

Comunicato stampa

Minor Hotels annuncia l'espansione strategica del suo brand Avani in Europa e America Latina con l'aggiunta al suo portfolio di sette strutture entro la metà del 2024

In Europa, Avani farà il suo debutto in Spagna e in Italia a giugno, seguito da Germania nel 2023 e dai Paesi Bassi nel 2024

L'America Latina vedrà il lancio di Avani in Messico e Colombia entro la fine dell'anno

Bangkok, 18 aprile 2023: Minor Hotels, proprietario, operatore e investitore alberghiero internazionale con oltre 530 hotel in 56 paesi in Asia Pacifico, Medio Oriente, Africa, Oceano Indiano, Europa, Sud America e Nord America, **ha annunciato l'espansione in Europa** del suo brand lifestyle rivolto ai viaggiatori dalla mentalità millennials-oriented: **Avani Hotels & Resorts**. Pensato per gli ospiti che privilegiano il servizio, lo stile e la qualità, Avani è caratterizzato da un design funzionale e da esperienze e servizi unici. Nell'ambito di un'espansione strategica del brand in nuovi paesi, Avani aggiungerà in Europa cinque strutture in città chiave: due in Italia, una in Spagna, una in Germania e una nei Paesi Bassi l'anno prossimo. In concomitanza con l'espansione europea, Avani verrà lanciato anche in Centro e Sud America con hotel in Messico e Colombia.

I primi hotel Avani che faranno il loro debutto in Europa saranno in **Spagna** e in **Italia** a giugno: Avani Alonso Martínez Madrid con 101 stanze e Avani Palazzo Moscova Milano con 65 camere. In estate arriverà anche Avani Rio Novo Venezia con 144 camere e nel corso dell'anno il brand debutterà anche in **Germania** con l'Avani Frankfurt City da 256 stanze.

Sempre in Europa, Avani arriverà nei **Paesi Bassi** nel 2024 con il rebranding di un hotel da 163 stanze ad Amsterdam: Avani Museum Quarter Amsterdam, situato in uno dei quartieri più vivaci della capitale olandese, che entrerà a far parte del portfolio del brand nel secondo trimestre del 2024.

Minor Hotels si sta inoltre preparando a lanciare il brand in America Latina, dove sono previste due aggiunte al portfolio Avani entro la fine dell'anno con due rebranding. Si inizierà nel terzo trimestre 2023 con il lancio dell'hotel da 140 camere Avani Cancun Airport in una delle principali destinazioni turistiche dell'America centrale - il **Messico** - seguito nel quarto trimestre dall'Avani Royal Zona T Bogota in **Colombia**, hotel da 66 camere.

Dillip Rajakarier, CEO di Minor Hotels, afferma che l'espansione del brand Avani in Europa e America Latina riflette la strategia del Gruppo di continuare a sviluppare e diversificare la

propria offerta alberghiera nel segmento turistico di alto livello: “Avani ad oggi è un brand consolidato in Asia, Africa e Medio Oriente, noto per la sua affermata value proposition, la sua filosofia legata al design e l'offerta di servizi unici. Il grande lavoro degli ultimi anni ci ha visto impegnati nell'espansione strategica di Avani in nuovi paesi e rappresenta un'importante pietra miliare per Minor Hotels”.

La proposta unica di Avani Hotels & Resorts

Il brand Avani è stato creato per soddisfare i gusti e le esigenze dei viaggiatori dalla mentalità millennials-oriented, un target in crescita di ospiti esigenti che apprezzano il comfort e la convenienza mentre viaggiano con stile. Concepita pensando alle ultime tendenze di viaggio - comprese quelle dei viaggiatori bleisure e dei nomadi digitali - l'esperienza firmata Avani è decisamente moderna e funzionale, caratterizzata da spazi intelligenti, flessibili e conviviali e da un'autentica passione per il servizio. La massima cura è posta nei piccoli dettagli per garantire agli ospiti di sentirsi a proprio agio ovunque siano, sia negli hotel urbani che nei resort sulla spiaggia.

Ogni struttura Avani è caratterizzata da una personalità unica e diversa ma ciascuna offre servizi speciali e su misura affinché gli ospiti possano vivere ovunque un'autentica esperienza Avani, da Bangkok e Dubai a Melbourne e presto anche a Madrid, Milano e Venezia. **AvaniFit**, per esempio, va oltre il concetto tradizionale di palestra d'hotel offrendo esperienze personalizzate legate alla salute e al benessere sia del corpo che della mente. **The Pantry**, originariamente nato come concept *grab and go*, propone soluzioni di ristorazione flessibile: dal caffè ai prodotti da forno, insalate e panini, The Pantry fa sì che gli ospiti possano concedersi uno sfizio goloso in qualsiasi momento della loro giornata. E ancora, **Avani PopUp** è una *casual dining experience* all'aperto unica per coppie e gruppi mentre **Avani Kids** racchiude tutto ciò che il brand Avani propone per rendere unico e speciale il soggiorno dei piccoli ospiti.

Lanciato nel 2011, Avani Hotels & Resorts ha attualmente 38 strutture in 20 paesi in Asia, Australasia, Medio Oriente, Oceano Indiano, Africa e un hotel in Europa, in Portogallo.

Avani Hotels & Resorts

Avani Hotels and Resorts, part of Minor Hotels, è stato lanciato nel 2011 e creato per il viaggiatore dalla mentalità millennials-oriented le cui priorità sono stile, valore e comfort. Il brand firma hotel dal carattere ottimista e contemporaneo che - con una particolare attenzione alla qualità del sonno - offrono il perfetto equilibrio tra ambienti di design e conviviali, esperienze ispirate al territorio e servizi di qualità. Avani accoglie i suoi ospiti in oltre 35 hotel situati in Asia, Europa, Medio Oriente, Oceano Indiano e Africa, con un'entusiasmante pipeline di nuovi lanci in arrivo

Per maggiori informazioni su Avani Hotels, visitare il sito www.avanihotels.com. Segui Avani su [Instagram](#), [Facebook](#), [TikTok](#) e [YouTube](#) e usa l'hashtag [#AvaniHotels](#).

Minor Hotels

Minor Hotels è un proprietario, operatore e investitore internazionale alberghiero attualmente con più di 530 hotel in attivo. Minor Hotels esplora con passione nuove possibilità nell'ospitalità con un portfolio diversificato di strutture progettate in modo intelligente per attrarre diversi tipi di viaggiatori andando incontro alle loro passioni ed esigenze personali. Attraverso i brand Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH Hotels, nhow, Elewana, Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu e Minor International, Minor Hotels opera in 56 paesi in Asia Pacifico, Medio Oriente, Africa, Oceano Indiano, Europa, Sud America e Nord America.

Con piani dinamici per espandere i brand esistenti ed esplorare opportunità strategiche in nuovi mercati, Minor Hotels persegue una visione di un mondo più appassionato e interconnesso.

Minor Hotels fa parte del programma fedeltà GHA DISCOVERY, che consente ai viaggiatori di assaporare ogni momento a casa o fuori casa, ricevendo riconoscimenti e premi negli hotel e resort partecipanti in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni, visitare il sito www.ghadiscovery.com

Per maggiori informazioni, visitare il sito www.minorhotels.com