Comunicato stampa

**UBRI E ENGEL & VÖLKERS COMMERCIAL MILANO PRESENTANO:**

**“FOOD & THE CITY”, IL SECONDO FOOD & BEVERAGE RETAIL MARKET REPORT**

*Milano, 20 Luglio 2022*. Engel & Völkers Commercial Milano, società di advisory immobiliare operante nel settore del Commercial Real Estate, in partnership con UBRI, Unione Brand della Ristorazione Italiana, presentano il secondo Food & Beverage Retail Market Report 2022. Lo studio è interamente dedicato alla Città di Milano, quale piazza strategica per lo sviluppo del mercato Food & Beverage e anticipatrice di tendenze e concept su scala nazionale.

Il Report si sviluppa in un’analisi lenticolare del mercato milanese di 25 distretti Food & Beverage, 10 in più rispetto al rapporto dello scorso anno, testimonianza che il Food & Beverage sta assumendo sempre più rilevanza e rappresenta un’ottima opportunità di investimento.

Novità di questa seconda edizione è l’indice di vacancy e la rilevazione dei dehors esterni sull’affaccio stradale, fenomeno in grande crescita post pandemia, accanto ad un’approfondita analisi dei valori economici, dell’offerta merceologica, della tipologia di servizio e dei brand presenti.

Tra i distretti analizzati La Foppa XXV Aprile, Statale e Duomo sono le zone in cui si rileva la più alta concentrazione di dehors sebbene in tutti i 25 distretti si riscontra una presenza superiore al 30%, testimonianza che sono poche le attività F&B a non prevedere uno spazio esterno per la propria clientela. Tra i distretti in cui si registra una maggiore crescita del numero di esercizi F&B rispetto alla precedente rilevazione, spiccano Isola Farini, Moscova Solferino e Oberdan Spallanzani in cui l’incidenza del food sul totale dei negozi è tra il 30% e il 44%. Arco Sempione conferma ancora una volta la sua fortissima attrattività soprattutto serale, con il 58% di esercizi F&B sul totale dei negozi così come la zona dei Navigli. Nolo, invece, si mostra ad oggi come un distretto ancora “acerbo”, presidiato per il 95% da attività a marchio indipendente ma che potrebbe entrare nel mirino delle principali catene del food, date le sue grandi potenzialità.

“*Alcuni fenomeni che abbiamo studiato assieme ad UBRI in questo Market Report Food, come la verticalizzazione dell’offerta di prodotto o la ridefinizione dello spazio del punto vendita, sono sociali prima che F&B*.” – spiega Gianluca Sinisi, Licence partner Engel & Völkers Commercial Milano & Lombardia, che prosegue – “*Desideriamo cibo più sano, eco-sostenibile e lo cerchiamo vicino a casa: comportamenti che hanno conseguenze importanti per il Real Estate, per le nostre città, per la nostra società. Abbiamo quindi voluto mettere la nostra competenza al servizio degli operatori del Food Retail, clienti, amici e colleghi, per fornire una conoscenza approfondita del mercato immobiliare in questo settore che ha fame e sete di ripartenza*.”

*“Le dinamiche sono molto cambiate rispetto al 2020, stiamo infatti assistendo ad un rilancio generale della città, non solo del centro ma anche della periferia, a scapito dei centri commerciali.”* – spiega Vincenzo Ferrieri, Presidente UBRI e Ceo Cioccolati Italiani – “*Diventa sempre più importante il presidio capillare dei brand che tendono a svilupparsi in più distretti possibili della città oltre ad una grande richiesta, da parte dei consumatori, degli spazi esterni necessari per riuscire a fatturare durante tutto l’anno.”*

Per ulteriori informazioni contattare:

ENGEL & VÖLKERS COMMERCIAL

Viola Chemi

Responsabile Marketing

Via dei Bossi 7

20121 Milano

Tel: +39 348 27 66 980

Viola.Chemi@engelvoelkers.com

Engel & Völkers Commercial

Engel & Völkers Commercial, divisione del gruppo Engel & Völkers (fatturato complessivo 2020 di oltre 920 milioni di euro), è presente sul mercato mondiale da circa vent’anni con oltre 87 uffici dedicati agli immobili commerciali. L’ufficio di Engel & Völkers Milano, con sede in via dei Bossi, è operativo con un team di professionisti specializzati nei settori Office, Retail, Industrial & Logistics e Hospitality.