

**MAPIC AWARDS 2023: ECCO I VINCITORI**

*Congratulazioni a tutti i vincitori dei MAPIC Awards, premiati questa sera per l'eccellenza, l'innovazione e la creatività nel settore immobiliare retail.*

**Cannes, 29 Novembre 2023** – I MAPIC Awards, che eleggono le prestazioni e lo sviluppo dei retail brand di eccezione, le ultime soluzioni all'avanguardia in materia di sostenibilità e innovazione e i più recenti progetti e riqualificazioni immobiliari, quest'anno hanno premiato i vincitori di tredici categorie principali, oltre alle categorie People's Choice e ai vincitori della MAPIC Academy, l'incubatore di start-up promosso da Nhood.

La cerimonia di quest'anno ha ospitato 230 partecipanti, celebrando i progetti più utili, sostenibili e all'avanguardia del settore, concentrandosi sul tema annuale "*L'era della crescita responsabile: Impegnarsi per un futuro migliore*”. Sono stati premiati i progetti, le persone e i brand che utilizzano le loro competenze per ridurre l'impatto ambientale, ottenere maggiore trasparenza e inclusione e rafforzare il tessuto sociale delle nostre città.

Di seguito l’elenco dei vincitori dei premi:

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **MAPIC Awards** | |
| **Categoria** | **Nome del Progetto** |
| RETAIL CONCEPT OF THE YEAR | RITUALS |
| FOOD & BEVERAGE CONCEPT OF THE YEAR | DOPPIO MALTO |
| LEISURE CONCEPT OF THE YEAR | KOEZIO & LUCKY FOLKS |
| BEST NEW RETAIL CONCEPT | CIRCUIT |
| BEST RETAIL OMNICHANNEL STRATEGY | HUGO BOSS OMNICHANNEL STRATEGY |
| BEST SUSTAINABLE INITIATIVE – RETAIL BRANDS | AUTOMATION FOR HVAC IN DECATHLON WITH EFICIA |
| BEST SUSTAINABLE INITIATIVE - PROPERTY PLAYERS | LIVAT ONE PLANET |
| BEST REFURBISHMENT & REDEVELOPMENT PROJECT | NORTESHOPPING – THE COOKBOOK & GALLERIA |
| BEST FOOD HALL & FOOD COURT PROJECT | HALLES D’ISSY BILTOKI |
| BEST NEW DEVELOPMENT PROJECT | GALATAPORT ISTANBUL |
| BEST URBAN REGENERATION PROJECT | BATTERSEA POWER STATION |
| BEST RETAIL INNOVATION SOLUTION | LASTATIONCOLIS |
| BEST DESIGN STORE BY FRENCH DESIGNERS | MAGASIN E.LECLERC by Saguez & Partners |
| MAPIC ACADEMY | WORLD OF POP |
| PEOPLE’s CHOICE AWARDS | SPARX |
| PERSONALITY OF THE YEAR | Raymond Cloosterman, CEO, Rituals Cosmetics |

Per maggiori informazioni visita il sito: [https://www.mapic.com](https://www.mapic.com/)

***About RX***

[RX](http://www.rxglobal.com) crea opportunità di business per individui, comunità e organizzazioni. Massimizziamo il potere degli eventi *face to face* combinandoli con l’utilizzo mirato di dati e prodotti digitali per aiutare i nostri clienti a conoscere nuovi mercati, a reperire prodotti e a concludere transazioni attraverso 400 eventi in 22 Paesi e in 43 settori di attività. [RX France](https://rxglobal.com/rx-france) gestisce un portafoglio di eventi *face to face*, virtuali e ibridi, di livello mondiale in 15 settori di attività, tra cui MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet\* e molti altri. Gli eventi di RX France si svolgono in Francia, Cina, Italia, Messico e Stati Uniti. [RX](http://www.rxglobal.com) ha l’ambizione di generare un impatto positivo sulla società e si impegna a creare un ambiente di lavoro inclusivo per tutti i suoi dipendenti.

RX fa parte di RELX, fornitore globale di strumenti analitici e decisionali basati sulle informazioni per clienti professionali e aziendali.

[www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

\*Organizzato da Safi, filiale di RX France e Ateliers d'Art de France.

A picture containing logo

Description automatically generated

**Contatti:**

**Federica Piacenza,**

**HEADSHOT, Pr & Press Office**

Tel: +39 333 71 58822

[f.piacenza@headshotagency.it](mailto:f.piacenza@headshotagency.it)

**Laura Loviglio,**

**HEADSHOT, Pr & Press Office**

Tel: +39 345 7980743

[l.loviglio@headshotagency.it](mailto:l.loviglio@headshotagency.it)

**Cristina Stoica**

**RX, Marketing Director**

[cristina.stoica@rxglobal.com](mailto:cristina.stoica@rxglobal.com)