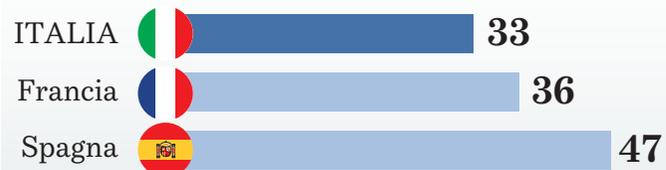


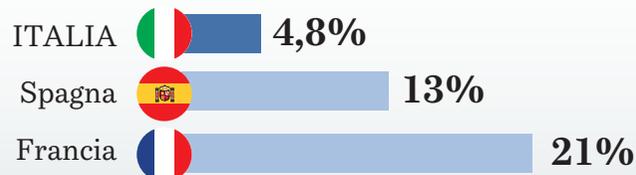
# Innovazione e hospitality: quali leve per la competitività del turismo in Italia?

## I “freni” all’innovazione nel nostro Paese

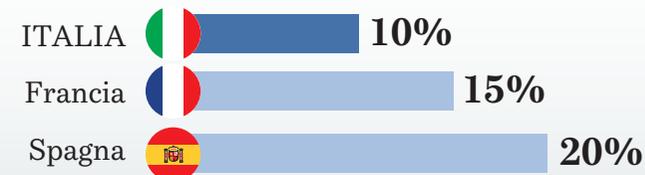
DIMENSIONI  
(camere per albergo)



APPARTENENZA A UNA CATENA  
(Dati in %)



DIFFUSIONE DEI SISTEMI OPEN  
(% PMS cloud sul totale PMS)



## I tre assi di sviluppo

### INNOVAZIONE TECNOLOGICA

**+5,6% l’anno**

La spesa in R&S del comparto (2009-2016)

### INNOVAZIONE DEI MODELLI DI BUSINESS

- Crescita della penetrazione delle catene
- Crescita degli alberghi a 5 stelle

### INNOVAZIONE SOCIALE

Hotel in possesso di una certificazione EMAS  
(Sistema comunitario di ecogestione e audit)



## I vantaggi della tecnologia



Strategica per aiutare le imprese a fare sistema



Determinante nel personalizzare l’offerta



Fondamentale nel perseguire la sostenibilità

Le strutture ricettive scelgono il livello di innovazione in base alle proprie caratteristiche, risorse, obiettivi strategici e segmenti di domanda

## Come intervenire

- Incrementare il ricorso a sistemi open
- Agire sulla formazione del personale

