

Un'iniziativa di:



**CUSHMAN &  
WAKEFIELD**<sup>®</sup>  
Global Real Estate Solutions

**INVITO**

Tavola Rotonda

**MILANO È UNA CITTÀ  
INTERNAZIONALE?**

Turismo e Affari: nuove opportunità  
per uno sviluppo internazionale.

**venerdì 6 ottobre 2006 - ore 9.00**

**fieramilanocity**

Milano Convention Centre

Via Gattamelata, 5 - Milano

In collaborazione con:



FIERA MILANO CONGRESS



MILANO CONVENTION CENTRE

Con la partecipazione di:



**Regione Lombardia**

Promozione attività turistica

Con il patrocinio di:

Milano



Comune  
di Milano

Assessorato al  
Marketing Territoriale

*Saranno resi noti i risultati dell'edizione 2006 dell'European Cities Monitor, lo studio annuale di Cushman & Wakefield sulle primarie città d'affari europee. Lo studio è stato condotto da Elaine Rossall, Responsabile dell'European Research Group di Cushman & Wakefield EMEA, su un campione identificato in nove nazioni. La ricerca è stata condotta intervistando i Senior Executive di 507 società europee, operanti in diversi settori. Lo studio individua le 30 città in cui sviluppare affari, analizzandone i punti di forza e debolezza.*

**Relatori:**

**Harry Farthing**, Amministratore Delegato di Cushman & Wakefield Italia

**Elaine Rossall**, Responsabile dell'European Research Group di Cushman & Wakefield EMEA

**Oriol Barrachina**, Partner, Responsabile di Cushman & Wakefield Barcellona

**Martin Skalicky**, Associate, Corporate Services di Cushman & Wakefield Praga

**Manuela De Carlo**, Direttore Master in Management del Turismo presso l'Università IULM

**Maurizio Lupi**, Amministratore Delegato di Fiera Milano Congressi

**Massimiliano Orsatti**, Assessore al Turismo, Marketing Territoriale, Identità - Comune di Milano

**Pier Gianni Prosperini**, Assessore ai Giovani, Sport e Promozione Attività Turistica - Regione Lombardia

**Moderatore:**

**Paola Lunghini**, direttore di Economia Immobiliare



## PROGRAMMA

**Ore 9:00** Registrazione partecipanti

**Ore 9:30** Introduzione

*Clara Zanussi - Marketing Manager di Cushman & Wakefield Italia*

European Cities Monitor, uno strumento per misurare la competitività delle città d'affari.

*Elaine Rossall - Responsabile dell'European Research Group di Cushman & Wakefield EMEA*

Il caso Barcellona e il caso Praga.

*Oriol Barrachina - Partner, Responsabile di Cushman & Wakefield Barcellona*

*Martin Skalicky - Associate, Corporate Services di Cushman & Wakefield Praga*

**Ore 10:15** Sviluppo turistico per l'internazionalizzazione: le criticità di Milano.

*Manuela De Carlo - Direttore Master in Management del Turismo presso l'Università IULM*

**Ore 10:45** Milano è una città internazionale? Il punto di vista del mercato immobiliare.

*Harry Farthing - Amministratore Delegato di Cushman & Wakefield Italia*

**Ore 11:15** Il ruolo strategico del turismo congressuale per lo sviluppo internazionale di Milano.

*Maurizio Lupi, Amministratore Delegato di Fiera Milano Congressi*

**Ore 11:45** Coffee Break

**Ore 12:00** Un nuovo piano per il marketing della città.

*Massimiliano Orsatti, Assessore al Turismo, Marketing Territoriale, Identità – Comune di Milano*

**Ore 12:30** Turismo o Industria?

*Pier Gianni Prosperini, Assessore ai Giovani, Sport e Promozione Attività Turistica - Regione Lombardia*

**Ore 13:00** Chiusura lavori

R.S.V.P. entro il 2.10.2006:  
[nada.sette@eur.cushwake.com](mailto:nada.sette@eur.cushwake.com)



Cushman & Wakefield  
Via F.Turati 16 / 18  
20121 Milano  
Tel. 02 63799.1

Cushman & Wakefield  
Via A. Righi 19  
40126 Bologna  
Tel. 051 230410

Cushman & Wakefield  
Via V.Veneto 54/b  
00187 Roma  
Tel. 06 420079.1

[www.cushmanwakefield.com](http://www.cushmanwakefield.com)

Organizzazione:  
HILL  KNOWLTON  
Divisione Public Affair  
Antonio Ancona  
Tel. 02 31914242

Ufficio Stampa:  
HILL  KNOWLTON  
Alessia Gerli  
Tel. 02 31914239