



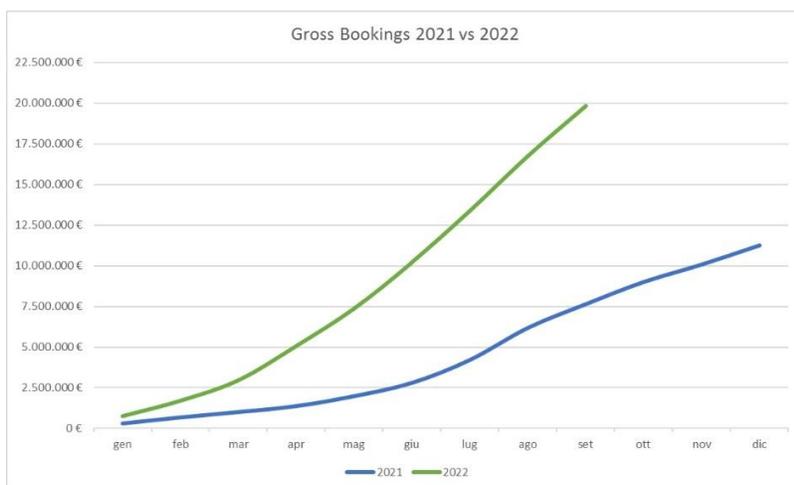
CleanBnB SpA
Via Giuseppe Frua 20
20146 Milano

Comunicato stampa

Turismo Affitti Brevi, +159% di incassi per CleanBnB nei primi nove mesi del 2022

Al TTG di Rimini CleanBnB, il più grande e più diffuso property manager italiano degli affitti brevi, fa il punto sul grande rilancio del settore nel 2022, con un recupero totale sull'epoca pre-CoVid, consolida il trend di crescita e rafforza la sua posizione di leadership nel mercato con un portfolio di circa 1.600 immobili in gestione diretta ed esclusiva.

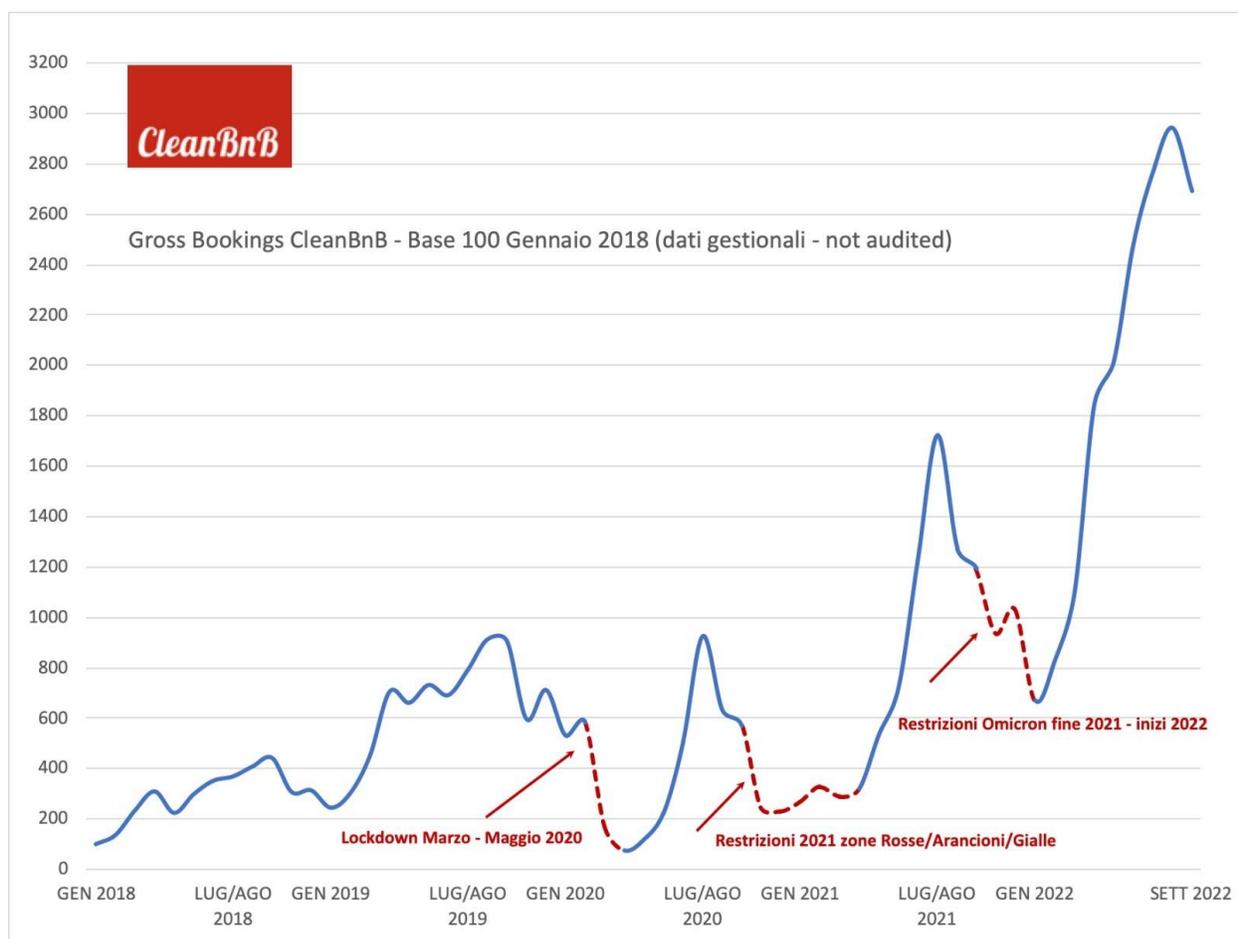
Milano, 13 ottobre 2022 – Nei primi 9 mesi del 2022 CleanBnB, - PMI innovativa che offre servizi completi di property management per il mercato degli affitti a breve e medio termine e quotata sul mercato Euronext Growth Milan -, ha registrato performance in continua crescita di mese in mese e una crescita a tripla cifra rispetto allo stesso periodo del 2021, in termini di numero di soggiorni gestiti e volumi di incassi, che hanno superato quota 19,8 milioni di euro (+159% rispetto allo stesso periodo del 2021) mentre il portfolio di immobili ha raggiunto la quota di circa 1.600 immobili gestiti in 60 località italiane.



“I risultati registrati in termini di soggiorni e incassi”, sottolinea il Presidente di CleanBnB, **Francesco Zorgno**, “sono legati solo in parte all’incremento delle unità immobiliari gestite. Negli ultimi anni, infatti, abbiamo **rinnovato il portfolio** adeguandolo a un mercato sempre più esigente, migliorato le performance di vendita e ottimizzato i processi e i costi, ottenendo un business più efficiente e sostenibile. Questo ci ha permesso di anticipare al 2021 il totale recupero sui valori del 2019 che soltanto quest’anno, secondo quanto indicato dalle più recenti stime di Airdna, interesserà l’intero settore dello short term rental a livello italiano ed europeo, mentre il mondo alberghiero e altri comparti stanno recuperando più lentamente”.

Nel terzo trimestre appena concluso CleanBnB ha gestito 22.611 soggiorni per circa 75.000 ospiti, con incassi per un totale di 9,6 milioni di euro, valori analoghi a quelli dell’intero primo semestre dell’anno.

“E’ un risultato particolarmente significativo se confrontato con lo stesso periodo del 2021, commenta Zorgno, “perché il volume di incassi nel trimestre luglio-settembre 2022 è stato pari al doppio dello stesso periodo del 2021, che comunque già lo scorso anno aveva fatto registrare risultati in linea con quelli pre-CoVid, trattandosi di mesi storicamente tra i più performanti e che non hanno visto restrizioni.”



Si tratta di valori al di sopra delle aspettative anche per la **ripresa dei flussi turistici dall'estero**, che hanno caratterizzato i mesi estivi e contribuito ad alimentare la domanda nelle città d'arte mentre permane il trend del **turismo di prossimità** che vede la crescita del 40% degli annunci su **Airbnb** in località non urbane, segno di una domanda di Italiani, oltre la pandemia, verso destinazioni domestiche ma comunque nuove e lontane dai circuiti turistici tradizionali.

Nonostante le preoccupazioni per i rincari e l'inflazione, infatti, la domanda di viaggiatori nello short term rental non sembra aver subito flessioni nell'analisi fatta dal Presidente di CleanBnB, **Francesco Zorgno**, e da **Giacomo Trovato**, Country Manager di Airbnb per l'Italia e l'Europa sud-orientale, che al TTG di Rimini il 12 ottobre 2022, in occasione del consueto appuntamento di confronto tra i due leader del settore, hanno condiviso i più recenti cambiamenti nel turismo in appartamento e delineato lo scenario degli sviluppi futuri del comparto che gioca un ruolo sempre più rilevante in termini di **sostenibilità**.

*"Aldilà della **sostenibilità economico finanziaria**, quello degli affitti brevi è un business che ha un **forte impatto ambientale e sociale**", ha dichiarato Francesco Zorgno, "a partire dall'attenzione al risparmio energetico, emersa fortemente negli ultimi mesi, sino alla riqualificazione e recupero di immobili inutilizzati o abbandonati, la valorizzazione di borghi e di quartieri prima non interessati da flussi turistici; dalla creazione di nuove opportunità di lavoro e di reddito integrativo al ripopolamento dei centri storici che risveglia l'indotto economico e sociale".*

*"Anche il mondo del lavoro sta cambiando, si tratta di un trend che si è consolidato e la flessibilità diventerà un elemento strutturale portando **un nuovo tipo di turista**" - afferma **Giacomo Trovato**, Country Manager di Airbnb Italia. "Per la prima volta, milioni di persone possono vivere ovunque, il più grande cambiamento nel mondo dei viaggi dall'introduzione dei voli commerciali. L'Italia deve farsi trovare pronta per cogliere questa opportunità, e bene ha fatto il governo a prevedere un visto per questo tipo di viaggiatori. Grazie al nostro programma Vivi e Lavora Ovunque vogliamo lavorare a quattro mani con le destinazioni per permettere anche ai territori e le comunità più diverse di cogliere le opportunità del nuovo turismo."*

*"Gli affitti brevi continuano a rappresentare un'eccellente opportunità per mettere a reddito immobili inutilizzati o destinati agli affitti tradizionali, lo dimostrano i risultati degli ultimi mesi che hanno risvegliato l'interesse di proprietari e investitori e confermano le potenzialità di un comparto che ha contribuito a favorire nuove esperienze turistiche e culturali oltre che a bilanciare i flussi turistici in modo sostenibile" ha concluso **Francesco Zorgno**, che ha ribadito l'importanza della sostenibilità come chiave per consolidare la ripresa.*

CleanBnB ha appena pubblicato la terza edizione del **Report di Sostenibilità** con il quale intende fornire una rappresentazione degli impatti sociali, ambientali ed economici e monitorarli per migliorare costantemente la propria azione.

Informazioni su CleanBnB

Il 24 Luglio 2019 CleanBnB ha avviato le negoziazioni su Euronext Growth Milan (EGM) [CBB.MI]. La società vanta una presenza diretta in oltre sessanta località sul territorio italiano e gestisce immobili in locazione di breve e medio periodo per conto di centinaia di proprietari che si affidano con fiducia al marchio CleanBnB. La società nasce come

progetto sviluppato all'interno di SeedMoney, incubatore di startup ad alto valore innovativo. Costituita come startup innovativa a Milano a inizio nel 2016, nel giugno dello stesso anno, grazie al successo di una delle prime campagne di *equity crowdfunding* in Italia inizia l'espansione dei servizi su tutte le principali città in Italia, qualificandosi nel giro di pochi mesi come il più diffuso operatore nazionale del settore degli affitti brevi. Nel marzo 2018 CleanBnB ha chiuso con successo la seconda campagna di equity crowdfunding, una delle migliori di sempre in Italia. A seguito della quotazione su Euronext Growth, a luglio 2019, CleanBnB diviene il più diffuso operatore nazionale del settore, con una capillare presenza sul territorio, anche grazie alle campagne di aggregazione con altri operatori, ed estende le proprie attività anche agli affitti tradizionali.

CleanBnB non è competitor di Airbnb o di Booking, ma utilizza queste e altre piattaforme per valorizzare gli immobili gestiti in affitto breve e ottimizzarne gli incassi.

CleanBnB S.p.A.

P.IVA 09365370965

Via Giuseppe Frua 20

20146 Milano

Infoline +39 342 865 8065 • equity@cleanbnb.net • www.cleanbnb.net

Euronext Growth Advisors and Specialist

MIT SIM S.p.A.

C.so Venezia, 16 – 20121 Milano