** Immagine che contiene diagramma

Descrizione generata automaticamente Immagine che contiene Carattere, Elementi grafici, logo, grafica

Descrizione generata automaticamente**

****

**WELCOME SPRING in SmartCityLife**

**II^ Edition**

**Presentato il palinsesto “Eventi 2024” di SmartCityLife insieme ai nuovi partners: Atlante e Videowall di Mediamond**

**Focus principale: la condivisione del parco con la cittadinanza e il vivere sostenibile**

Milano, 21 marzo 2024 - **SmartCityLife Srl,** la società che, **in accordo con il Comune di Milano**, ha preso in carico la manutenzione e gestione del parco e delle aree pubbliche del quartiere **CityLife**, nel corso della conferenza stampa che si è svolta questa mattina, presso il GUD di Milano CityLife, ha presentato il ricco calendario di “**Eventi 2024”** che coinvolgeranno non solo i residenti dell’innovativo e iconico quartiere milanese, ma tutta la cittadinanza.

Presenti all’evento la Presidente del Municipio 8, **Giulia Pelucchi**, l’Amministratore Delegato di SmartCityLife, l’arch. **Roberto Russo**, il CEO di Atlante, **Stefano Terranova**, **Gabriele Tuccill**o, CEO di Atlante Italia, **Nicolò Dalla Valle**, Direttore Commerciale linea agenzia Mediamond e co-responsabile sviluppo patrimonio Videowall e **Alfredo Costa**, Responsabile Sentieri Urbani CAI Milano.

*“La sostenibilità fa parte del DNA di Atlante e ci spinge a contribuire al raggiungimento della mobilità ad emissioni zero. Attraverso lo sviluppo costante di soluzioni innovative, siamo impegnati a creare la*

*più grande rete di ricarica rapida e ultra-rapida per veicoli elettrici del Sud Europa, interamente alimentata da energia rinnovabile. Una missione che si sposa perfettamente con l’essere parte dell’ecosistema SmarCityLife, riferimento assoluto in tema di rigenerazione e di sostenibilità urbana in Europa. Questa partnership è motivo di grande orgoglio: insieme a SmartCitylife, stiamo dimostrando che le tecnologie per rendere le nostre città più sostenibili esistono e possono essere sfruttate appieno*”, hadichiarato **Stefano Terranova**, Ceo di Atlante.

*“Milano per noi è casa, e la partnership con SmartCityLife ci permette di raggiungere un’audience ancora più ampia, sensibilizzando i cittadini sul ruolo di Atlante ed i suoi obiettivi. La transizione verso la mobilità a zero emissioni e l’accesso alla ricarica rapida pubblica sono tematiche prioritarie, non solo a Milano, ma in tutta Italia. Per questo siamo entusiasti di prendere parte alle prossime iniziative proposte da SmartCityLife e di portare la sostenibilità nella quotidianità delle persone”,* ha aggiunto **Gabriele Tuccillo**, Ceo di Atlante Italia.

*“Siamo orgogliosi di essere partner di un piano di iniziative ambizioso e innovativo come quello di SmartCityLife”*, afferma **Nicola Lussana** A.D. delle società Videowall e Mediamond. *"Videowall", insieme alla concessionaria pubblicitaria Mediamond, ha individuato nella città di Milano il fulcro di un progetto di arredo urbano “smart”. Grazie a impianti ad alta risoluzione e tecnologie all’avanguardia, miriamo a favorire la digitalizzazione degli spazi fisici della città e a migliorare l’esperienza dei cittadini. Il prestigioso distretto di City Life rappresenta un tassello fondamentale nell’evoluzione di questo progetto: con oltre 50 schermi digitali di ultima generazione, installazioni e aree espositive dedicate, il nostro intervento si sviluppa nell’area del centro commerciale e dell’intero parco circostante. Inoltre, con estensioni che includono anche i dispositivi mobile, creiamo un percorso immersivo che coinvolge i visitatori e offre loro un’esperienza interattiva memorabile. Allo stesso tempo, le aziende hanno l’opportunità di sfruttare una varietà di soluzioni di comunicazione outdoor uniche, studiate appositamente da Mediamond, per raggiungere i propri consumatori”, c*onclude **Nicola Lussana**.

*“Il CAI sezione di Milano è un’associazione ed un sodalizio fondato nel 1873 sulla tutela e la difesa dell’ambiente e del territorio, questi accanto ad altri sono i valori che la montagna ci trasmette. È impossibile pensare che la difesa dell’ambiente e della qualità del territorio siano solo applicabili in montagna e non in altri luoghi come quello di una grande città urbana quale è Milano. Per questi motivi aderiamo con convinzione alle iniziative di SmartCityLife Milano previste per questo anno. Lo scopo è di evidenziare in un percorso “sentiero” la storia, la stratificazione evolutiva, la geologia e gli aspetti naturalistici che la nostra città offre*.”, dichiara **Alfredo Costa**, Responsabile Sentieri Urbani CAIMilano.

Nel corso della conferenza stampa l’A.D. di SmartCityLife, l’arch. **Roberto Russo** ha presentato insieme ai nuovi partners il nuovo palinsesto **“Eventi 2024”**. Eventi che inizieranno subito dopo, nel weekend del 23 e 24 marzo, con gli **E- moving Days** e si alterneranno nei giorni e mesi a seguire con momenti di **sport**, come le tanto attese gare sportive, come la **Salomon Runnning** e la **Nigth Run**. Eventi di **arte e cultura** invece vedranno protagonisti **i ragazzi del Liceo Boccioni** con un **concorso per gli studenti sul tema ArtLine e un progetto di PCTO** (percorsi per le competenze trasversali e l’orientamento) **per favorire l’interscambio tra scuole**.

Grazie anche alla collaborazione di **Milano Guida** che organizzerà delle visite guidate (all’interno del parco di SmarCityLife dove sono allocate le opere), mirate ad attrarre e far partecipare gli studenti delle scuole milanesi.

Saranno aperti, inoltre, per il weekend del 23 e 24 marzo dalle 10.30 alle 18.30 gli **Orti Fioriti CityLife**, curati dalla **Cooperativa del Sole**. Partendo dagli Orti Fioriti, nella giornata di sabato 23 alle ore 10.45, sarà possibile aderire ad un tour del parco alla scoperta delle varie tipologie di piante accompagnati dal personale **di HW Style, una delle società che si occupa della manutenzione del verde del parco CityLife.**

Nella giornata di **sabato 23 marzo** sarà possibile per i bambini di età compresa tra i 5 e i 10 anni, dalle 15.00 alle 18.00, presso **CityLife Tennis Garden**, approcciarsi a questo dinamico e divertente sport, in maniera totalmente gratuita. Basterà recarsi presso la struttura dedicata al tennis che sorge all'interno dell'area CityLife, attualmente all'altezza di Piazzale Arduino, nei pressi degli Orti Fioriti e del locale GUD Milano.

A partire da aprile invece **verrà aperto un nuovo campo di Pickleball all’interno del parco CityLife** per dare la possibilità a tutti gli appassionati e non di provare questo nuovo sport di racchetta arrivato dagli USA.

Le iniziative che man mano si svolgeranno nel corso dell’anno avranno come **comune denominatore** la **sostenibilità**, il **rispetto per l’ambiente** e **progetti legati all’innovazione** per una vita all’aria aperta più smart ma anche e soprattutto più sostenibile.

Tutti gli eventi saranno consultabili (date, orari e altre novità) sull’**App di SmartCityLife** che dallo scorso anno è stata rinnovata nel suo speciale layout ed arricchita con nuove sezioni, tra cui quelle dedicate ai partner di SmartCityLife: Atlante e Videowall.

L’ **App SmartCityLife**, rinnovata nel layout e nei contenuti con l’aiuto di **A-Tono**, società di sviluppo di prodotti, servizi digitali e di digital branding, è l’innovativa applicazione per chi ama CityLife. **Disponibile gratuitamente per il download, offre la possibilità di vivere in modo smart il quartiere, cioè frequentare con facilità e sicurezza CityLife ed essere sempre aggiornati su tutti gli eventi ed i servizi dell’area** (per esempio, scoprire itinerari d’arte e architettura e conoscere l’evoluzione del parco e dell’intera area). **L’App di SmartCityLife** nasce principalmente per dare un servizio unico, ed evolverà e si arricchirà nel tempo per rispondere sempre meglio ai bisogni di chi frequenta CityLife, proprio come una vera e propria community.

Instagram @smartcitylifemilano

**Ufficio Stampa SmartCityLife**

**Spencer & Lewis**

**Mary Tagliazucchi** - tagliazucchi@spencerandlewis.com -   tel +39 338 8376492

**Chiara Sanvito** - [sanvito@spencerandlewis.com](mailto:sanvito@spencerandlewis.com) - tel + 39 334 1634637

Antonio Petroccione - [petroccione@spencerandlewis.com](mailto:petroccione@spencerandlewis.com) tel 320 9407364