

PROGRAMMA DI CONFERENZE 2022

18-19 Maggio 2022 - SuperStudio Maxi, Milano

mapic[®]
ITALY



As of 5 May

Co-organizzatore

CNCCC
CONSIGLIO NAZIONALE DEI CENTRI COMMERCIALI
LUOGHI PERSONE ESPERIENZE



People, Planet, Profit

Navigating retail towards a more “human” world

UN'INDUSTRIA IN PIENA TRASFORMAZIONE

MAPIC ITALY arriva quest'anno in un momento di importanti trasformazioni e di grandi opportunità. I due anni appena trascorsi sono stati probabilmente tra i più ardui nella storia del settore retail, del leisure e della ristorazione, ed hanno portato all'affermazione di un nuovo modello di consumo.

Il consumatore è animato oggi da valori nuovi che guidano le sue scelte: il consumo deve essere responsabile ed avere un senso, le attività di business devono avere una finalità che vada al di là della semplice ricerca del profitto. Business e consumi devono avere un ruolo ed un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Al tempo stesso, il consumatore esige una consegna dei suoi acquisti sempre più rapida, prezzi sempre più convenienti e disponibilità immediata del prodotto da parte dei brand del fashion e dei giganti dell'e-commerce. I player del settore retail devono agire rapidamente per fare propri tali nuovi valori e per adattare il proprio modo di operare. Questa profonda trasformazione apre oggi un mondo di nuove opportunità a chi saprà meglio adattarsi.

Il programma di MAPIC ITALY 2022 sottolineerà l'importanza dei nuovi modelli di business e dei nuovi fondamentali che guidano le scelte del consumatore: dagli acquisti sempre più “etici”, alla sharing economy, dall'importanza dell'esperienza nei siti “fisici” alla ricerca continua di socializzazione.

Il fil rouge che lega questi temi interconnessi tra loro è la sostenibilità. Il consumatore ed il pianeta lo richiedono. La sostenibilità non è più un'opzione!

6 TEMI CHIAVE DI MAPIC ITALY

SOSTENIBILITÀ



Il nuovo paradigma dell'industria retail pone l'individuo ed il pianeta al centro. Dall'esplosione del fenomeno del “second-hand”, alle iniziative sulla riduzione dei rifiuti e sull'efficientamento energetico; dal sourcing etico all'impegno nella comunità locale; i retailers, gli sviluppatori, le proprietà, gli investitori, tutti hanno oggi la responsabilità di generare un impatto positivo sull'individuo, la società ed il pianeta.

SVILUPPO DEI PROGETTI MIXED USE ED EVOLUZIONE DELLE ASSET CLASS TRADIZIONALI



Il mixed-use è divenuta oramai la tipologia dominante nei progetti di sviluppo. I nuovi progetti mirano a creare dei poli di socialità e di aggregazione per la comunità locale. Sono costruiti intorno ai bisogni quotidiani dell'individuo e prevedono quindi una varietà di servizi fruibili: uffici e co-working, leisure, F&B, salute/benessere e chiaramente il retail. Questi nuovi progetti sono oggi uno strumento essenziale per le città che mirano a creare nuove destinazioni sostenibili dove lavorare, vivere, divertirsi e fare shopping.

NEW RETAIL



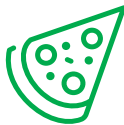
Una nuova generazione di retailer, molti dei quali hanno mosso i primi passi online prima ancora che nel mondo fisico, stanno ridefinendo il panorama del settore e attraggono un consumatore che diviene sempre più “etico” e responsabile. MAPIC ITALY analizzerà l'evoluzione del settore dando la parola ai brand che meglio si sono adattati al nuovo paradigma: integrazione del canale fisico con quello digitale, utilizzo dei social media come strumento di sviluppo delle vendite, i Digital Native Vertical Brand, gli specialisti del Fast-Delivery ed il ruolo dei marketplace digitali. In questo nuovo contesto quali sono i nuovi business model che stanno emergendo?

LEISURE



L'essere umano è un individuo sociale che ha necessità di interagire e vivere esperienze. Il programma di MAPIC ITALY analizzerà la crescente popolarità e diversificazione del settore leisure: virtual reality ed esperienze immersive, Competitive Socialising, attrazioni tematiche ed attivazione fisica di brand in licenza, sport, benessere, cultura. In che maniera il leisure sta trasformando le destinazioni dello shopping ed i siti urbani? Quali sono i modelli di business più idonei per integrare tali soluzioni?

FOOD



Gli ultimi anni hanno visto, nonostante la recente crisi sanitaria, un'importante crescita e diversificazione della presenza di operatori F&B nei siti e nelle destinazioni dello shopping. Il Food Forum di MAPIC ITALY analizzerà l'evoluzione dei concept F&B, i business model più idonei per lo sviluppo della ristorazione nelle destinazioni dello shopping, il fenomeno del delivery e le dark kitchen, l'innovazione tecnologica e l'importanza della riduzione dei rifiuti.

INNOVAZIONE



MAPIC ITALY ha dato voce e spazio negli ultimi anni all'introduzione di nuove soluzioni digitali nelle destinazioni dello shopping e nel settore retail più in generale, al fine di meglio interpretare i bisogni del consumatore ed offrire una migliore customer experience. L'innovazione digitale permette oggi di legare mondo fisico e online, aiutando retailer e società di gestione a catturare e meglio utilizzare l'enorme volume di dati disponibili sui consumatori e sui loro acquisti.

MERCOLEDÌ 18 MAGGIO 2022



MASTER OF CEREMONY

Monica Cannalire - Founder & Managing Director, YOUNICORN

10.20 - 10.30

SALUTI DI BENVENUTO



Francesco Pupillo
Show Director MAPIC
RX FRANCE

10.30 - 11.00

Co-organizzatore
CHIOMENTI

OPENING KEYNOTE: IN CAMMINO VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

PRIMA PARTE

- Visione ed ambizioni per un futuro sostenibile
- ESG: il nuovo driver degli investimenti immobiliari
- Come costruire una strategia ESG di successo



MODERATOR
Patrizia Liguti
Partner
CHIOMENTI



Valeria Falcone
Head of Value-add Investing Europe,
Portfolio Manager
BARINGS



Silvia Rovere
President
Confindustria Assoimmobiliare



Fabrizio Zichichi
Project Director
LENLEASE



Roberto Zoia
Chairman
CNCC ITALY

11.00 - 11.30

Co-organizzatore
CHIOMENTI

UNO SGUARDO AL FUTURO: PROSPETTIVE E SFIDE DEL MERCATO IMMOBILIARE IN ITALIA

SECONDA PARTE

- Panorama e prospettive del mercato immobiliare in Italia
- Nuovi bisogni dell'utilizzatore e nuovi modi di vivere: quale impatto sui modelli di sviluppo e di investimento
- Mixed use projects : nuovo tenant-mix e flessibilità dei modelli di leasing



MODERATOR
Patrizia Liguti
Partner
CHIOMENTI



Gianni Flammini
Managing Director, CEO Italy
SAVILLS



Alessandro Mazzanti
CEO Italy
CBRE



Joachim Sandberg
Head of Italy
CUSHMAN & WAKEFIELD

MERCOLEDÌ 18 MAGGIO 2022

12.00 - 12.30

Co-organizzatore

**Largo
Consumo**

Sponsored by

SUPERNOVA

SOSTENIBILITÀ E MIXED-USE: I NUOVI DRIVER DI CRESCITA DEL MERCATO IMMOBILIARE COMMERCIALE

- L'importanza del legame con i valori della comunità e dell'impatto sociale nella creazione di nuove destinazioni e luoghi di vita
- Living, working, shopping: trasformazione degli asset retail in location multifunzionali per rispondere ai bisogni dell'utilizzatore
- L'importanza dell'esperienza: definire il giusto tenant mix



MODERATOR
Armando Garosci
Editorial Director
LARGO CONSUMO



Giuseppe Amitrano
CEO
DILS



Heinz Peter Hager
President
SUPERNOVA



Antonello Magliozzi
Head of Sustainability Solutions
ARCADIS ITALIA



Simona Portigliotti
Marketing, Com, Innovation
& CSR Director
NHOOD ITALY

14.00 - 14.30

Co-organizzatore

**retail
food**

IL FENOMENO QUICK-COMMERCE E LE NUOVE ESIGENZE DEL CONSUMATORE

- Panoramica del fenomeno Quick-Commerce in Italia: quali opportunità e quali risposte alle esigenze immediate del consumatore?
- Sourcing locale, third-party retail, integrazione verticale: analisi dei modelli di business e loro redditività
- Magazzino, punto vendita...: come parametrare una rete logistica iper-locale e quale impatto sul mercato immobiliare commerciale



MODERATOR
Andrea Aiello
Editor-in-Chief
RETAIL&FOOD - EDIFIS



Agustina Clair
Director New Business
GLOVO



Sara Colombo
Head of E-commerce
IPER MONTEBELLO



Giovanni Panzeri
Chief Commercial Officer
GORILLAS ITALIA

15.00 - 15.30

Co-organizzatore

Colliers

MERCATO LUXURY IN ITALIA: COME INVESTIRE OGGI PER AVER SUCCESSO DOMANI?

- L'Italian beauty e Milano capitale della moda: un investimento resiliente?
- Il luxury retail negli asset mixed-used assets e nei trophy high street: qual è il corretto modo di fare underwriting?
- Non solo asset: l'importanza della solidità del tenant



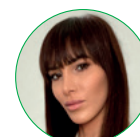
MODERATOR
Niccolò Suardi
Head of High Street Italy &
EMEA Core Team member
COLLIERS ITALY



Benedetto Giustiniani
Head of Southern Europe Region
GENERALI REAL ESTATE



Matteo Minardi
Managing Director
ARDIAN



Giulia Nichele
Senior Associate Asset Management
HINES

MERCOLEDÌ 18 MAGGIO 2022

16.00 - 17.00

Co-organizzatore



INNOVATION TALKS

Alla scoperta delle più recenti soluzioni per migliorare il customer journey e la performance dei siti dello shopping



MODERATOR
Elisa Rocchi
Development General Director
ALTAVIA ITALIA



Matteo Aicardi
Sales & Marketing Director
MICROLOG



Altin Arapi
Sales Manager
PARQUERY



Luigia Arpone
Amministratore Delegato
E-POWER



Axel Baccari
Country Manager
PLANRADAR



Marco Barbagli
Founder & Managing Director
IDEASFERA



Gian Marco Biagi
Sales Manager
CELLNEX ITALIA



Davide Brambilla
Sales Manager
AGLA



Nicola Fagnoni
Territory Manager Italy
SENSORMATIC SOLUTIONS



Alessandro Lodigiani
Country Manager
R2M SOLUTION



Alessandro Antonio Nacci
Founder & CEO
SOFIA LOCKS



Francesca Pinzone
Head of Marketing & Digital
SVICOM



Andrea Roero
Chief Digital Officer
FERVO



Salvatore Signorelli
Senior Account Executive
MYTRAFFIC



Francesco Veleno
Sales Manager
FEEDBACKNOW BY FORRESTER

MERCOLEDÌ 18 MAGGIO 2022

16.00 - 17.15



TO DREAM - DA SOGNO A REALTÀ

Sponsored by



Luogo: Events' Room

- Il concept del primo Urban District italiano
- Il progetto architettonico To Dream
- Il punto sulla commercializzazione



Edoardo Favro
CEO
REALIA



Franco Pisa
CEO
MASTER RETAIL



Adolfo Suarez
Partner, LOMBARDINI22
Director, L22 RETAIL

17.30 - 18.00

Co-organizzatore

COME RIVITALIZZARE L'ATTRATTIVITÀ DEI CENTRI COMMERCIALI: IL PUNTO DI VISTA DEI RETAILER E DEI CONSUMATORI



- Centri commerciali da "luoghi di acquisto" a "life style center"
- Il ruolo della ristorazione: puro servizio o destinazione?
- Le sfide future per i centri commerciali: cosa vogliono davvero i consumatori?



Mario Maiocchi
Executive Board Member
CONFIMPRESE

18.00

Offered by



OPENING DRINKS

Drinks, live music e networking
Luogo: Superstudio Maxi - Garden

Porchetta Party by



PROGRAMMA DI CONFERENZE

mapic
ITALY

GIOVEDÌ 19 MAGGIO 2022

10.00 - 11.45

Co-organizzatore



Sponsored by



LUOGHI, PERSONE E PIANETA: LAVORI IN CORSO

• 10.00 - Saluti di benvenuto e apertura Lavori

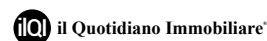


Francesco Pupillo
Show Director MAPIC
RX FRANCE



Roberto Zoia
Chairman
CNCC ITALY

In partnership with



• 10.15 - Il centro commerciale di domani : un'esperienza da vivere a 360°



Paola Caniglia
Partner, Head of Retail BU
BVA DOXA



Raffaella Pinto
President Financial Communication
Committee CNCC / Partner, Head of
Business Development Italy
CUSHMAN & WAKEFIELD

• 10.45 - Nuovi scenari e nuovi Player



MODERATOR
Armando Garosci
Editorial Director
LARGO CONSUMO



Michele Basile
Italy Country Head
EMPLATE



Roberto Zoia
Chairman
CNCC ITALY

• 10.55 - Dibattito : Un'Industria in trasformazione



MODERATOR
Guglielmo Pelliccioli
Founder
IL QUOTIDIANO
IMMOBILIARE



Laura Gabrielli
Amministratore Delegato
F.G. GALLERIE COMMERCIALI



Andrea Boris Hipeco
Co-Managing Director
Head of Operations Italy
IMMOFINANZ



Maddalena Panu
Head of Retail &
Special projects
SAVILLS ITALIA



Laura Poggi
Director of Commercial,
Marketing and CSR
IGD SIQ



Christian Recalcati
Managing Director
SPORTIUM

• 11.15 - Dibattito : Centri Commerciali e sostenibilità a 360°



MODERATOR
Armando Garosci
Editorial Director
LARGO CONSUMO



Lucia Grandoni
Amministratore Unico
ETHOS



Filippo Maffioli
CEO
PROMOS



Luca Maganuco
Managing Director
MULTI ITALY



Salvatore Occini
Director Italy
EUROCOMMERCIAL
PROPERTIES

• 11.40 - Conclusioni e chiusura Lavori



Roberto Zoia
Chairman
CNCC ITALY

GIOVEDÌ 19 MAGGIO 2022**12.00 - 12.45**

Sponsored by



MOTOR ARENA A FAENZA SHOPPING PARK

Luogo: Events' Room

Presentazione della Motor Arena, spazio unico ed innovativo che verrà sviluppato all'interno di Faenza Shopping Park il Retail Park di ultima generazione dall'arredo urbano curato nel dettaglio. I suoi ampi spazi dal design ispirato alla natura del territorio rendono il concept esclusivo. La particolare attenzione all'intrattenimento e al relax garantiscono la massima piacevolezza di visita e socializzazione.

A seguire buffet

12.15 - 12.45

Co-organizzatore



LEISURE & LOCATION: CREARE UNA DESTINAZIONE ATTRAVERSO L'ESPERIENZA

- Sfide ed opportunità per gli operatori del leisure nel mercato immobiliare commerciale italiano
- Socializzazione, esperienza: come migliorare la customer experience attraverso le sinergie tra retail e leisure
- Location, Abitudini sociali, bacino di utenza... come creare l'offerta perfetta
- Attivazione dei brand negli spazi fisici: come definire la giusta partnership tra gli IP owners, gli operatori ed i gestori dei siti



Massimiliano Freddi
Leisure Consultant
TRADELAB / MAX MEDIA



Paolo Lucci
Managing Director
LUCCI & PARTNERS / BRAND JAM



David Nouaille
Chief of International
Development Officer
PUY DU FOU



Sergio Ravanelli
CEO
MAD HOUSE ITALIA

14.30 - 15.00

Co-organizzatore



DAI CONSUMATORI CONSAPEVOLI AL RETAIL SOSTENIBILE

- Retail e Sostenibilità: analisi della trasformazione delle aspettative del consumatore
- La sfida del retailer moderno: come combinare eccellenza operativa e responsabilità sociale ed ambientale?
- Riutilizzo, riparazione, riciclaggio, noleggio...: transizione verso l'economia circolare e nuovi modelli di business



MODERATOR
Fabrizio Valente
CEO & Founder
KIKI LAB



Elisabetta Baronio
Sn. Sustainability &
Responsibility Manager EMEA
TIMBERLAND, A VF COMPANY



Francesco Paolo Micolucci
Managing Director
BRICO IO

GIOVEDÌ 19 MAGGIO 2022

15.30 - 17.00

Powered by **THE HAPPETITE**
by mapic

FOOD FORUM: SFIDE ED OPPORTUNITA' NEL SETTORE DELLA RISTORAZIONE COMMERCIALE

EVENTO ESCLUSIVAMENTE SU INVITO

Il food summit riunirà una selezione di catene di ristorazione, operatori, gestori e proprietà di siti e location commerciali per discutere delle sfide da affrontare nel mondo post covid, dei nuovi necessari modelli di business e del ruolo della ristorazione commerciale nella trasformazione dei siti retail in moderne destinazioni life-style

Co-organizzatori



Sponsored by



• 15.30 - Opening Keynote: Trend emergent e nuovi concepts



MODERATOR
Andrea Aiello
Editor-in-Chief
RETAIL&FOOD - EDIFIS



MODERATOR
Vincent Mourre
CEO
WHITESPACE PARTNERS



Cristian Biasoni
CEO
CHEF EXPRESS

• 15.50 - Presentazione di una selezione di concept di ristorazione



MODERATOR
Andrea Aiello
Editor-in-Chief
RETAIL&FOOD - EDIFIS



Massimo Barbieri
Franchising & Retail Development
LÖWENGRUBE



Renato Bosco
Amministratore Unico
BOSCO



Mario Esposito
Co Founder
F RETAIL



Luca Pizzighella
General Manager
SIGNORVINO - CALZEDONIA



Marcello Rizza
CEO
CUORE DI PARMA

• 16.10 - Tavoli di networking