*“Il 70% dei lavoratori italiani vuole essere più produttivo in ufficio”*

**What Workers Want: il report di Woliba sul futuro del workplace**

*Secondo l’indagine sono molti i fattori che incidono sulla produttività e sulla motivazione dei dipendenti. A cominciare proprio dagli spazi di lavoro. Se ne discuterà mercoledì 15 luglio alle ore 11 in un webinar a cui parteciperanno molti esperti di settore. E che, a partire dai risultati del report, racconterà come stanno cambiando le aziende e il loro modo di approcciare al workplace. Registrazione gratuita.*

Cosa rende un posto di lavoro attraente per i talenti di oggi? A questa domanda cerca di rispondere il webinar **“What Workers Want”** organizzato da [**Woliba**](http://www.woliba.it), l’innovativo Life and Business Park di via Laurentina 449 a Roma, proprietà di **FondoLaurus** e gestito da **DeA Capital Real Estate SGR**.

L’evento, in programma **mercoledì 15 luglio alle ore 11**, prende spunto dall’omonimo **report *What Workers Want*** realizzato da Woliba con il contributo della **Data-Powered Creativity** di **Arkage** e **W-Mind**: un’indagine condotta su un campione di 1050 impiegati del settore privato rappresentativo della popolazione degli occupati italiani, che ha identificato quali sono i fattori che oggi incidono maggiormente **sulle** **motivazioni** **e sulla** **produttività** dei dipendenti in ufficio, con l’obiettivo di delineare il **workplace ideale**.

A partire dai principali insight emersi nella ricerca, il webinar approfondirà **come stanno cambiando le aziende** e il loro **modo di approcciare agli spazi lavorativi** in relazione alle nuove esigenze dei lavoratori e nell’ottica delle tematiche di **sicurezza post COVID**. Lo farà attraverso la voce autorevole di alcuni esperti di settore:

* **Dr.ssa Luciana d’Ambrosio Marri**, Sociologa del lavoro, esperta di Sviluppo delle Risorse Umane e Benessere Organizzativo, curatrice insieme al **Prof. Andrea Castiello d’Antonio**, Psicologo delle organizzazioni e consulente manageriale delle sezioni “Introduzione” e “Conclusioni” del report *What Workers Want*;
* **Andrea Ciulu**, Head of Creative Strategy di Arkage;
* **Andrea Aterno**, CFO di Oracle Italia e Sr Finance Director Southern Europe, Russia & CIS TSBU;
* **Flaminia Mainieri**, Servizi Immobiliari - Responsabile sede di Roma di Open Fiber;
* **Alessandro Bocchini**, Senior HR Business Partner di Open Fiber;
* **Marco Prinetti**, Head of Global Merchandising di MoneyGram International.
* **Pascal Benard,** Head of Skill Lab and Smart Working Program Leader di Axa Italia

La partecipazione al webinar è gratuita previa registrazione. È possibile accreditarsi [**a questo link**.](https://attendee.gotowebinar.com/register/5510840647178121996)

**I risultati del report *What Workers Want***

L’idea di “ufficio” sta cambiando, e non soltanto dal punto dell’office design. Il *workplace*, oggi, è il luogo in cui le persone trascorrono la maggior parte del loro tempo: in media, secondo alcuni dati, almeno dieci ore al giorno. Non è dunque difficile comprendere come la **qualità dell’ambiente lavorativo** influisca sul benessere dei dipendenti almeno quanto lo stile di vita, l’alimentazione o, più in generale, la cura di sé. E che un lavoratore “felice”, soddisfatto e ben motivato, sia conseguentemente **più produttivo e “remunerativo”** per il business di un’azienda.

Ma quali sono le **esigenze dei lavoratori moderni**? Quali gli elementi sociali e strutturali in grado di **migliorare le loro performance**? E che tipo di habitat fisico e organizzativo può aiutarli a vivere il tempo di lavoro con una **maggiore attenzione al *worklife balance*** e alla qualità più ampia della vita?

La ricerca di Woliba prende le mosse dalle risposte dei 1050 impiegati del settore privato campionati, rappresentativi del totale della popolazione degli occupati italiani, per rilevare i **driver di produttività e motivazione** e le **fonti di stress** in ufficio e delineare, in base agli insight rilevati, i principali fattori che guidano la **scelta dei benefit per il posto di lavoro ideale**.

Il report si divide in due parti - *data analysis slideshow* e approfondimento editoriale dei singoli dati - ed è impreziosito, nelle sezioni introduttiva e conclusiva, da una **overview sui cambiamenti storici e socio-culturali** delle prerogative dei lavoratori dagli anni ’80 a oggi, a cura della **Dr.ssa Luciana d’Ambrosio Marri**, Sociologa del lavoro, e del Prof. **Andrea Castiello d’Antonio**, Psicologo delle organizzazioni.

**5 le aree di maggiore sensibilità** rilevate dai lavoratori, in grado di incidere sugli scenari futuri dello spazio ufficio e su modelli lavorativi più efficaci, sicuri e sostenibili per le aziende. I *topic* di ciascuna area riguardano: il bisogno di **socialità** e della presenza di una **comunità attiva** all’interno del luogo di lavoro; il tema dell’***office environment design***, con focus sul cosiddetto “ufficio ergonomico”; il valore della **rigenerazione urbana** e della **sostenibilità**; le mutazioni delle **dinamiche di produzione**, con il lavoro misurato non più in unità di tempo ma per obiettivi; i vantaggi di una buona **alimentazione**, del **fitness** e di altre attività di relax sul posto di lavoro.

Particolare attenzione è rivolta ai temi specifici del *Management by Objectives* e dello **Smart Working**, sempre più centrali nella vita lavorativa anche alla luce degli effetti dell’epidemia da COVID-19 e sulla cui gestione **le aziende devono saper riflettere attentamente**: il lavoro agile, infatti, è apprezzato molto dai lavoratori *Millennial*, già abituati ad una gestione del lavoro per obiettivi, meno dai *Senior* - una fetta importante della forza lavoro; entro il 2030 gli over 65 in Italia saranno 3,5 milioni in più rispetto a oggi - per i quali può **incidere negativamente sul livello di produttività**.

Di seguito alcuni dei principali *highlights* emersi dall’indagine, che scandiranno anche il dibattito del webinar in programma mercoledì 15 luglio:

1. Il 70% dei dipendenti italiani vuole essere più produttivo e motivato in ufficio.
2. Una comunità attiva e sociale è il primo fattore per attrarre i top performer del mercato del lavoro.
3. Non conoscere nuove persone sul posto di lavoro è il primo driver di stress per i dirigenti italiani.
4. Eticità e inclusività dell’azienda sono fra i primi driver di motivazione per i lavoratori *Millennial*.
5. Luce/temperature corrette e sedie/scrivanie ergonomiche sono i fattori dell’office design che hanno il maggiore impatto sulla produttività dei lavoratori.
6. Un dipendente su tre in Italia fa già *smart working* e uno su due lavora con orari flessibili, tuttavia l’autonomia nei task rimane limitata. (dati pre COVID-19).
7. *Smart working* e lavoro flessibile sono fonte di stress per i lavoratori *Senior* (+33% rispetto ai *Millennial*).
8. Per il 90% dei lavoratori dipendenti italiani è importante o molto importante far parte di un progetto di rigenerazione urbana.
9. L’alimentazione (varia, flessibile, personalizzabile), unita alla possibilità di fare attività fisica sul posto di lavoro, emerge come l’area di maggiore sensibilità per i lavoratori.
10. Lavoratori Millennial e Senior sono uniti dallo stesso livello di apprezzamento dei singoli benefit e dalla stessa visione di cosa genera stress in ufficio.

Il report ***What Workers Want*** è stato realizzato con il contributo della **Data-Powered Creativity** **di** **Arkage** **e** **W-Mind** attraverso interviste quantitative online su un panel di office workers proveniente da tutta italia, con un sovrappeso su Lazio e Lombardia. Confidenza statistica 95%; errore statistico 3%.

**Woliba - Life and Business Park**

**Woliba** è l’innovativo Life and Business Park di **via Laurentina 449 a Roma**, un luogo che fa del Work Life Balance la propria missione. Woliba è pensato per favorire **la condivisione e lo scambio di idee**, secondo un innovativo paradigma che coniuga la dimensione lavorativa con un'ampia e variegata offerta di servizi alle persone e alla socialità.

È composto da cinque edifici, per un totale di **40.000 mq immersi in un'area verde di 20.000 mq**. Gli ambienti di lavoro, concepiti secondo gli standard internazionali che gli sono valsi la **Certificazione di sostenibilità ambientale LEED® Gold**, sono flessibili, dinamici, modulari e armonicamente distribuiti nel parco circostante.

Agli uffici già esistenti si aggiungeranno, **da settembre 2020**, nuovi spazi di aggregazione, **aree per la** **ristorazione** **e il** **fitness** e una **nuova sala eventi** - per 100 persone - inserita all'interno di un hub centrale che ospiterà anche uno **spazio *co-working*** **dotato di un** **caffè** **e di una** **zona lounge**. Gli spazi esterni saranno organizzati e attrezzati per offrire la possibilità di lavorare, pranzare, allenarsi e condividere momenti e attività all’aria aperta.

In Woliba tutto è accessibile e fruibile attraverso una **app di community**, che consente agli utenti tenants di accedere ai servizi (prenotazione sale meeting, accesso alle aree riservate, etc), ricevere informazioni utili, contenuti o, quando potranno riprendere, accreditarsi agli eventi in programma al Business Park, in ogni momento della giornata.

Attualmente, sono oltre 1000 le persone che lavorano al suo interno, con importanti società internazionali come **Huawei**, **Open Fiber** e **MoneyGram, Team System e Baxter** .

Woliba non è solo il workplace del futuro, è un lifeplace a misura d’uomo: **aperto, connesso, sostenibile**.

Woliba è proprietà del **FondoLaurus** riservato a investitori professionali, gestito da **DeA Capital Real Estate SGR** e commercializzato da **CBRE** e **GVA Redilco**.

\*\*\*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |