

“Impatto dell’industry dei poli commerciali: stima del valore economico e sociale”

The modern retail space industry in Italy: social role and relational value

Mercoledì 13 Novembre 2019
November 13th 2019

Conference Room Verrière Grand Auditorium (Level 1)
15:30-16:30

15:30 Apertura Lavori/Opening Session

Armando GAROSCI - Direttore dell'innovazione editoriale presso Largo Consumo

15:35 “Centro Commerciale come nuovo social hub per gli italiani: funzioni, esigenze, modalità di fruizione”

Luca DONDI, CEO Nomisma

15:50 “Nuove tendenze: Centro Commerciale come centro di servizi”

Francesco SOLDI - Head of Marketing and Sustainability IGD SIIQ

Marianna DE LUCA - Head of Advisory Dept. SVICOM

Maddalena PANU - Presidente Commissione Consultiva Ricerche CNCC - Head of Research – Director Savills

16:10 Tavola rotonda/Panel discussion

“L’adattamento ad un mercato che cambia...il processo in corso”

Moderatore - *Moderator*: Armando GAROSCI - Direttore dell'innovazione editoriale presso Largo Consumo

Luca DONDI, CEO Nomisma

Massimo MORETTI, Presidente CNCC - Direttore Generale CDS Holding

Maddalena PANU - Presidente Commissione Consultiva Ricerche CNCC - Head of Research – Director Savills

16:25 Conclusioni/Closing Remarks

Massimo MORETTI, Presidente CNCC - Direttore Generale CDS Holding

Armando GAROSCI - Direttore dell'innovazione editoriale presso Largo Consumo