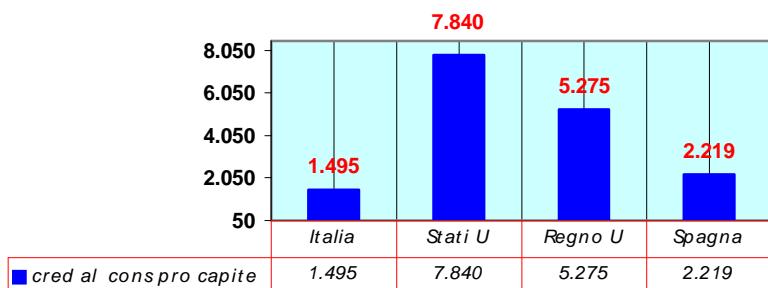


IL CREDITO AL CONSUMO E' SEMPRE PIU' RICHIESTO

La domanda di credito per le abitazioni in questi ultimi periodi risente di una attività più riflessiva del mercato immobiliare. A questo elemento dobbiamo poi aggiungere la politica monetaria più restrittiva della Banca Centrale Europea che considera determinante tenere sotto controllo il livello dell'inflazione. L'andamento del **mercato del credito al consumo** al contrario è **in continua crescita**. Nel primo semestre del 2007 registrava consistenze pari a **94 miliardi di Euro**, con un **incremento pari al 17,6%** rispetto al primo semestre dell'anno precedente. E' difficile oggi trovare nel nostro Paese un settore economico con questi livelli di crescita. Confrontando i Paesi notiamo che, sebbene in aumento, in Italia il ricorso al credito al consumo procede a ritmi più contenuti rispetto ai mercati internazionali più evoluti. In particolare **il credito al consumo pro capite in Italia è pari a 1.495 Euro, contro i 7.840 Euro degli Stati Uniti, i 5.275 Euro del Regno Unito, i 2.219 Euro della Spagna**.

Credito al consumo pro capite (Fonte: Kiron)



La perdita del potere di acquisto delle retribuzioni ha spinto le famiglie italiane a contrarre piccoli debiti per far fronte alle spese necessarie, mantenendo il livello di vita acquisito negli anni passati. All'inizio del 2008 **un italiano su quattro ricorre al credito al consumo**. Tra coloro che hanno utilizzato il credito al consumo il 78,8% vi ha ricorso una o due volte nell'arco degli ultimi dodici mesi, l'8,9% lo ha fatto per tre-cinque volte, il 3% più di cinque volte. Con una rata ogni mese le famiglie acquistano elettrodomestici (22,2%), l'automobile (19,6%), il computer o il telefonino (13,9%), gli arredamenti e i servizi per la casa (13,4%), le cure mediche (5,1%).

In questa particolare situazione di mercato le reti di mediazione creditizia del Gruppo Tecnocasa, Kiron ed Epicas, si pongono come importante punto di riferimento per offrire un servizio completo alla famiglia. Fanno quindi parte delle offerte del Gruppo, accanto ai mutui-casa, anche **i prestiti personali, la cessione del quinto dello stipendio e le polizze assicurative**. Grazie all'adeguata struttura del Gruppo Tecnocasa, l'affiliato che si occupa di mediazione creditizia può ora diversificare le proprie offerte e soddisfare al meglio i bisogni della famiglia.

Renato Landoni – Presidente Kiron Partner Spa