

# Dal mondo del pressappoco all'universo della precisione:

*strumenti evoluti e pratiche virtuose per la Giovine Italia del retail real estate*

Introduce e coordina:

Enrico Biasi - Advisor RE Real Estate

## Primo tempo

Dall'analisi di bacino ai desiderata del consumatore: come creare valore a monte e a valle

Barbara Taccini - *Marketing Manager Sincron Inova*

Conoscere, comprendere, competere: quando sapere di sapere è potere

La visione dei protagonisti:

Mirko Baldini - *Managing Director CBRE Valuation SpA*

Josep Camacho - *Group Economist Eurocommercial Properties*

Fulvio Delaiti - *Head of Asset Management GE Capital Real Estate*

## Secondo tempo

Il marketing olistico ai tempi della congiuntura: performance, relazione e brand equity

Mauro Rossetti, *Ceo Network Propaganda*

Lo StratoPlanner™: prolegomeni a un approccio integrato in chiave biotica

La visione dei protagonisti:

Alessandro Gaffuri - *Centre Manager Shopville Le Gru e Marketing & Event Coordinator Campania*

Chiara Malagutti - *Marketing Manager CBRE*

Matteo Piano - *Ceo Narroway*

Ye

**R**E-RETAIL

REAL ESTATE  
**Ye**urope  
THE FINANCE AND ECONOMICS OF EUROPEAN REAL ESTATE

EIRE 2013, Pad. 4 Fiera Milanocity, Grey Meeting Room, Mercoledì 5 giugno, 14.30 – 18.00