

31 GENNAIO 2023 | ore 11:00

IL VALORE DELLE PROFESSIONI DEL TURISMO

*Treccani Accademia, la scuola di formazione dell'Istituto dell'Enciclopedia italiana, inaugura il 2023 con un evento fisico e virtuale, in collaborazione con Confindustria Alberghi, per affrontare un tema fondamentale per il **futuro del turismo: il valore delle professioni***



Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani, Sala Igea

Roma - Piazza della Enciclopedia Italiana, 4



Online, in live streaming

Treccani Accademia lancia il Master in Turismo *Tourism Experience design*, un progetto formativo full time in formula ibrida (in presenza a Roma e in live streaming) rivolto a neolaureati e laureandi interessati a formarsi per diventare i futuri designer e manager del turismo: nuovi professionisti che dovranno utilizzare il pensiero laterale, conoscere tutti gli strumenti e i canali digitali, avere dimestichezza con il marketing esperienziale, con la sostenibilità e padroneggiare le regole dello storytelling.

Il comparto turistico sta vivendo una profonda trasformazione che, soprattutto negli ultimi tempi, ha subito una forte accelerazione. Questo ha determinato un gap tra offerta e domanda di lavoro: da una parte, si registra una minore affezione da parte dei lavoratori verso le professioni turistiche e dall'altra le crisi contemporanee - la pandemia prima e i costi dell'energia e delle materie prime poi - hanno posto le aziende davanti a scelte complesse anche in tema di professioni e competenze necessarie, tanto per il management quanto per le cosiddette figure intermedie.

L'evento nasce con l'intento di valorizzare la percezione delle professioni legate al turismo e per stimolare il mondo imprenditoriale ad aprirsi alle nuove professioni, quelle definite da **nuove competenze tecniche e manageriali** richieste oggi nel settore turistico.

Il Fare che nasce dal Sapere: Treccani Accademia al servizio di una **formazione autorevole e di eccellenza** che si rivolge a **neolaureati, manager e professionisti** del turismo

Rossella Calabrese - Consigliere Delegato, Treccani Accademia

Le nuove esigenze del settore alberghiero: scenari e tendenze

Maria Carmela Colaiacovo - Presidente, Confindustria Alberghi

Ridare valore alle professioni del turismo

Francesco Guidugli - Presidente, Solidus

Le previsioni occupazionali

Sonia Carbone - Area formazione e politiche attive del lavoro, Unioncamere

Quali sono le figure professionali e le competenze richieste ai professionisti del settore alberghiero

Fausto Ciarcia - Director of Human Resources Italy, Hilton Worldwide

Cinzia Pietrini - HR Director, VOIHOTELS S.p.A.

L'evoluzione della figura del Revenue Manager

Franco Grasso - CEO e Founder, FGRT Franco Grasso

Q&A