

PROGRAMMA
18 SETTEMBRE 2019

Centro Congressi
Fondazione Stelline
Corso Magenta 61, Milano

10:00 > 17:00

NON SOLO SHOPPING:

UN NUOVO RUOLO.
UNA NUOVA IMMAGINE (E UN NUOVO NOME?)
PER I CENTRI COMMERCIALI

**2° CONVEGNO SULL'IMPATTO SOCIALE
DEI CENTRI COMMERCIALI**

 **Consiglio
Nazionale dei
Centri Commerciali**
ITALIA 

- 09:30** **Registrazione Partecipanti e Welcome Coffee**
- 10:00** **Saluto dell'Assessore alle Attività Produttive della Regione Lombardia**
Alessandro MATTINZOLI
- 10:10** **Apertura Lavori e Relazione Introduttiva**
Renato CAVALLI, Vice Presidente CNCC - Presidente Prassicoop
- 10:40** **Le partnership pubblico-privato: una via maestra per i centri commerciali? I centri commerciali e la rigenerazione urbana**
Herman KOK, Vice President & Head of Research Meyer Bergman Limited London
- 11:00** **Le azioni di Social Responsibility dei centri commerciali**
Paolo VERONESE, Portfolio Manager Carmila Italia
- 11:20** **"L'esperienza centro commerciale" e la generazione di valore sociale**
Massimiliano PANARARI, Sociologo della comunicazione, Università LUISS Roma
- 11:40** **"Nuovi percorsi di valore. Per ripensare il modello di gestione di centri e parchi commerciali."**
Letizia CANTINI, Chief Operations Officer Svicom
- 12:00** **Tavola rotonda "Il centro commerciale da NON LUOGO a BUON LUOGO: BENessere, BENvivere, BENEstare, BENSperare**
Moderata: Luigi RUBINELLI, Giornalista e Direttore Responsabile Retailwatch.it
Intervengono:
Roberto BRAMATI, Presidente Commissione Consultiva Food & Food Court CNCC - Presidente Spazio Futuro Group
Roberto FOLGORI, Presidente Commissione Consultiva Sviluppo Retail CNCC - Member of Board DEDEM
Gabriele INTINI, Development Director & Partner DP Group
Enrico LONGO, Amministratore Unico C&S Culture Shopping
- 12:40** **"Insieme si può" - Iniziativa CNCC a sostegno di Croce Rossa Italiana**
Renato CAVALLI, Vice Presidente CNCC - Presidente Prassicoop
Pietro STOPPONI, Direttore Partnership & Advocacy Croce Rossa Italiana
- 13:00** **Plastic Free "Networking Buffet Lunch"**
- 14:30** **Marketing territoriale e Promozione sociale quale leva strategica per i centri commerciali**
Stefano DE ROBERTIS, Head of Marketing Eurocommercial Properties
- 14:50** **Responsabilità: dal commerciale al sociale, i Mall come moderni hub di etica locali.**
Yashar DELJOYE SABETI, Head of Marketing Savills
- 15:10** **"Centri Commerciali catalizzatori di valore sociale: misurare l'impatto sulle comunità è possibile?"**
Sabrina LIBERALATO, Consulente Senior - Teoria del Cambiamento, Monitoraggio e Valutazione Fondazione Lang Italia
- 15:30** **Back to town: il ritorno alle localizzazioni urbane e la limitazione del consumo di suolo**
Luca TAMINI, Docente URB&COM Lab - Politecnico di Milano
- 15:50** **"Quale rapporto tra centri commerciali e comunità locali?"**
Roberto LAMBICCHI Dirigente Commercio Regione Lombardia
- 16:10** **I centri commerciali e l'economia circolare**
Davide PADOA, CEO Design International
- 16:30** **Tavola rotonda "E domani? Continueremo a chiamarli centri commerciali?"**
Moderata: Francesco OLDANI, Giornalista Mark Up e GDOWeek
Intervengono:
Virginio BRIVIO, Presidente ANCI Lombardia
On.le Alessandro CATTANEO, Presidente Intergruppo Parlamentare Rigenerazione Urbana
Renato ISETTI, General Manager Gallerie Commerciali Bennet
Massimo MORETTI, Presidente CNCC - Direttore Generale CDS Holding
Francesco RUFFINO, Presidente Commissione Consultiva Legale CNCC - Studio Legale Frau Ruffino Verna
- 17:10** **Conclusioni e chiusura Lavori**