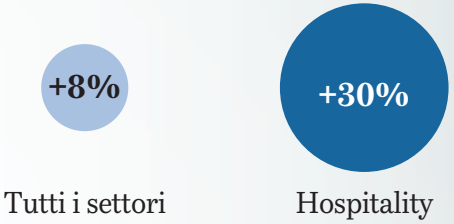
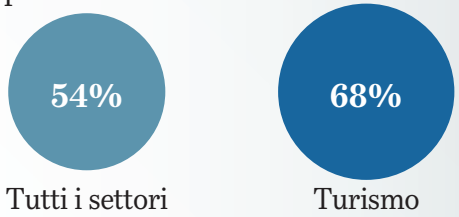
Fabbisogno di nuove competenze e ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del turismo

Il bisogno di riqualificazione

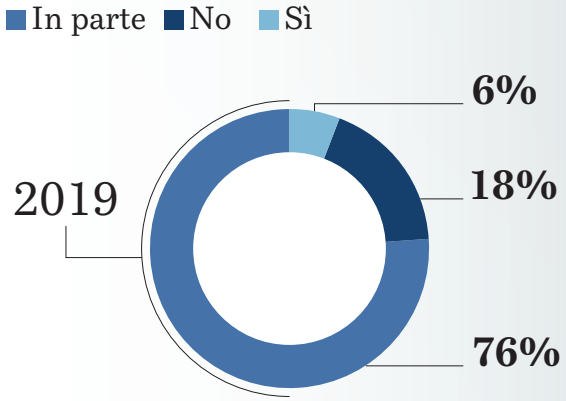
Crescita dell'occupazione nei G20 "2010-2018"



Lavoratori che dovranno riqualificarsi nei prossimi anni

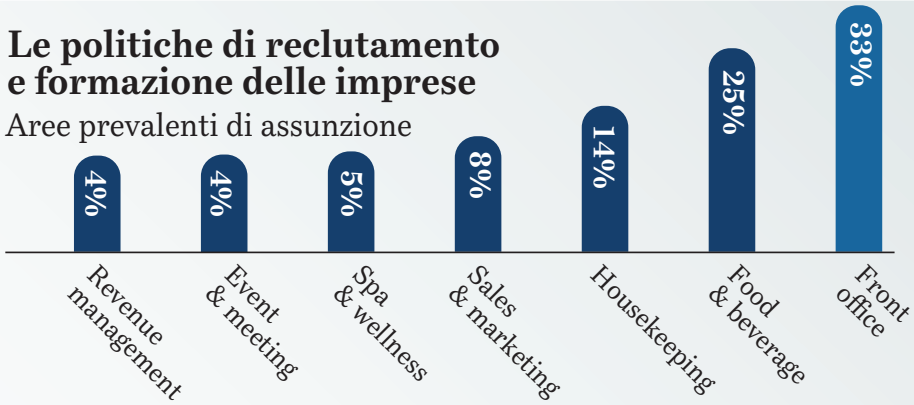


Disponibilità sul mercato delle competenze ricercate dalle imprese

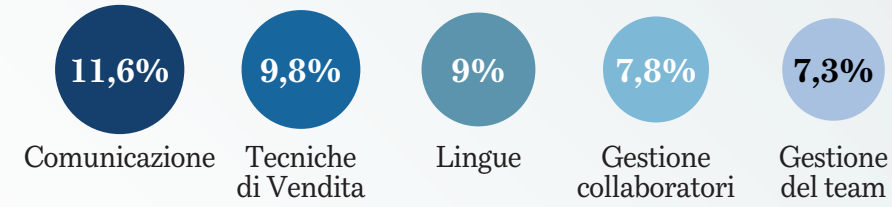


Le politiche di reclutamento e formazione delle imprese

Aree prevalenti di assunzione



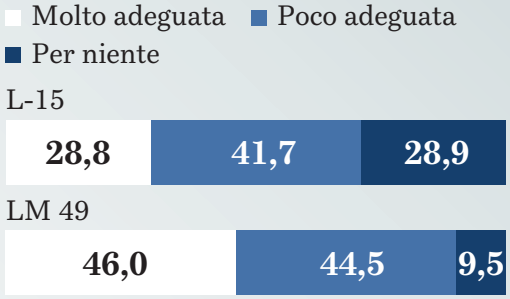
Temi principali della formazione



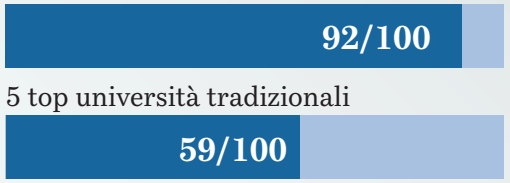
Investimenti in formazione

Il giudizio sui corsi in turismo

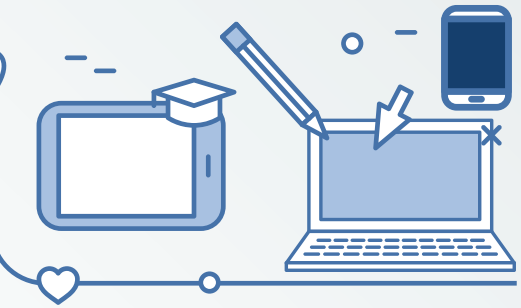
Giudizio dei laureati sull'adeguatezza della formazione professionale nei corsi universitari in Italia



Giudizio dei datori di lavoro sui neolaureati nelle migliori scuole in turismo del mondo



Superiorità della hospitality school



HUB Editoriale