

ICSC EUROPE & CNCC Next Generation

Mercoledì 8 maggio 2013

presso

lombardiniventidue
DESIGN THINKING

Via Lombardini, 22 - Milano

**“La progettazione dei centri, ma anche degli shop/store,
ha un impatto sempre più rilevante sull’esperienza dei clienti.”**

Programma

18.30 – 19.00 Registrazione e networking

19.00 – 19.10 Benvenuto e introduzione

Barbara Taccini – Presidente della Commissione NEXT GENERATION CNCC

19.10 – 20.30 Tavola rotonda: La progettazione dei centri, ma anche degli shop/store, ha un impatto sempre più rilevante sull’esperienza dei clienti e sul richiamo che le strutture possono generare.

I magazzini Ikea, I Westfield di Londra, gli outlet McArthur, il Coin V Giornate, l’Eataly Ostiense esempi di forme che condizionano l’esperienza.

I temi che tratteremo sono:

- retail: il design impattante
- la progettazione totale
- retail: user centred designed?
- retail: form follows experience
- l’evoluzione dello shopping nello spazio.
- nuove esperienze di shopping attraverso nuove forme.

Ospiti:

Adolfo Suarez, architetto e partner di Lombardini22

Franco Costa, fondatore e presidente di Costa Group

20.30 – → Networking

Registrazione per l’evento

Per ulteriori informazioni: visitare il sito www.cncc.it.

Per registrarsi all’evento: <http://www.eventbrite.com/event/6260971735>

Sono benvenuti sia soci di CNCC & ICSC che i non-soci.

Seguirà un momento di networking, in base al numero dei partecipanti verrà valutata la location più adatta; formula cash desk.

Per esigenze organizzative è necessario confermare la propria partecipazione anche alla cena: <http://www.eventbrite.com/event/6261142245>