



COMITATO ORGANIZZATORE PRESENTA



Con il contributo di



WORLD
SPORT
TOURISM
SHOW

FIERA DEL TURISMO SPORTIVO E ACCESSIBILE

Tempo Libero, Ambiente and Benessere

27-30 Settembre, 2018

MALPENSA FIERE (VA)



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



Comitato Italiano Paralimpico



CONI
COMITATO
REGIONALE
LOMBARDIA



Paesi **ON** Line

Good **Trekking**

tvn
media
group

G people
www.golfpeople.eu

W.S.T. SHOW - 27 - 30 settembre 2018 - Malpensa Fiere

- ...è acronimo di WORLD SPORT TOURISM Show, ed è la PRIMA fiera mondiale del turismo sportivo e accessibile
- ...è un **evento B2B** poiché si pone l'obiettivo di far incontrare la domanda e l'offerta del turismo sportivo ed accessibile, facendole dialogare sia in ottica di crescita e formazione, che di sviluppo e di business. Saranno promossi anche incontri organizzati di networking tra gli espositori (Seller Buy Seller)
- ...crede che il turismo sportivo non sia solo un trend, ma che lo sport abbia un ruolo cruciale nel turismo del futuro, un serio mercato con esigenze ed opportunità specifiche, è in fortissima ascesa e non ha stagionalità.
- ...vuole tra l'altro mettere in luce la relazione positiva tra sport, accessibilità, turismo e tutela ambientale, con le possibilità di riqualificazione offerte al territorio, in aggiunta alle opportunità offerte in termini di investimenti e sostegno all'occupazione e alle economie locali.
- ...è rivolta ad un pubblico mondiale e trasversale, perché sia sport che accessibilità "parlano" un linguaggio universale. Il target profilato è definito come soggetto medio-alto spendente
- ...riconosce come l'attenzione alle tematiche legate all'accessibilità sia non solo un dovere sociale, ma anche il puntare su un segmento di mercato importante ed in crescita esponenziale.
- ...è un link opportunamente voluto tra sport e accessibilità, dove la pratica sportiva funge spesso da stimolo ed integratore sociale per le persone con particolari esigenze.
- ...è un **evento B2C** "accessibilmente" aperta a visitatori e turisti, per cui lo sport è ragione per organizzare un viaggio, tematica su cui far ruotare la destinazione o, semplicemente, passione condivisa. È anche un evento «fuori fiera» dinamico ed interattivo, attraverso manifestazioni ed esibizioni sportive unite ad intrattenimento culturale e musicale che si svolgeranno su tutto il territorio della provincia di Varese

L'IMPORTANZA DELL' ACCESSIBILITÀ

Il nostro progetto va oltre il mero desiderio di partecipare o assistere alle attività sportive, e apre le porte al Turismo Accessibile, proponendosi l'obiettivo di rompere le barriere non solo dal punto di vista spaziale e culturale ma anche dal punto di vista materiale, andando a rendere il turismo possibile ed accessibile in tutte le condizioni.

PARTECIPANTI

LOCALITA' PER VACANZE SPORTIVE E CAMP	PRODUTTORI MATERIALI SPORTIVI
ORGANIZZATORI EVENTI SPORTIVI PRO-AM (MARATONE, MBIKE, TRIATHLON, SCI,)	TOUR OPERATORS & DMC SPORTIVI
CITTA' CANDIDATE AD OSPITARE EVENTI SPORTIVI	FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI
OSPITALITA' SPORTIVE (STADIO, PALAZZETTI, ARENA, AUTODOMI F1, MOTOGP)	AGENZIE VACANZE ATTIVE ED ADVENTURE
LUOGHI E STRUTTURE PER LO SPORT, SPORT HOTEL & VILLAGGI SPORTIVI	ASSOCIAZIONI E SOCIETA' SPORTIVE DILETTANTISTICHE
RIVENDITORI DI BIGLIETTERIA SPORTIVA	FAN CLUB SPORTIVI
ESIBIZIONI & MANIFESTAZIONI	OUTDOOR PARK E PARCHI TEMATICI
TURISMO ACCESSIBILE	MOBILITA' SOSTENIBILE
ORGANIZZATORI EVENTI SPORTIVI MONDIALI (CHAMPIONS LEAGUE, TOUR DE FRANCE, WORLD LEAGUE, WORLD GAMES,....)	ORGANZZATORI DI TEAM BUILDING E INCENTIVE AZIENDALI
CITTA' SEDI DI OLIMPIADI (ATENE 1896 TOKYO 2020	AREE FITNESS, BENESSERE, SPA
EDITORIA SPORTIVA	MEDICINA SPORTIVA
CVB & UFFICI DEL TURISMO	ISTITUZIONI SPORTIVE
TEAM PROFESSIONISTI	AGENTI FIFA - SPORT TRAVEL MANAGER
MUSEI & ESPERIENZE VIRTUAL	VISITATORI ED APPASSIONATI DI SPORT

NUMERI

450+ espositori

250+ acquirenti

30.000+ visitatori

COME PARTECIPARE

- Area espositiva (stand preallestito e/o area nuda interna e/o esterna) con possibilità di vendita
- Sponsorizzazione istituzionale dell'evento generale (naming, main sponsor, sponsor tecnico-sportivo, villaggio sportivo,...)
- Sponsorizzazione e/o product placement di una o più manifestazioni sportive legate al vostro target di riferimento (vela, golf, tennis, trekking, bici, corsa, calcio, basket, motori,)
- Sponsorizzazione e/o product placement di una o più manifestazioni sportive legate ai vostri eventi 2019 (campionati nazionali, internazionali, gare individuali, tornei a squadre,...)
- Realizzazione di convegni, seminari, corsi formativi, lancio di prodotti/servizi)
- Attività di co-marketing

AMBITI DI SVILUPPO DI W.S.T. SHOW



W.S.T. SHOW è un progetto che soddisfa tutti gli attori, poiché coinvolge operatori di settore per sviluppare BUSINESS B2B e visitatori per sviluppare BUSINESS B2C.



4 GIORNI DI SHOW*

GIOVEDI' 27 SETTEMBRE

MATTINO

INAUGURAZIONE WST-SHOW

POMERIGGIO

seller buy seller
B2B workshop
area test

SERA

manifestazioni sportive
eventi sportivi sul territorio
intrattenimento musicale

VENERDI' 28 SETTEMBRE

MATTINO E POMERIGGIO

seller buy seller
B2B workshop
Convegni
area test

SERA

manifestazioni sportive
eventi sportivi sul territorio
intrattenimento musicale

SABATO 29 SETTEMBRE

MATTINO E POMERIGGIO

apertura al pubblico B2C
convegni
area test

SERA

manifestazioni sportive
eventi sportivi sul territorio
intrattenimento musicale

DOMENICA 30 SETTEMBRE

MATTINO E POMERIGGIO

apertura al pubblico B2C
convegni
area test
manifestazioni sportive
eventi sportivi sul territorio

SERA

CERIMONIA DI CHIUSURA

«fuori fiera»:

manifestazioni sportive,
culturali e musicali
intratterranno operatori e
pubblico e si svolgeranno
anche sul territorio della
provincia di Varese,
esternamente al
complesso fieristico.

** Il programma è temporaneo e potrebbe subire variazioni*

AREE TEST ESTERNE

È anche un evento «fuori fiera» dinamico ed interattivo, attraverso manifestazioni ed esibizioni sportive unite ad intrattenimento culturale e musicale che si svolgeranno su tutto il territorio della provincia di Varese.

Con la collaborazione delle società sportive, delle Università, degli impianti messi a disposizione, inviteremo i visitatori a scendere in campo. Avranno la possibilità, prenotandosi, di provare direttamente le diverse attività sportive (tiro con l'arco, canottaggio, arrampicata, golf, sci, pallavolo, pallacanestro, calcio, ciclismo, scherma, etc.).

E' previsto inoltre il coinvolgimento delle società sportive professionistiche del territorio (Pallacanestro Varese, Pro Patria, Pallacanestro Legnano, UYBA Busto Arsizio, Pallamano Cassano) per la presentazione ufficiale delle squadre

Con la collaborazione di **SNOW SCHOOL CAMPARIET** verrà realizzata la pista sci per il battesimo sulla neve, per futuri sciatori e snowboarder con l'ausilio di materiale **Neveplast** che simula il manto nevoso, escludendo l'impatto a volte traumatico della prima esperienza sulla neve. La manifestazione, vuole far provare ai bambini cosa vuol dire sciare anche se non sulla neve fresca, annullando così la paura delle prime volte.



PREALPINA

L'Alpe di Mera porta la neve a Busto Arsizio



Un momento della scorsa edizione di «Arriva la neve in città» a Busto Arsizio (foto di Zanella Production Photography). I bambini grazie ai maestri (quasi tutti bustocchi) della scuola di sci Snow School Campariet dell'Alpe di Mera possono provare l'eb

Sabato 18 e domenica 19 in piazza santa Maria a Busto Arsizio è prevista tanta neve. Bambini, è arrivato il momento di sciare. Non stiamo scherzando, per il secondo anno consecutivo Busto ospita l'evento «Arriva la neve in città» una due giorni di avvicinamento allo sci tutta dedicata ai più piccoli organizzata dalla Snow School Campariet la scuola di sci giovane dell'Alpe di Mera località sciistica della Valsesia a solo un'ora e un quarto di distanza. Perché Busto? «In pochi sanno che quasi tutti i maestri di sci della nostra scuola sono bustocchi - dice Nicolas Bielli, maestro della Snow School Campariet -, me compreso. Non è la nostra professione, ma lo facciamo per passione nel fine settimana e nelle festività».

CONVEGNI*

sport, nuove - tecnologie, turismo

27 SETTEMBRE (GIORNATA MONDIALE DEL TURISMO)

CONVEGNO TURISMO SPORTIVO

il connubio turismo e sport si è fatto sempre più solido diventando una notevole risorsa economica per tutti coloro che operano in entrambi i settori.

28 SETTEMBRE

CONVEGNO IMPIANTISTICA SPORTIVA

- La realizzazione di impianti sportivi e le norme che le regolano.
- L'efficientamento energetico degli impianti esistenti.
- L'introduzione di nuovi materiali, e nuove tecnologie.

29 SETTEMBRE

CONVEGNO NUOVE TECNOLOGIE APPLICATE ALLE ATTREZZATURE E MATERIALE SPORTIVO

Le nuove tecnologie hanno permesso la realizzazione di nuovi materiali da utilizzare per la realizzazione delle attrezzature, dell'abbigliamento e degli accessori in uso allo sport.



** Il programma è temporaneo e potrebbe subire variazioni*



15.000 mq di superficie espositiva coperta - 18.000 mq scoperta - 8 sale meeting



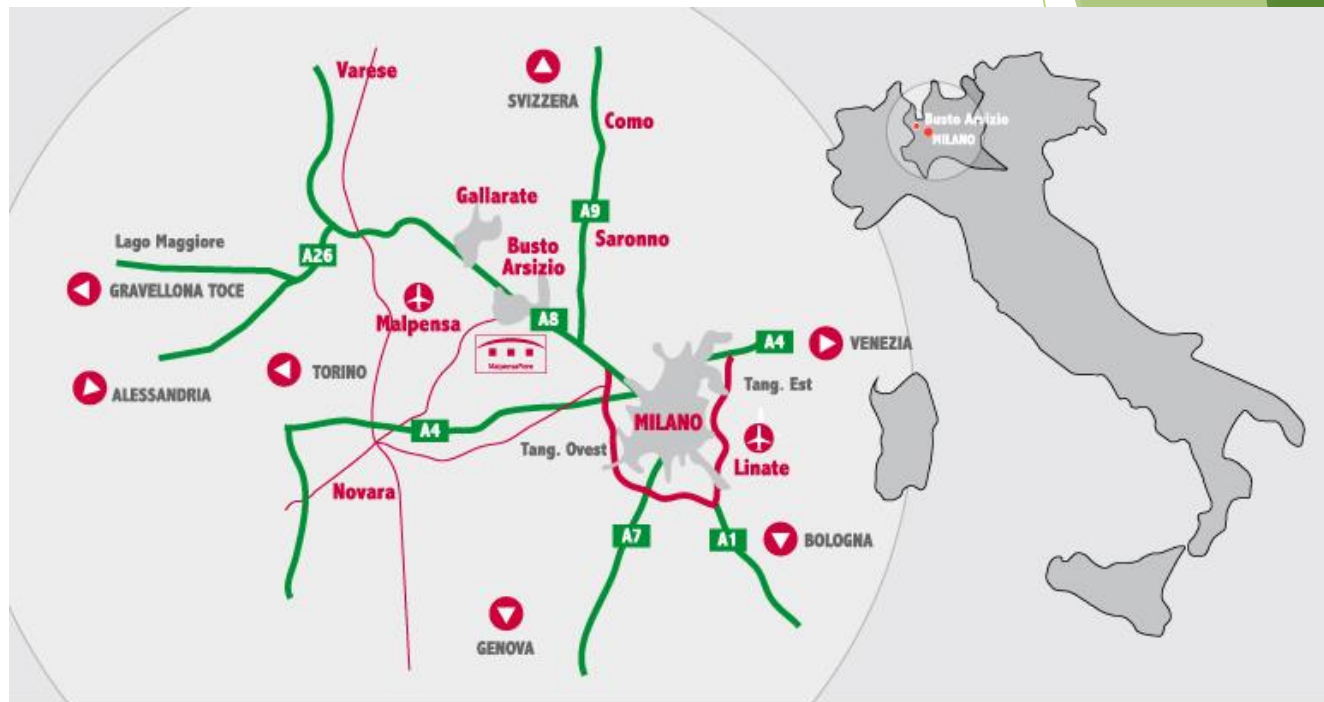
**16 km dall'aeroporto di Milano Malpensa
1 km dall'autostrada, uscita Busto Arsizio (A8 Milano Laghi)
30 km da Milano, 25 km da Varese**

VI ASPETTIAMO il 27 Settembre 2018 a MALPENSA FIERE (VA)

WWW.WST-SHOW.COM



WORLD
SPORT
TOURISM
SHOW



info: info@wst-show.com - exhibitors@wst-show.com

Tel. +39 345 1397005 - +39 393 5600221

organizzazione:

