COMUNICATO STAMPA
Milano, 13.01.2021

Affidata a Svicom la gestione del centro commerciale Piazza Paradiso

Un nuovo incarico in Piemonte, nell'area metropolitana di Torino

Affidata a Svicom la gestione del centro commerciale Piazza Paradiso (Collegno, To). Si conferma con questo incarico il rapporto di fiducia con Novacoop e si rafforza la presenza nella regione Piemonte.

Inaugurato nel 2014, Piazza Paradiso si sviluppa su due livelli, con una Gla di 16.058 mq; all'ipermercato Ipercoop si aggiunge la Galleria con oltre 30 punti vendita ed un cinema. Il centro commerciale si inserisce in una delle aree residenziali di Collegno (To) nate nell'ambito del progetto di riqualificazione urbana degli spazi dell'ex complesso industriale Elbi.

Svicom apre dunque il nuovo anno portando a 90 il numero degli asset gestiti in tutta Italia fra centri, parchi e condomini commerciali, centri logistici e direzionali, high street e food hall.

Centro commerciale Piazza Paradiso. Collegno (TO)

Un terzo di questi incarichi si è concretizzato nel corso degli ultimi 12 mesi, confermando un importante sviluppo dimensionale per la società di gestione in uno dei momenti più critici per tutto il settore.

"La nostra è una crescita qualitativa oltre che dimensionale, poiché continuiamo a rafforzare le relazioni con i nostri Clienti ed i nuovi mandati, come Piazza Paradiso, ne sono una concreta testimonianza." afferma **Fabio Porreca, Chairman di Svicom.**

"Questo progetto, in particolar modo, rimarca anche la nostra specializzazione nella gestione degli Urban Shopping Mall: asset fortemente integrati nel tessuto urbano, che richiedono un approccio gestionale cucito sulle peculiarità del contesto e sul grande valore delle relazioni locali."

Centro commerciale Piazza Paradiso. Collegno (TO)

Informazioni su Svicom

Svicom opera nel Retail Real Estate italiano dal 1996, come protagonista delle evoluzioni del settore. L'attenzione alle esigenze specifiche di ciascun cliente e la capacità di individuare soluzioni innovative per valorizzare le potenzialità di ogni progetto, definiscono i punti di forza dell'approccio strategico di Svicom. I principali servizi offerti riguardano: Property Management, Agency, Advisory, Technical Services, Digital Strategy.

Con 90 immobili retail in gestione ed una gla di più di 1,3 milioni di metri quadrati, Svicom è il player più dinamico del suo comparto e, tra i principali, l'unico completamente indipendente.

Contatti per la stampa
Gerardo Monferrato
Email: comunicazione@svicom.com
Tel. 02 9999 2000