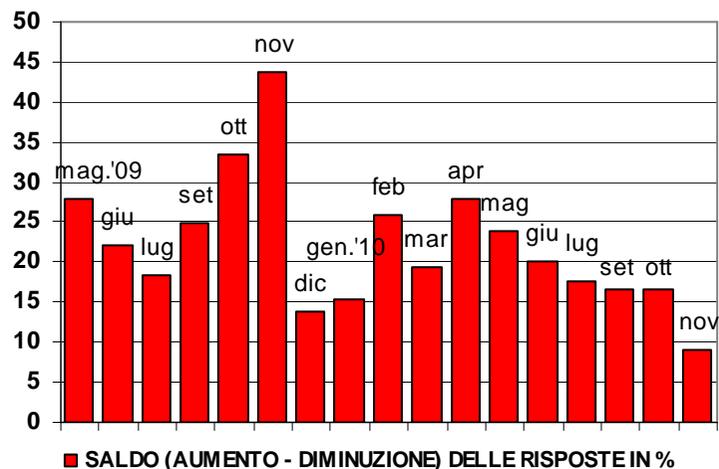


Indagine TOP CONFCOMMERCIO

GIUDIZI SUI RITARDI NEI PAGAMENTI DA PARTE DEI CLIENTI

(saldo tra la % di coloro che segnalano un aumento meno la % di coloro che segnalano una riduzione)

ATTUALE

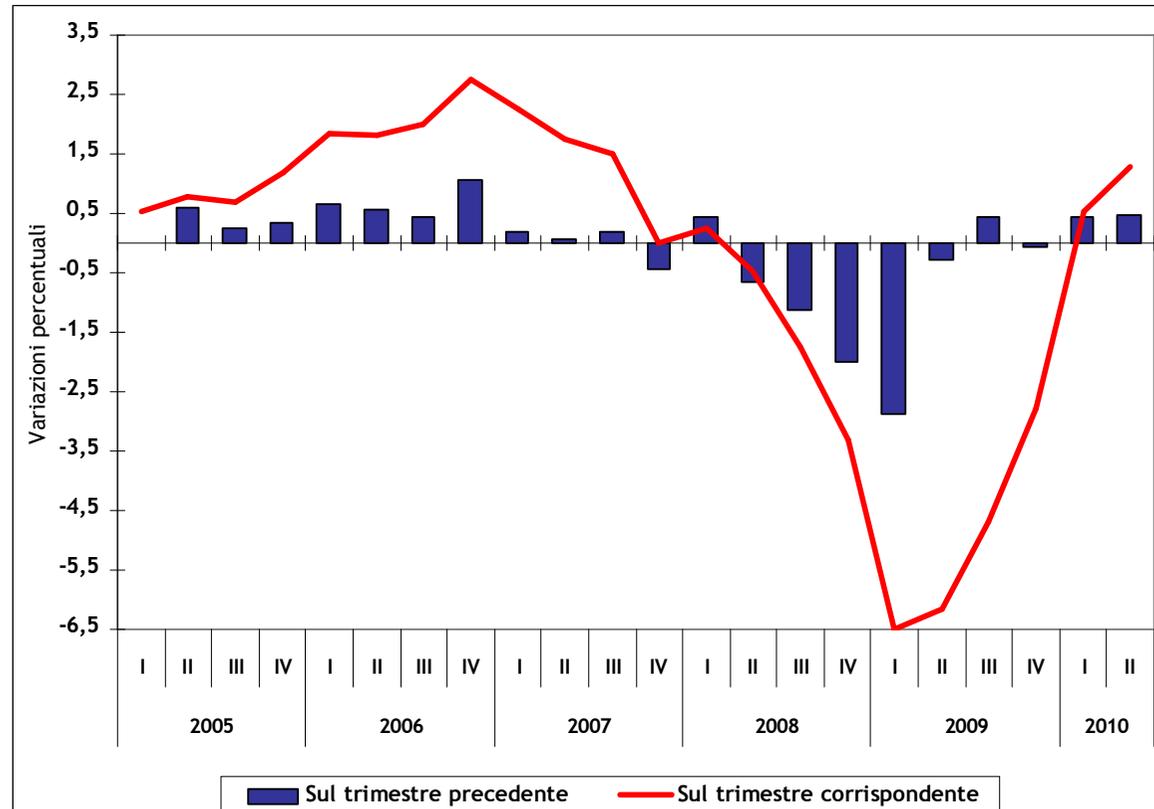


La rilevazione di novembre segnala un lieve miglioramento rispetto al mese precedente sui tempi di pagamento dei clienti.



Il prodotto interno lordo

DINAMICA DEL PIL



Elaborazioni e previsioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat

I dati di contabilità relativi al II° trimestre del 2010 (ultimo dato disponibile) hanno confermato i segnali di una lenta e debole ripresa dell'economia registrando una crescita del prodotto interno lordo dello 0,5% in termini congiunturali e dell'1,3% rispetto al secondo trimestre del 2009. Appare comunque prematuro intravedere in questi segnali l'inizio di una fase di crescita robusta, in considerazione tanto dell'esiguità degli impulsi registrati quanto del permanere di elementi congiunturali contraddittori.



Il quadro macroeconomico

CONTO ECONOMICO RISORSE E IMPIEGHI

valori concatenati - var. % tendenziali

	2008	2009	2010		2010	2011
	ANNO	ANNO	I Trim.	II Trim.	ANNO	ANNO
PIL	-1,3	-5,0	0,5	1,3	0,7	1,0
IMPORTAZIONI	-4,3	-14,5	4,3	8,2	3,9	2,5
Spesa delle famiglie residenti	-0,8	-1,8	0,7	0,7	0,4	1,0
Spesa sul territorio economico	-1,0	-1,9	0,8	0,8	0,4	1,0
Spesa della P.A. e ISP	0,8	0,6	-0,3	-0,7	-0,5	-0,3
INVESTIMENTI	-4,0	-12,1	-0,7	2,9	1,0	1,3
ESPORTAZIONI	-3,9	-19,1	3,8	9,2	5,1	3,9

Elaborazioni e previsioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat (luglio 2010)

La crescita del PIL tra aprile e luglio è stata trainata prevalentemente dalla domanda estera e da lieve recupero degli investimenti.

Sulle potenzialità di sviluppo dell'economia pesa la persistente debolezza dei consumi: la spesa delle famiglie è rimasta pressoché invariata rispetto ai primi tre mesi dell'anno ed è cresciuta dello 0,7% in termini tendenziali. Questi andamenti portano a ritenere che nella media del 2010 la spesa delle famiglie non dovrebbe superare un modesto +0,4%.

L'incertezza sulla tenuta della pur debole ripresa viene confermata anche dalla flessione registrata a settembre dalla produzione industriale, dopo le tendenze positive emerse nei mesi scorsi.



Valore aggiunto per settore

Valore aggiunto a prezzi base (II trim. 2010)
(valori concatenati - anno di riferimento 2000)

	Var. % congiunturale						Var. % tendenziale					
	2009				2010		2009				2010	
	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	I Trim.	II Trim.	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	I Trim.	II Trim.
AGRICOLTURA	-0,3	-2,5	-0,7	0,1	3,8	-2,7	-0,5	-6,2	-2,1	-3,4	0,6	0,4
INDUSTRIA	-7,1	-1,3	1,0	-0,1	1,3	0,8	-16,0	-16,2	-12,9	-7,5	0,9	3,1
Industria in senso stretto	-8,7	-1,2	1,8	0,0	1,8	1,3	-18,6	-18,9	-14,5	-8,1	2,5	5,1
Costruzioni	-2,0	-1,6	-1,4	-0,5	-0,3	-0,7	-7,1	-6,9	-7,4	-5,4	-3,7	-2,8
SERVIZI	-1,8	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,6	-3,4	-2,9	-2,3	-1,7	0,3	0,9
Commercio, alberghi, pubblici esercizi, trasporti e comunicaz.	-3,5	-0,8	-0,3	-0,1	1,0	0,9	-7,1	-7,0	-6,5	-4,7	-0,2	1,6
Credito, assic., serv. immob., noleggio, serv. profess.	-1,9	0,7	0,8	-0,2	-0,2	0,6	-3,1	-2,0	-0,6	-0,6	1,1	1,1
Altre attività di servizi (compresa la P.A.) (*)	-0,1	0,0	-0,2	0,2	-0,4	0,2	0,1	0,3	-0,2	0,0	-0,3	-0,2
TOTALE	-3,2	-0,4	0,4	-0,1	0,5	0,6	-6,8	-6,6	-5,2	-3,2	0,4	1,4

(*) Istruzione, sanità, altri servizi pubblici e privati
Elaborazioni e previsioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat



Il mercato del lavoro

FORZE DI LAVORO (dati grezzi in migliaia)

	Consistenza							
	2009				2010		2008	2009
	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	I Trim.	II Trim.	ANNO	ANNO
OCCUPATI	22.966	23.203	23.010	22.922	22.758	23.007	23.405	23.025
DISOCCUPATI	1.982	1.841	1.814	2.145	2.273	2.093	1.692	1.945
FORZE DI LAVORO	24.948	25.044	24.824	25.066	25.032	25.099	25.097	24.970
	Variazioni assolute sul periodo corrispondente							
	2009				2010		2008	2009
	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	I Trim.	II Trim.	ANNO	ANNO
OCCUPATI	-204	-378	-508	-427	-208	-196	183	-380
DISOCCUPATI	221	137	287	370	291	252	186	253
FORZE DI LAVORO	16	-241	-221	-59	84	56	369	-127
TASSO DI DISOCCUPAZIONE (%)	7,9	7,4	7,3	8,6	9,1	8,3	6,7	7,8

Elaborazioni Ufficio Studi Confindustria su dati Istat (Forze di lavoro)

Dopo i segnali di attenuazione della dinamica negativa del mercato del lavoro che ha caratterizzato il 2009, emersi per il periodo aprile-giugno dalla rilevazione delle Forze lavoro relativa al **II trimestre del 2010, i dati mensili** provvisori delle Forze lavoro (pag. succ.) mostrano a settembre un contenuto miglioramento del mercato del lavoro.

OCCUPATI PER SETTORE DI ATTIVITA' (dati grezzi - var. ass. sul periodo corrispondente)

	Consistenza							
	2009				2010		2008	2009
	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	I Trim.	II Trim.	ANNO	ANNO
AGRICOLTURA	-30	-6	-26	-22	-26	57	-28	-21
Dipendenti	-28	-12	-2	2	-23	61	-17	-10
Indipendenti	-3	6	-24	-24	-2	-4	-11	-11
INDUSTRIA	-49	-240	-386	-285	-256	-247	-49	-240
Dipendenti	1	-152	-333	-266	-215	-235	-14	-187
Indipendenti	-49	-88	-53	-20	-41	-12	-34	-52
SERVIZI (compresa la P.A.)	-126	-133	-97	-121	74	-5	260	-119
Dipendenti	93	2	8	11	58	-75	310	28
Indipendenti	-218	-135	-104	-132	15	70	-51	-147
-Commercio	-150	-126	-65	-37	-45	-68	0	-94
Dipendenti	-90	-97	-13	15	8	-69	51	-46
Indipendenti	-60	-29	-52	-52	-53	1	-52	-48
-Alberghi e Ristoranti	-34	-54	30	6	46	45	26	-13
Dipendenti	17	-41	28	24	21	57	29	7
Indipendenti	-51	-13	2	-18	25	-12	-3	-20
TOTALE	-204	-380	-507	-428	-208	-195	183	-380
Dipendenti	66	-163	-327	-253	-180	-249	279	-169
Indipendenti	-270	-217	-181	-175	-28	55	-96	-211

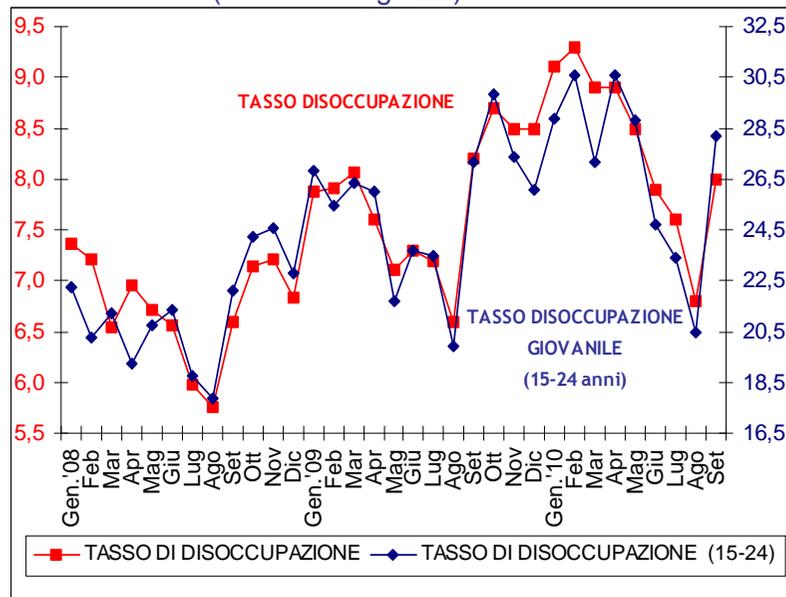
Elaborazioni Ufficio Studi Confindustria su dati Istat (Forze di lavoro)



Il mercato del lavoro (dati mensili)

L'Istat diffonde le stime mensili dei principali indicatori del mercato del lavoro derivanti dalla rilevazione delle Forze di lavoro, per migliorare la tempestività dell'informazione statistica sull'evoluzione del mercato del lavoro nell'ambito degli accordi stabiliti in sede europea. Date le innovazioni introdotte i dati devono essere considerati provvisori e non consentono l'analisi dell'andamento dell'occupazione per settore di attività. Per una lettura più immediata dei dati mensili abbiamo utilizzato le serie grezze (anche se risentono delle componenti stagionali).

TASSO DI DISOCCUPAZIONE (dati mensili grezzi)



DINAMICA DEL MERCATO DEL LAVORO (dati mensili grezzi)

	Variazioni assolute sul periodo corrispondente												
	2009				2010								
	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set
OCCUPATI	-448	-599	-400	-242	-169	-275	-212	-121	-304	-149	-211	-194	9
Maschi	-357	-345	-236	-216	-192	-200	-38	-125	-124	-105	-182	-283	16
Femmine	-91	-254	-164	-26	24	-76	-174	-32	-136	4	-29	89	-7
DISOCCUPATI	390	364	312	434	318	348	211	351	356	108	83	46	-36
Maschi	290	175	209	233	224	270	74	260	232	116	20	139	-75
Femmine	100	189	104	201	94	78	137	105	128	30	64	-93	39
FORZE DI LAVORO	-58	-235	-88	192	149	73	-1	230	52	-41	-128	-148	-27
Maschi	-66	-170	-27	17	32	70	36	134	108	12	-162	-144	-59
Femmine	9	-65	-60	175	118	3	-37	73	-8	35	34	-4	32
TASSO DI DISOCCUPAZIONE	8,2	8,7	8,5	8,5	9,1	9,3	8,9	8,9	8,5	7,9	7,6	6,8	8,0
Maschi	7,5	7,3	7,5	7,6	8,2	8,4	7,8	8,2	7,5	7,1	6,7	6,4	7,0
Femmine	9,2	10,6	9,9	9,9	10,5	10,4	10,6	10,5	10,0	9,0	8,9	7,3	9,6

CASSA INTEGRAZIONE (ore autorizzate): variazione mese precedente

Anno 2010	Ordinaria	Straordinaria	in deroga	TOTALE
Gennaio	-30,6	-14,5	-10,5	-21,8
Febbraio	9,1	33,8	21,8	20,1
Marzo	9,6	38,7	32,1	25,4
Aprile	-22,7	12,8	-11,7	-5,8
Maggio	4,7	-16,8	33,8	1,2
Giugno	-21,3	-21,3	11,5	-11,2
Luglio	1,6	29,4	-1,8	10,0
Agosto	-67,5	-42,9	1,9	-33,4
Settembre	189,2	69,1	-19,1	36,8
Ottobre	-8,4	-5,1	6,4	-2,3

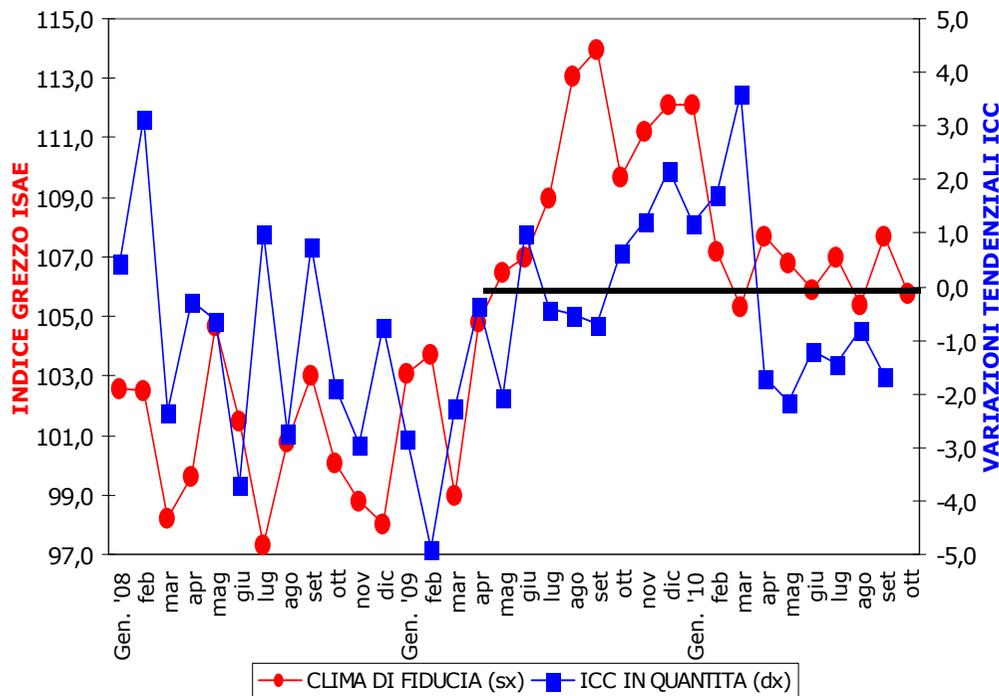
TASSO DISOCCUPAZIONE UEM

Settembre 10,1%

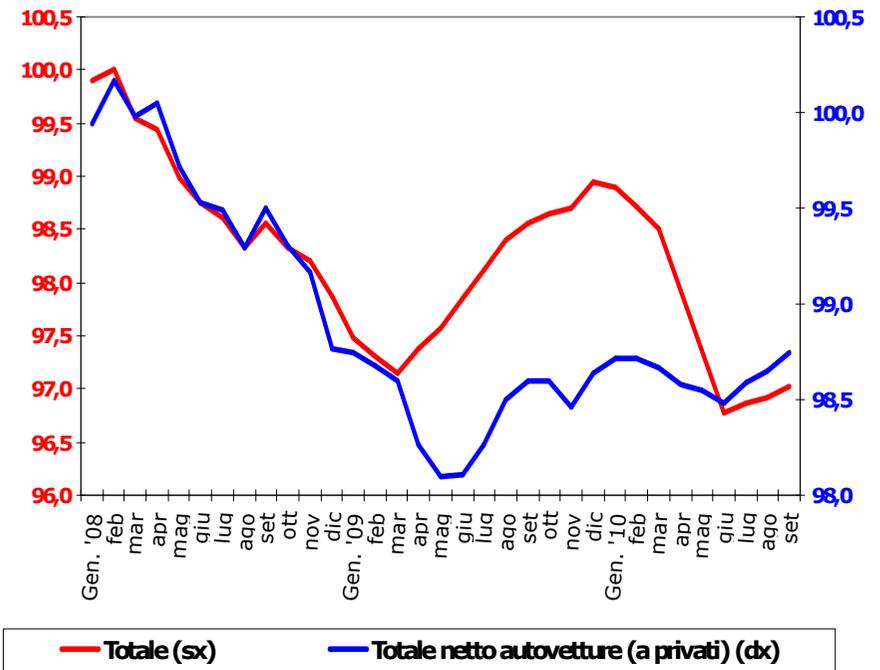


Il clima di fiducia delle famiglie e l'ICC

CLIMA DI FIDUCIA ISAE E ICC IN VOLUME



ICC IN VOLUME -dati destagionalizzati
Media mobile a tre mesi (dicembre 2007=100)



L'Indicatore dei Consumi Concommercio (ICC) segnala a settembre 2010 una diminuzione dell'1,6% in termini tendenziali. In termini congiunturali, dopo la flessione di agosto, si registra una crescita dello 0,4%, dato che pur determinando un contenuto miglioramento della domanda nel terzo trimestre, rispetto al precedente, non ha comportato una significativa riduzione del divario rispetto ai livelli pre-crisi.

Le difficoltà della domanda delle famiglie ad intradarsi su di un sentiero crescita più robusto e consolidato emergono anche dal clima di fiducia rilevato dall'ISAE che mostra, ad ottobre, un calo. Nella media dei primi dieci mesi dell'anno questo indicatore registra una sostanziale stazionarietà rispetto all'analogo periodo del 2009.



L'ICC in dettaglio

DINAMICA DELL'ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI TENDENZIALI

	2009	2010			Giu	Lug	Ago	Set
	ANNO	I Trim	II Trim	III Trim				
SERVIZI	-1,6	1,3	0,5	0,4	0,8	-0,5	0,5	1,4
BENI	-0,3	2,5	-2,5	-2,0	-1,9	-1,8	-1,4	-2,8
TOTALE	-0,6	2,2	-1,7	-1,3	-1,2	-1,4	-0,8	-1,6
Beni e servizi ricreativi	-0,9	2,6	-0,5	-2,1	-1,0	-2,9	-2,7	-0,9
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	-2,5	-0,2	-0,4	-0,2	-0,1	-1,3	0,4	0,2
Beni e servizi per la mobilità	2,7	13,7	-15,4	-14,5	-16,3	-16,9	-8,5	-16,3
Beni e servizi per le comunicazioni	2,7	2,1	3,4	1,8	4,0	2,6	0,5	2,1
Beni e servizi per la cura della persona	0,0	0,2	1,7	1,9	2,3	2,1	2,2	1,3
Abbigliamento e calzature	-2,8	0,5	-2,0	0,4	0,9	0,9	-0,3	0,3
Beni e servizi per la casa	-1,3	0,7	0,7	0,6	1,2	2,1	-0,4	0,0
Alimentari, bevande e tabacchi	-3,1	-0,8	-1,4	0,2	-0,1	1,3	-0,2	-0,4

ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI CONGIUNTURALI (DATI DESTAGIONALIZZATI)

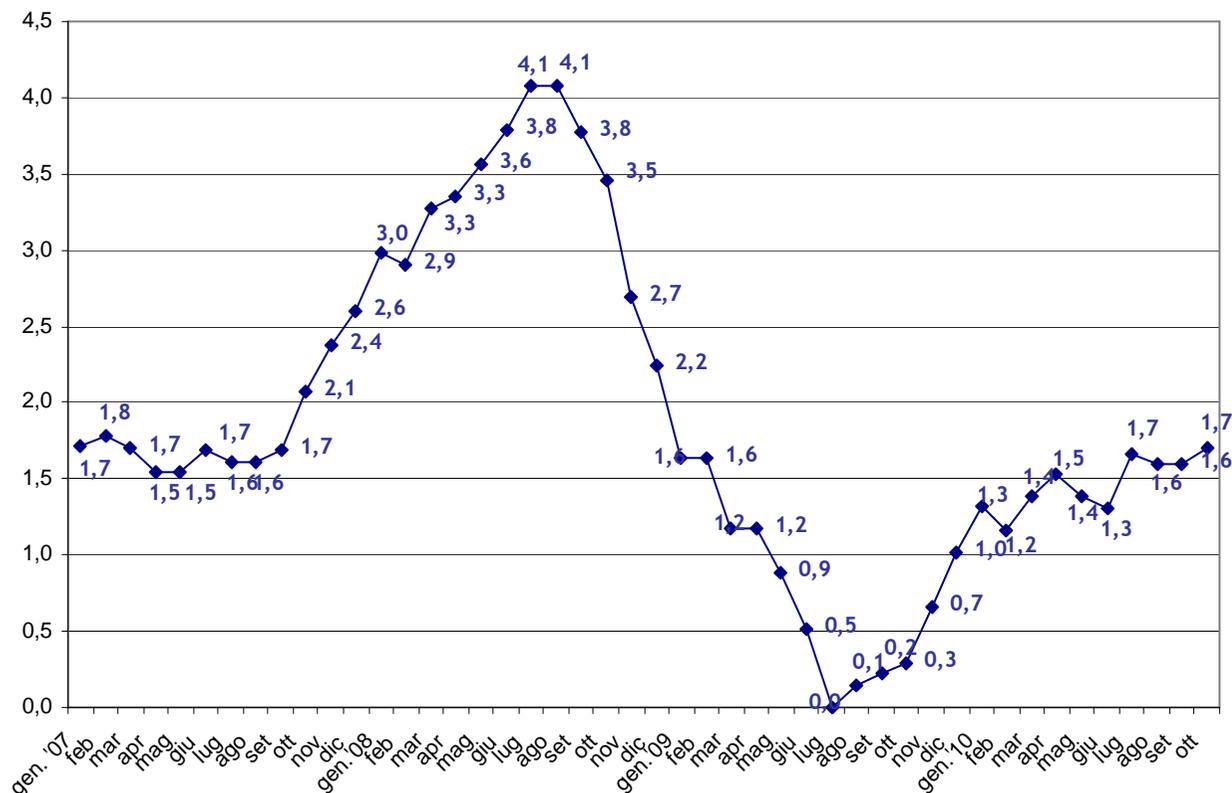
	2009		2010									
	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set
SERVIZI	0,0	-0,1	1,2	-0,2	0,0	-0,4	-0,1	0,1	0,0	-0,2	0,5	0,2
BENI	0,2	0,1	0,3	-0,9	-0,5	0,7	-2,5	-0,3	0,5	0,3	-0,6	0,5
Di cui alimentari e bevande	0,1	-0,4	0,4	-0,8	0,3	0,9	-0,9	-0,1	0,3	0,7	-0,8	0,0
TOTALE	0,2	0,0	0,5	-0,7	-0,3	0,4	-1,9	-0,2	0,3	0,2	-0,3	0,4
Beni e servizi ricreativi	-0,1	-0,9	-0,7	1,2	-0,2	-0,2	-0,4	-1,0	0,3	0,0	0,8	0,6
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	-0,3	-0,1	2,0	-0,9	0,1	-0,6	0,2	-0,5	0,0	-0,4	0,7	0,0
Beni e servizi per la mobilità	1,4	1,8	0,0	-6,3	-0,4	1,9	-15,0	-0,2	-0,4	0,7	-0,3	0,3
Beni e servizi per le comunicazioni	0,2	0,4	1,9	1,5	-2,5	-0,1	0,5	0,5	0,8	-0,3	-1,6	2,6
Beni e servizi per la cura della persona	0,4	-0,3	-0,7	-0,9	0,6	1,0	0,4	-0,3	0,8	0,1	0,3	-0,1
Abbigliamento e calzature	0,7	-0,4	0,0	0,4	0,1	-0,1	-0,2	-0,9	1,0	-0,2	-0,1	0,0
Beni e servizi per la casa	-0,2	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	-0,3	-0,1	0,1	0,7	-0,6	-0,3
Alimentari, bevande e tabacchi	0,0	-0,4	0,4	-0,9	0,2	1,1	-1,1	0,0	0,3	0,6	-0,6	-0,2



L'inflazione in Italia ...

PREZZI AL CONSUMO

(var. % sul mese corrispondente dell'anno precedente)



Elaborazioni Ufficio Studi Confindustria su dati Istat

PREZZI AL CONSUMO

(var. % sul mese precedente)

2009	gennaio	-0,1
	febbraio	0,2
	marzo	0,1
	aprile	0,2
	maggio	0,2
	giugno	0,1
	luglio	0,0
	agosto	0,3
	settembre	-0,2
	ottobre	0,1
	novembre	0,0
	dicembre	0,2
2010	gennaio	0,1
	febbraio	0,1
	marzo	0,3
	aprile	0,4
	maggio	0,1
	giugno	0,0
	luglio	0,4
	agosto	0,2
	settembre	-0,2
	ottobre (provv.)	0,2

La stima provvisoria dell'Istat dei prezzi al consumo per il mese di ottobre segnala un'evoluzione sostanzialmente contenuta della dinamica dei prezzi al consumo, in linea con le dinamiche europee (+1,7% in termini tendenziali).



... e in Europa: l'indice armonizzato prezzi al consumo

INDICE ARMONIZZATO PREZZI AL CONSUMO (IPCA) (var.% tendenziali)

	ITALIA	FRANCIA	GERMANIA	SPAGNA	EURO 16
Gen. 2009	1,4	0,8	0,9	0,8	1,1
Feb	1,5	1,0	1,0	0,7	1,2
Mar	1,1	0,4	0,4	-0,1	0,6
Apr	1,2	0,1	0,8	-0,2	0,6
Mag	0,8	-0,3	0,0	-0,9	0,0
Giu	0,6	-0,6	0,0	-1,0	-0,1
Lug	-0,1	-0,8	-0,7	-1,4	-0,6
Ago	0,1	-0,2	-0,1	-0,8	-0,2
Set	0,4	-0,4	-0,5	-1,0	-0,3
Ott	0,3	-0,2	-0,1	-0,6	-0,1
Nov	0,8	0,5	0,3	0,4	0,5
Dic	1,1	1,0	0,8	0,9	0,9
Gen. 2010	1,3	1,2	0,8	1,1	1,0
Feb	1,1	1,4	0,5	0,9	0,9
Mar	1,4	1,7	1,2	1,5	1,4
Apr	1,6	1,9	1,0	1,6	1,5
Mag	1,6	1,9	1,2	1,8	1,6
Giu	1,5	1,7	0,8	1,5	1,4
Lug	1,8	1,9	1,2	1,9	1,7
Ago	1,8	1,6	1,0	1,8	1,6
Set	1,6	1,8	1,3	2,1	1,8

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Eurostat

INDICE ARMONIZZATO PER ALCUNI CAPITOLI (var.% tendenziali - Gennaio-Settembre 2010)

	ITALIA	FRANCIA	GERMANIA	SPAGNA	EURO 16
Alimentari *	0,0	0,8	-1,3	0,9	0,0
Pane e cereali	0,3	-0,1	-0,9	-0,6	-0,4
Carne	0,4	0,4	-1,5	0,1	-0,2
Latte,uova,formaggi	0,1	-1,8	-3,9	-0,2	-1,4
Elettricità	-6,7	2,1	3,8	3,2	1,4
Carburanti	12,0	13,5	17,6	11,7	14,5
GENERALE	1,5	1,7	1,6	1,0	1,4

* incluse bevande analcoliche

Nel mese di settembre, nella zona euro, l'inflazione è cresciuta segnando un aumento dell'1,8% su base annua. In l'Italia, il tasso di inflazione armonizzato ha registrato un rallentamento, scendendo all'1,6% in termini tendenziali. Secondo i dati preliminari diffusi da Eurostat ad ottobre l'inflazione nell'area euro è tornata a crescere segnando un aumento su base annua dell'1,9%. Per l'Italia l'indice armonizzato è salito al 2% in termini tendenziali.



sintesi congiunturale

10 novembre 2010

numero 10

Ufficio Studi Confcommercio



ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

```
/Title  
( )  
/Subject  
(D:201011111125236+01'00' )  
/ModDate  
( )  
/Keywords  
(PDFCreator Version 0.9.5)  
/Creator  
(D:201011111125236+01'00' )  
/CreationDate  
(centrostudii )  
/Author  
-mark-
```